

No	PRODI	NAMA DOSEN PENELITI	JUDUL LAPORAN PENELITIAN
Fakultas Ilmu Komunikasi			
1	Broadcasting	Gustina Romaria, S.Sos., M.Si	Pandangan Penyaji Berita TV Mengenai Konsep Newsanchor Pada Program Berita (Studi Program Berita TV One, Metro TV, RCTI & SCTV)
2	Broadcasting	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed Mardhiyyah, M.Ikom	Komodifikasi Identitas Islam Dalam Film 'Assalamualaikum Beijing'
3	Broadcasting	Riswandi, Drs., M.Si Jhoni Arman, Drs	Wacana Pemberitaan Kasus "Papa Minta Saham" di kompas.com dan detik.com
4	Broadcasting	Finy F. Basarah, M.Si	Konstruksi Pemberitaan "Pilkada Serentak 9 Desember 2015" Pada Media Online "CNNINDONESIA.COM" (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki)
5	Broadcasting	Rika Yessica Rahma, M.Ikom Dewi Damayanti (Mahasiswa)	Fenomena Kecanduan Game Online Terhadap Pola Komunikasi Remaja Di Jakarta (Studi Kasus Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Pria Pecandu Game Online Point Blank di Jakarta)
6	Public Relation	Dwi Firmansyah M.Ikom	Penerapan Kampanye Penggalangan Dana Oleh Perusahaan Penyiaran Televisi Untuk Mendukung Kegiatan Kemanusiaan (Studi Deskriptif Kualitatif Program Jembatan Asa SCTV)
7	Public Relation	Farid Hamid, Dr., M.Si	Motif Pemilihan Metode Penelitian Dalam Penyusunan Skripsi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)
8	Public Relation	Radityo Muhammad, SH., MA Sindi Ratna Sari (Mahasiswa)	Corporate Social Responsibility (CSR) Blue Bird Di Makassar, Jalan Keluar dari Krisis (Studi Kasus : Penerapan CSR Untuk Menyelesaikan Krisis Blue Bird di Makassar)
9	Public Relation	Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom Novi Erlita, M.Si	Praktik Cyber Public Relations Kepolisian Republik Indonesia Dalam Mendukung Peningkatan Kualitas Pelayanan Informasi Publik
10	Public Relation	Ely Yuliawati, Dr, M.Si Anindita,S.Pd,M.Ikom	Citra Indonesia Di Mata Publik Australia Pasca Penegakan Hukum Dalam Kasus The Bali Nine
11	Marcomn	Dahlia Ardhana R,S.Ikom., M.Ikom Berliani Ardha, SE., M.Si	Analisis Semiotika Celebrity Endorser Pada Iklan Brand Fashion H&M di Instagram
12	Marcomn	SM Niken Restaty, M.Si	Analisis Wacana Pidato Megawati Soekarno Putri Pada Rakernas PDIP Di Sanur Bali
13	Marcomn	SM Niken Restaty, M.Si Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom Judhie Setiawan, SE., M.Si	Pengaruh Isi Pesan Iklan Perindo Versi Siapakah Indonesia Terhadap Perilaku Politik Pedagang Kramat Jati Jakarta
14	Marcomn	Berliani Ardha, SE., M.Si	Fenomena Perilaku Wanita Dalam Membeli Tas Loxury Brand Di Jakarta
15	Marcomn	Yoyoh Hereyah, Dr., M.Si Drs.Dadan Iskandar, M.Si	Pemaknaan Iklan Denda Membuang Sampah Sembarangan Komunitas Sayang Bandung Versi Mahasiswa
16	Marcomn	Yoyoh Hereyah, Dr., M.Si Irene Irawati	Mitos Perbedaan Wanita dan Pria di Sosial Media
17	Broadcasting	Dicky Andika Afdal Makkuraga Putra	Komodifikasi Anak- Anak Di Televisi (Kajian Ekonomi Politik Program Idola Cilik Di RCTI)
18	Broadcasting	Dicky Andika	Ketika Kemiskinan Menjadi Tontonan (Praktek Pemaknaan Kemiskinan Pada Program Orang Pinggiran di Trans7)
19	Broadcasting	Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom	Pemilihan Media Sosial Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Mercu Buana Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Big Five
20	Broadcasting	Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn	Identitas Kebangsaan Khalayak dan Penggunaan Televisi
21	Broadcasting	Sofia Aunul, M.Si Hasna Zahidah (Mahasiswa)	Resepsi Perempuan Berhijab Terhadap Isu Poligami dalam Film Surga yang Tak Dirindukan
22	Broadcasting	Farid Hamid, Dr, M.Si	Interpretasi Audiens Terhadap Sinetron 7 Manusia Harimau
23	Broadcasting	Christina Arsi Lestari, M.Ikom	Representasi Sticker Emosi Cinta Brown & Cony Pada Aplikasi Chatting Line
24	Broadcasting	Christina Arsi Lestari, M.Ikom Tri Dhiyah Cahyowati, M.Si	Analisis Resepsi Khalayak Pada Tayangan Iklan Rokok di Bioskop
25	Broadcasting	Riswandi, Drs., M.Si	Sikap Jamaah Masjid Di Kelurahan Meruya Selatan Tentang Radikalisasi Agama dan Terorisme (Survei Jamaah Masjid di Kelurahan Meruya Selatan)
