

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
1	FIKOM	BROADCASTING	Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn	Televisi dan Konstruksi Identitas Kebangsaan : Kajian Etnografi Audiens di Perbatasan Indonesia-Malaysia
2	FIKOM	BROADCASTING	Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn	Peran Biro Perjalanan Wisata dalam Mempromosikan Provinsi Banten Sebagai Destinasi Wisata Bahari
3	FIKOM	BROADCASTING	Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si	Peran Biro Perjalanan Wisata dalam Mempromosikan Provinsi Banten Sebagai Destinasi Wisata Bahari
4	FIKOM	BROADCASTING	Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si	Proses Pengambilan Keputusan Berpariwisata Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Melalui Penggunaan Media Sosial
5	FIKOM	BROADCASTING	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	Komodifikasi Wayang di TV (Kajian Ekonomi Politik Program Bukan Sekedar Wayang di NET TV)
6	FIKOM	BROADCASTING	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	Wacana Media Tentang Naturalisasi Pemain Sepakbola Asing di Indonesia : Sebuah Tinjauan Perspektif Poskolonial
7	FIKOM	BROADCASTING	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	Konstruksi Media Atas Mitos Demokrasi: Kajian Mengenai Program Mata Najwa Episode Pada Penentang Ahok Di Metro TV
8	FIKOM	BROADCASTING	Dicky Andika, M.Si	Penggunaan New Media pada Kampanye Pilkada DKI 2017 : Sebuah Tinjauan Komunikasi Politik
9	FIKOM	MARCOMM	Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	Strategi Komunikasi dan Kampanye Program Pemda DKI melawan Praktik Perdagangan Manusia
10	FIKOM	MARCOMM	Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	Sikap Mahasiswa Advertising & Marcom UMB Terhadap Sertifikasi Kompetensi Pelaksana Komunikasi Pemasaran
11	FIKOM	MARCOMM	Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	Implementasi Digital Marketing Produk UMKM Koperasi Cipta Boga Di Kampung Wisata Eko Kuliner Kerangga Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang
12	FIKOM	MARCOMM	Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	Pengaruh Gaya Memimpin, Rekam Jejak, dan Latar Belakang Budaya Mengenai Pasangan Calon Pilkada Terhadap Keputusan Memilih dalam PILKADA DKI Jakarta Tahun 2017
13	FIKOM	MARCOMM	Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si	Presepsi Mahasiswa Terhadap Masyarakat Ekonomi ASEAN (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
14	FIKOM	MARCOMM	Drs. Dadan Iskandar, M.Si	Strategi Komunikasi dan Kampanye Program Pemda DKI melawan Praktik Perdagangan Manusia
15	FIKOM	MARCOMM	Drs. Dadan Iskandar, M.Si	Sikap Mahasiswa Advertising & Marcom UMB Terhadap Sertifikasi Kompetensi Pelaksana Komunikasi Pemasaran
16	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Drs. Dadan Iskandar, M.Si	Identitas Sosial Tradisi Ruwatan Rambut Gimbal dalam Mem-branding Kabupaten Wonosobo Sebagai Destinasi Wisata Budaya
17	FIKOM	MARCOMM	Tri Diah Cahyowati, M.Si	Interpretasi Khalayak Pada Iklan Layanan Masyarakat Bebas Kusta Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
18	FIKOM	BROADCASTING	Tri Diah Cahyowati, M.Si	Daya Tarik Talent Berkebutuhan Khusus Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Event Musik "Mengejar Mimpiku" Oleh Ikatan Terapi Musik Indonesia
19	FIKOM	MARCOMM	Anindita, S.Pd., M.Ikom	Interpretasi Khalayak Pada Iklan Layanan Masyarakat Bebas Kusta Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
20	FIKOM	BROADCASTING	Riswandi, Drs., M.Si	ANALISIS PIDATO KENEGARAAN SBY DAN JOKOWI PADA SIDANG PARIPURNA DPR
21	FIKOM	BROADCASTING	Riswandi, Drs., M.Si	Pola Komunikasi Kelompok Marjinal (Studi pada Komunitas Pemulung dan Tukang Becak di Kembangan Jakarta-Barat)
22	FIKOM	BROADCASTING	Riswandi, Drs., M.Si	Komunikasi Instruksional Guru dan Murid Autis di Sekolah Luar Biasa Kyriakon
23	FIKOM	BROADCASTING	Riswandi, Drs., M.Si	Sikap Khalayak Tentang Kredibilitas Okky Setiana Dewi Sebagai Pembawa Acara dalam Program Islam Itu Indah Di Trans TV
24	FIKOM	BROADCASTING	Syafei Sikumbang, DRS., M.Si	Pola Komunikasi Kelompok Marjinal (Studi pada Komunitas Pemulung dan Tukang Becak di Kembangan Jakarta-Barat)
25	FIKOM	BROADCASTING	Syafei Sikumbang, DRS., M.Si	Pembingkai Berita Kaus Hukum Jessica dalam Program Indonesia Lawyer Club Stasiun Televisi TVONE

