

NO	NAMA PENELITI	FAKULTAS	PROGRAM STUDI	JUDUL PENELITIAN
1	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom	FIKOM	Public Relations	Analisis Strategi Marketing Public Relations pada Event Jak Cloth 2014
2	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom	FIKOM	Public Relations	Pemanfaatan Media Komunikasi Tradisional Dalam Pembentukan Citra Positif Organisasi (Studi Kasus Pemanfaatan
3	Morissan, M.A Dr. Agustina Zubair, M.Si Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	FIKOM	Public Relations	Tingkat Dukungan Audien Portal Berita Terhadap Pemerintahan Presiden Jokowi Pasca Kenaikan BBM 2014
4	Morissan, M.A Christina Arsi Lestari, M.Ikom Ira Purwitasari, M.Si	FIKOM	Public Relations	Kesantunan Audien Portal Berita Dalam Memberikan Komentar Mengenai Pemerintahan Presiden Jokowi
5	Novi Erlita, S.Sos., M.A Dr. Heri Budianto, M.Si	FIKOM	Public Relations	Peran Website <i>pariwisata.bengkulu.prov.go</i> <i>.id</i> Dalam Pusat Informasi Pariwisata Provinsi Bengkulu
6	Novi Erlita, S.Sos., M.A	FIKOM	Public Relations	Implementasi Program Festival UMB 2014 di Biro Sekretariat dan Humas dalam Meningkatkan Citra UMB
7	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si Ahmad Mulyana, Dr., M.Si Juwono Tri Atmodjo, M.Si	FIKOM	Public Relations	Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Nuklir Sebagai Solusi Mengatasi Ancaman Kelangkaan Sumber Energi
8	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Strategy Viral Marketing Universitas Mercu Buana Sebagai Call To Action Advertising Campaign Digital
9	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Korelasi Tingkat Kognisi Ibu Hamil di Rumah Sakit Bersalin Avisena Terhadap Program "Inisiasi Dini" Departemen Kesehatan (Studi
10	Wulansari Budiastui, ST., M.Si Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Persepsi Konsumen Terhadap Iklan Rokok "Rokok Membunuhmu" Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian: Kasus Anak Muda
11	Dr. Farid Hamid, M.Si A. Rahman H.I., M.Si Morissan, M.A	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Pro-Sosial, Anti-Sosial Pengguna Media Sosial Di Kalangan Generasi Muda
12	Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comm Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si Feni Fasta, SE., M.Si	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Wacana Media Massa Versus Wacana Masyarakat : Konstruksi Pengembangan Opini Publik Di Media Online Terpopuler Di Indonesia
13	SM Niken Restaty, M.Si Dicky Andhika, S.Sos., M.Si Ira Purwitasari, M.Si	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menjadi Mahasiswa
14	Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom Dr. Heri Budianto, M.Si	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Survey Kepuasan Pelanggan PT. JIEP Tahun 2014

15	SM Niken Restaty, M.Si	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Analisis Isi Iklan Kategori Produk Makanan dan Minuman pada Merk Global dengan Pendekatan Budaya
16	Dra. Tri Diah Cahyawati, M.Si Ir. Farida, MM	FIKOM	Marketing Communications & Advertising	Efektivitas Pembelajaran Melalui Metode E-Learning (Studi Kasus Di Kelas Reguler UMB)
17	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Drs. Marwan Mahmudi, M.Si Drs. Dadan Iskandar, M.Si	FIKOM	Viscomm	Strategi Komunikasi Pembangunan Terhadap Penggunaan Nuklir Sebagai Solusi Mengatasi Ancaman Kelangkaan Sumber Energi
18	Finy F. Basarah, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Penggambaran Tokoh Perempuan Dalam Film Divergent (Analisis Wacana Sara Mills)
19	Christina Arsi Lestari, M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Wacana Kritik Sosial Dalam Musik (Analisis Wacana Video dan Lirik Lagu "Consumed Future" Dari Band Metal Dreamshade)
20	Christina Arsi Lestari, M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Gaya Berstruktur Remaja Dalam Sinetron Televisi (Analisis Wacana Kritis Terhadap Tayangan Sinetron "Ganteng-Ganteng Serigala" di SCTV)
21	Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM., M.Si Alifa Zahara (Mahasiswa)	FIKOM	Broadcasting	Pahlawan-Pahlawan Versi Media (Reproduksi Makna Pahlawan Pada Program Kick Andy Heroes di Metro TV)
22	Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM., M.Si Hadini Karimashita (Mahasiswa)	FIKOM	Broadcasting	Konstruksi Cantik Semu Pada Iklan Vaseline Insta Fair Versi Cerah Seketika
23	Sofia Aunul, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Analisa Resepsi Khalayak Terhadap Transgender Dalam Film Lovelyman
24	Drs. H. Syafei Sikumbang, M.Ikom Dicky Andhika, S.Sos.,M.Si Sofia Aunul, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Analisa Framing Program Berita Indonesia Lawyer Club Stasiun Televisi TV. One
25	Feni Fasta, M.Si Christina Arsi Lestari, M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Perbandingan Penggunaan Komunikasi Interpersonal (face to face) Dengan Komunikasi Hiperpersonal (mediated) Di Kalangan
26	Feni Fasta, M.Si	FIKOM	Broadcasting	fenomena Self Potrait di Kalangan Remaja (Studi Presentasi Diri dan Self Acceptance Remaja Putri di Jakarta Melalui Self Potrait)
27	Drs. Riswandi, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Gaya Komunikasi Jokowi dan Prabowo Subianto Pada Pemilihan Umum 2014
28	Rahmadya Putra Nugraha., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Representasi Budaya Musik Rock N' Roll Dalam Film Pirates Radio

29	Dr. Farid Hamid, M.Si Ponco BS, M.Comn (Tidak ada diproposal)	FIKOM	Broadcasting	Sosok Muslimah Dalam Sinetron (Analisis Resepsi Karakter Muslimah Dalam Sinetron Jilbab In Love)
30	Ponco Budi Sulisty, S.Sos.,M.Comm Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si Feni Fasta, SE., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Personal Branding Melalui Media Interaktif: Analisis Komunikasi Pemasaran Diskursif Akun Twitter Yayasan Luna Maya @LMFoundation
31	Finy F. Basarah, M.Si Feni Fasta., M.Si	FIKOM	Broadcasting	Komparasi Novel dan Film "The Fault In Our Star" (Analisis Naratif Levi-Strauss)
32	Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.Ikom	FIKOM	Broadcasting	Fenomena Self Potrait di Kalangan Remaja (Studi Presentasi Diri dan Self Acceptance Remaja Putri di
33	Dicky Andika Afdal Makkuraga Putra	FIKOM	Broadcasting	Peran Tangguh Orang Tua Dan Konsumsi Media Pada Anak- Anak Berkebutuhan Khusus
34	Dr. Heri Budianto, M.Si	FIKOM	Broadcasting	Persepsi Dan Ekspektasi Publik Pada Pemerintahan Gubernur Bengkulu