26	Broadcasting	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Konstruksi Nilai-Nilai Nasionalisme Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu "Bendera")
27	Broadcasting	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si Feni Fasta, M.Si	Keterasingan dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Wall-E)

		Gustina Romaria, M.Si	
28	Broadcasting	Syafei Sikumbang, Drs. H, M.Ikom	Wacana Ideologi Dalam Program Metro Highlight Metro TV Terhadap Ketua DPR
29	Broadcasting	Afdal Makkuraga Putra	Narasi Getir Konflik Sepak Bola Indonesia Di Media Massa (Komodifikasi Berita Konflik Sepak Bola di Media Massa Jakarta)
30	Broadcasting	Afdal Makkuraga Putra	Aku Merokok Maka Aku Berpetualang (Konstruksi Pesan dan Resepsi Khalayak Tentang Iklan Rokok Djarum Super Versi Petualangan)
31	Broadcasting	Morissan, M.A Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Tingkat Penggunaan dan Peran Generasi Muda di Media Sosial
32	Broadcasting	Morissan, M.A	Tingkat Partisipasi Politik dan Sosial Generasi Muda Pengguna Media Sosial
33	Broadcasting	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Degradasi Reputasi Akibat Cyber Bullying di Media Sosial (Analisis Kekerasan Verbal oleh Haters pada Akun Twitter Mulan Jameela)
34	Broadcasting	Finy F. Basarah, M.Si	Feminisme Eksistensialis Tokoh Katniss Everdeen Dalam Serial Film The Hunger Games (Analisis Semiotika Roland Barthes)
35	Broadcasting	Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., Ph.D Feni Fasta, SE., M.Si	Faktor-Faktor Individual dan Sosial Yang Melatarbelakangi Penggunaan Internet Di Kalangan Remaja
36	Public Relation	Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom A Rahman, Drs., M.Si Ahmad Fachrudin, M.Si	Implementasi CSR Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Industri Pangan Olahan Sagu (Studi Kasus tentang Implementasi Program CSR oleh PT.EMP Malacca Straits)
37	Public Relation	Diah Wardhani, Dra., M.Si Devitah Amaliyah Miftah (Mahasiswa)	Opini Khalayak Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) Generator (Gerakan Sehat Seru Di Kantor) PT Nutrifood Indonesia
38	Public Relation	Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom Dr.Agustina Zubair, M.Si	Identifikasi Penggambaran Diri Mahasiswa Pada Media Sosial
39	Public Relation	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom Dwi Firmansyah, M.Ikom	Identifikasi Program Komunikasi Pada Media Relations Kementerian Perhubungan
40	Public Relation	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom	Program Coorporate Social Responsibility PT.PLN (Persero) DJBB Melalui Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengelola Sampah Perumahan
41	Public Relation	Ahmad Mulyana, Dr., M.Si A Rahman, Drs., M.Si Anna Nurjanah (Mahasiswa)	Pola Self Disclosure Remaja Di Facebook
42	Public Relation	Irmulan Sati T. SH, M.Si Citra Sentosa, S.Ikom	Tipologi Presentasi Diri Organisasi Melalui Pesan Komunikasi Public Relations di Media Massa
43	Public Relation	Novi Erlita, S.Sos., M.Si Agustina Zubair, Dr., M.Si	Implementasi Website www.perhumas.or.id dalam Acara Konvensi Nasional Humas (KNH) Indonesia 2015
44	Ilmu Komunikasi	Heri Budianto, Dr., M.Si	Persepsi Pemilih Muda Mengenai Informasi Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) 2015 Melalui Media Massa (Survey Pada Pemilih Muda Pelajar dan Mahasiswa di Kota Depok)
45	Ilmu Komunikasi	Heri Budianto, Dr., M.Si Novi Erlita, S.Sos., M.Si	Analisis Strategi Promosi Wisata Melalui Website dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Tahun 2015 (Studi Pada Pengelolaan www.jakarta-tourism.go.id Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta)
46	Marcomn	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom Siti Rahayu Permatasari, S.Ikom	Model Implementasi Taktik Program Campaign Digital Advertising www.indonesia.travel Dengan Kerangka Race Dalam Membentuk Brand Engagement
47	Marcomn	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom	Konsep Transmedia Storytelling Pada Iklan Print AD Volkswagon Augmented Reality