

NO	NAMA PENELITI	FAKULTAS	PROGRAM STUDI	JUDUL PENELITIAN
1	Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si Christina Arsi Lestari, M.Iikom	FIKOM	Broadcasting	Surrealisme Dalam Iklan Rokok "Sampoerna A Mild Go Ahead" 2012 Versi Dorong Gedung
2	Feni Fasta, M.Si Christina Arsi Lestari, M.Iikom	FIKOM	Broadcasting	Penggambaran Identitas Budaya Melalui Interaksi Bayi Dalam Film Dokumenter "Babies"
3	Drs.H.Syafei Sikumbang,M.Ikom Dicky Andhika,S.Sos.M.Si Sofia Aunul, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Kontruksi Progam Berita Politik Stasiun Televisi Metro TV
4	Suryaning Hayati., SE, MM Dra. Diah Wardhani., M.Si Tanbari, S.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Brand Ambassador Iwan Fals dalam Membangun Brand Awareness Top Coffee (Studi Kasus: Media Relations PT. Media Wings Food.,
5	Drs. Riswandi, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Opini Masyarakat Terhadap Citra POLRI (Survei Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)
6	Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM. MSi Indrie Grace Margaretha	FIKOM	Broadcasting	Studi Konvergensi Media dalam Membangun <i>Engagement</i> Penonton (Studi Kasus Pemanfaat Jejaring Sosial Facebook dan Twitter Pada Program Musik Dahsyat RCTI)
7	Dr. Agustina Zubair	FIKOM	Broadcasting	Identitas Budaya Etnik Cina di Jakarta, Indonesia
8	Drs. A. Rahman HI, MM,M.Si Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom	FIKOM	Broadcasting	Motif Program Corporate Social Responsibility Berbasis Pemberdayaan Terhadap Narapidana di Lapas Sumamiskin Bandung (Studi Kasus tentang Motif Corporate Social Responsibility oleh PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten)
9	Wenny Pahlemy Afdal Makkuraga Putra	FIKOM	Broadcasting	Wacana Pluralisme. Toleransi dan Interaksi Antar Agama dalam Sinema Indonesia
10	Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM. MSi Dhea Sustea	FIKOM	Broadcasting	Metamorfosis Makna Erotisme dalam Program Talk Show Sedap Malam di RCT
11	Feni Fasta, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Propaganda Politik dalam Talkshow Televisi
12	Rahmadya Putra Nugraha., M.Si Afdal Makkuraga., M.Si Rizki Briandana., M.Comn	FIKOM	Broadcasting	Konstruksi Realitas Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Sampoerna Kretek Versi "Ada Budi, Ada
13	Drs. Riswandi, M.Si Mardhiyyah, S.Ikom, M.I.Kom	FIKOM	Broadcasting	Implikasi Kepemilikan Media Dalam Kebijakan Siaran (Kajian Kritis tentang Implikasi MNC Group dalam Kebijakan Siaran RCTI)
14	Sofia Aunul, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Peran Guru dalam Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula dalam Berpartisipasi pada Pemilu 2014
15	Rahmadya Putra Nugraha., M.Si Christina Arsi Lestari, M.Iikom	FIKOM	Broadcasting	Konstruksi Feminisme dalam Film "Gravity"

