

NO	NAMA PENELITI	FAKULTAS	PROGRAM STUDI	JUDUL PENELITIAN
1	Feni Fasta, SE., M.Si Christina Arsi Lestari, S.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Penggunaan dan Perilaku remaja dalam aktivitas New Media menggunakan Internet (Survey secara Incidental Kepada 50 Siswa/i SMA di Ciledug Tangerang)
2	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si Feni Fasta, SE., M.Si Rizki Briandana, M.Comn	FIKOM	Broadcasting	Strategi kampanye Partai Demokrat pada pemilu 2009 melalui media Televisi dalam proses Revitalisasi Citra
3	Rizki Briandana, M.Comn Ponco Budi Sulisty, M.Comn Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Budaya Konsumtif dan Life Style dalam Film Confession of a Sophaholic (Analisis Semiotika Charless Sanders Pierce)
4	Riswandi, Drs., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Pola Komunikasi Politik Media pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2012
5	Afdal Makkuraga Putra Vina Albaity	FIKOM	Broadcasting	Representasi Nilai Islam dalam Film Sang Pencerah (Analisis Media & Cultural Studies)
6	Morissan, MA Farid Hamid, Dr., M.Si Yoyoh Hereyah, Dra., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Program Berita Televisi Nasional Tinjauan Terhadap Keragaman dan Kesetaraan
7	Morissan, MA	FIKOM	Broadcasting	Kebebasan dan Independensi Media Televisi Dalam Penentuan Isi Berita
8	Dicky Andika, M.Si Morissan, MA	FIKOM	Broadcasting	Tingkat Objektivitas Berita Televisi Swasta Nasional
9	Dicky Andika, M.Si Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si SM. Niken Restaty, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Penilaian masyarakat pada tayangan komedi di Televisi (survey pada masyarakat di Jakarta Barat)
10	Finy F. Basarah, M.Si Rommy Budiman S, ST., MM Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Pemaknaan Khalayak Remaja Terhadap Unsur Kekerasan dan Pornografi dalam Film "The Twilight Saga : Breaking Dawn Part 2" (Studi Reception Analysis Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Angkatan
11	Feni Fasta, SE, M.Si Merline Virgolia, S.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Dosen dan Sinetron Pesantren & Rock N Rool di SCTV (Survey tentang Persepsi Dosen di Fikom Universitas Mercu Buana)
12	Afdal Makkuraga Putra Dicky Andika	FIKOM	Broadcasting	Media Baru dan Fenomena Komunikasi Politik di Indonesia
13	Suryaning Hayati, SE., MM Diah Wardhani, Dra., M.Si Novi Erlita, S.Sos., MA	FIKOM	Public Relations	Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Organization Public Relationship terhadap Corporate Reputation Universitas Mercu Buana

14	Dra. Diah Wardhani, M.si Suryaning Hayati, SE., MM Novi Erlita, S.Sos., MA	FIKOM	Public Relations	Program Corporate Social Responsibility Dalam Pengentasan Kemiskinan "Masyarakat Miskin Kota" Wilayah Jakarta
15	Irmulan Sati T. SH., M.Si	FIKOM	Public Relations	Implementasi Peran Strategis Kehumasan Pasca Diberlakukan Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Di Pemda Propinsi Banten Dan Pemda Provinsi Jawa Barat
16	Suryaning Hayati, MM Pipit Dian Ernawati Mulyawan	FIKOM	Public Relations	University Reputation dalam Pengambilan Keputusan melanjutkan Kuliah di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
17	Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si Dra. Diah Wardhani, M.Si Suryaning Hayati, MM	FIKOM	Public Relations	Perilaku Penggunaan Sosial Media untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Bagi Remaja di Jakarta Barat
18	Novi Erlita, S.Sos, MA Suryaning Hayati, SE. MM	FIKOM	Public Relations	Pemanfaatan Website Oleh Humas Universitas Mercu Buana Jakarta
19	SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si	FIKOM	Marcom	Segmentasi Umat Lingkungan ST Silvia Paroki ST Leo Agung
20	SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si Dicky Andika, M.Si Suryaning Hayati, SE. MM	FIKOM	Marcom	Pola komunikasi umat paroki Gereja ST Leo Agung Bekasi dalam pelayanan
21	Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si Christina Arsi Lestari, S.Ikom	FIKOM	Marcom	Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah terhadap kinerja guru di SMA NOTRE DAME Jakarta Barat
22	Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si	FIKOM	Marcom	Representasi Maskulinitas pada Iklan Cetak Djarum Black (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)
23	Melly Ridaryanthi, S.S, M.Soc.Sc Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si	FIKOM	Marcom	Budaya Populer dan (RE)Konstruksi Perilaku Konsumen (Studi Kasus Terhadap Remaja Peminat Produk dan Budaya Korea di Jakarta)
24	Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom Finy F. Basarah, M.Si Rommy Budiman S,ST, MM	FIKOM	Vicom	Feminisme Liberal dalam Tokoh Serial Film Harry Potter (Analisis Wacana Sara Mills Tokoh Hermione Granger dan Ginny Weasley)
25	Sunarwati, S.Sn, M.Si Novi Erlita, S.Sos, MA Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si	FIKOM	Vicom	Makna Corporate Identity - Simbol Logo Universitas Mercu Buana Bagi Mahasiswa/i
26	Rommy Budiman S,ST, MM Judhie Setiawan SE, M.Si Finy F. Basarah, M.Si	FIKOM	Vicom	Tanggapan Konsumen Terhadap Branding Logo PT Mata Elang Asia
27	Drs. Dadan Iskandar, MS Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Bernadeta Clara Frederica Laisina	FIKOM	Vicom	Pengaruh Penggunaan Media Pronosi Online Balckberry Messenger Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bisnis Online Shop "Ms Fashion"

28	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Drs. Hardiyanto, M.Si Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom	FIKOM	Vicom	Pengaruh Format Penyajian Pesan Visual ILM Tentang Upaya Preventif Penyebaran HIV/AIDS Melalui Poster Terhadap Tingkat Pemahaman Mahasiswa Universitas Mercu Buana
----	--	-------	-------	--

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