16	Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Wacana Kepemimpinan Jokowi-Ahok Dalam Pembicaraan Para Narasumber Dalam Program Talkshow Soegeng Sarjadi Di TVRI
17	Finy F. Basarah, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Rezim Otoriter Dalam Film <i>The Hunger Games Catching Fire</i> (Analisis Semiotika Roland Barthes)
18	Morissan dan A Rahman H.I	FIKOM	Broadcasting	Peran dalam Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilu 2014
19	Morissan Sofia Aunul Yoyoh Hereyah	FIKOM	Broadcasting	Penggunaan Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik di Kalangan Pemilih Pemula
20	Sofia Aunul Morissan Yoyoh Hereyah	FIKOM	Broadcasting	Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilu 2014
21	Dicky Andika Ponco Budi Sulistyio Morissan	FIKOM	Broadcasting	Partisipasi Politik Pengguna Media Sosial pada Pemilih Pemula pada Pemilu 2014
22	Rizki Briandana. S.Sos, M.Comm Christina Arsi Lestari, M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Analisis Resepsi Mahasiswa Mercu Buana Jurusan Broadcasting Terhadap Skripsi Ilmiah dan Skripsi Aplikatif
23	Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Hipnotis Dalam Program Reality Show di Televisi (Pengungkapan Diri Pada Acara Suka-Suka Uya di MNC TV)
24	Rizki Briandana. S.Sos, M.Comm Nindyta Aisyah, S.Ikom., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Analisis Peranan Public Relations dalam Meningkatkan Citra dan Mutu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
25	SM, Niken Restaty, M.Si Dicky Andika, M.Si Berliani Ardha, M.Si	FIKOM	Marcomm	Perbedaan Efektivitas Tiga Program Adu Bakat di TV Terhadap Motivasi Prestasi Anak (Pada SD Petra Alfa Joglo)
26	SM, Niken Restaty, M.Si	FIKOM	Marcomm	Identifikasi Noise Komunikasi Mahasiswa PKK Kampus Menteng (Untuk Matakuliah E- Learning)
27	Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si Razie Razak, S.Sos, M.Ikom Berliani Ardha, SE, M.Si	FIKOM	Marcomm	Konstruksi Iklan KFC pada Koran Kompas Februari 2014
28	Berliani Ardha, SE, M.Si Melly Ridaryanthi, S.S., M.Soc.Sc	FIKOM	Marcomm	Brand Awareness Khalayak Terhadap Operator Telekomunikasi <i>Broadband Wireless Access</i> (BWA) Bolt (Studi Deskriptif Tentang Kesadaran Merk Bolt pada Mahasiswa/ Universitas Mercu Buana)
29	Berliani Ardha, SE, M.Si	FIKOM	Marcomm	Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Memenangkan Pemilu 2014
30	Sugihantoro, S.Sos Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si Irene Irawati S. M.Si	FIKOM	Marcomm	Pengaruh Pesan Iklan Kartu AS di Media Televisi dan Penggunaan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Siswa SMPN

31	Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si Krisnomo Trihatmanto. M.Si Sumanjaya, S.Sos	FIKOM	Marcomm	Representasi Feminitas Pada Iklan Cetak Vfresh di Tabloid Nova (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)
32	Sugihantoro, S.Sos Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si Irene Irawati S. M.Si	FIKOM	Marcomm	Pemaknaan Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Pompa Air Shimizu, Iklan Cat Avian dan Iklan Kompor Gas Quantum)
33	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom	FIKOM	Marcomm	Sensual Advertising TVC "Axe University" Sebagai Representasi Kapitalisme Media dan Hyperrealitas Perempuan Indonesia
34	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom	FIKOM	Marcomm	Industri Visual Culture dan Gerakan-Gerakan Aktivism Visual di Masyarakat (Kajian Kritis Industri Budaya Di Era Kapitalisme Visual)
35	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Drs. Dadan Iskandar, M.Si	FIKOM	Viscom	Tingkat Keterbacaan (<i>Readability</i>) Karya - Karya Mahasiswa Visual And Art Communication Universitas Mercu
36	Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom Finy F Basarah, M.Si	FIKOM	Viscom	Komparasi Iklan Kampanye Pemilu Partai Gerindra Tahun 2009 dan 2014 (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)
37	Yuni Tresnawati. S.Sos., M.Ikom Marwan Mahmudi	FIKOM	Public Relation	Analisis Peranan <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra dan Mutu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
38	Yuni Tresnawaty. S.Sos., M.Ikom Irmulan Sati. T. SH.M.Si	FIKOM	Public Relation	Personal Branding Presiden Dan Wakil Presiden RI Terpilih 2014-2019
39	Novi Erlita S.Sos, M.A Puji Lestari	FIKOM	Public Relation	Pemanfaatan <i>Paperless Office</i> Universitas Mercu Buana dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Tahun 2014
40	Novi Erlita S.Sos, M.A Suryaning Hayati, SE. MM	FIKOM	Public Relation	Pengelolaan Website www.ppid.dpr.go.id Dalam Layanan Informasi Public Tahun 2014