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
26	FIKOM	BROADCASTING	Finy F. Basarah., M.Si	Konstruksi Pemberitaan "Jelang Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017" pada Media Online "CNNIndonesia.com" (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)
27	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Irmulan Sati, T. SH., M.Si	Pola Komunikasi dalam Membentuk Spirit Ekonomi Kreatif dan Nilai Budaya Lokal pada Pengrajin Batik Betawi di Tarogong Jakarta dan Batik Cual Pangkal Pinang
28	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Yuni Tresnawaty, S.Sos., M.Ikom	Pola Komunikasi dalam Membentuk Spirit Ekonomi Kreatif dan Nilai Budaya Lokal pada Pengrajin Batik Betawi di Tarogong Jakarta dan Batik Cual Pangkal Pinang
29	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Yuni Tresnawaty, S.Sos., M.Ikom	Komunikasi Pemasaran "Shout For Shout"
30	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Yuni Tresnawaty, S.Sos., M.Ikom	Literasi Program Komunikasi Dinas Pariwisata Cilacap Jawa Tengah
31	FIKOM	DIGITAL COMMUNICATION	Yuni Tresnawaty, S.Sos., M.Ikom	Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Potensi Wisata Bahari Cilacap Jawa Tengah
32	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Yera Yulistia, S.Sos., M.Ikom	Pola Komunikasi dalam Membentuk Spirit Ekonomi Kreatif dan Nilai Budaya Lokal pada Pengrajin Batik Betawi di Tarogong Jakarta dan Batik Cual Pangkal Pinang
33	FIKOM	BROADCASTING	Christina Arsi Lestari , M.Ikom	Komunikasi Instruksional Guru dan Murid Autis di Sekolah Luar Biasa Kyriakon
34	FIKOM	BROADCASTING	Christina Arsi Lestari , M.Ikom	Daya Tarik Talent Berkebutuhan Khusus Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Event Musik "Mengejar Mimpiku" Oleh Ikatan Terapi Musik Indonesia
35	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Dewi Sad Tanti, S.SOS., M.IKOM	Aktifitas Membangun Citra Diri Mahasiswa Berprestasi UMB Jakarta pada Media Sosial
36	FIKOM	ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION	Dewi Sad Tanti, S.SOS., M.IKOM	Analisis Semiotik Sosial Perbincangan dan Foto Tentang Wisata Kepulauan dalam Media Sosial (Studi pada Isi Komunitas Facebook "Wisata Pulau Nusakambangan")
37	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Dewi Sad Tanti, S.SOS., M.IKOM	Aktifitas Mahasiswa Universitas Mercu Buana yang Berwirausaha Dalam Mempromosikan Produk di Media Sosial
38	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Agustina Zubair, M.Si. Dr	Aktifitas Membangun Citra Diri Mahasiswa Berprestasi UMB Jakarta pada Media Sosial

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
39	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Agustina Zubair, M.Si. Dr	Pemimpin Cina, Islam Mayoritas dan Benturan Peradaban (studi Penerimaan Umat Islam DKI Jakarta Terhadap Gubernur Ahok)
40	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Agustina Zubair, M.Si. Dr	Aktifitas Mahasiswa Universitas Mercu Buana yang Berwirausaha Dalam Mempromosikan Produk di Media Sosial
41	FIKOM	BROADCASTING	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Aplikasi Dubmash Sebagai Wadah Eksistensi dan Kreatifitas Remaja di Instagram
42	FIKOM	BROADCASTING	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Ekspresi Seni Graffiti Sebagai Media Komunikasi di Ruang Publik
43	FIKOM	BROADCASTING	Feni Fasta, M.Si	Ekspresi Seni Graffiti Sebagai Media Komunikasi di Ruang Publik
44	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Feni Fasta, M.Si	Analisa Pola Penanganan Isu Oleh Pemerintah Kota Tangerang Terkait Pemberitaan Negatif
45	FIKOM	MARCOMM	Farid Hamid, M.Si. Dr	Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 dalam Bingkai Media (Analisis Wacana Kritis pada Media Online Kompas.com dan Detik.com)
46	FIKOM	MARCOMM	Farid Hamid, M.Si. Dr	Komunitas Pecinta Kopi di Jakarta (Motif, Makna dan Gaya Hidup)
47	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Morissan, MA	Pemimpin Cina, Islam Mayoritas dan Benturan Peradaban (studi Penerimaan Umat Islam DKI Jakarta Terhadap Gubernur Ahok)
48	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Morissan, MA	Sensitivitas Antarbudaya Wanita Muslim Religius di Tengah Isu Sara Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017
49	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Morissan, MA	Persepsi Kualitas Hidup di Kota Jakarta di Bawah Kepemimpinan Gubernur Ahok : Survei Terhadap Wanita Muslim Religius
50	FIKOM	MARCOMM	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom	Model Perencanaan Strategis Pada Komunikasi Pemasaran Majalah Registry Indonesia
51	FIKOM	MARCOMM	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom	Mempromosikan Destinasi Pariwisata Dalam Negeri Melalui Aktivitas Content Marketing
52	FIKOM	MARCOMM	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom	Upaya-upaya Mengkomunikasikan Corporate Identity Melalui Website Perusahaan
53	FIKOM	BROADCASTING	Sri Wahyuning Astuti, S.Psi. M. Ikom	Pendidikan Seks Pada Anak Sekolah Dasar Melalui Metode Permainan Ulat Tangga : Aku Anak Berani" (Studi deskripsi komunikasi interpersonal Anak dalam bermain ulat tangga "aku anak berani")
54	FIKOM	BROADCASTING	Sofia Aunul, M.Si	Sikap Khalayak Tentang Kredibilitas Okky Setiana Dewi Sebagai Pembawa Acara dalam Program Islam Itu Indah Di Trans TV

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
55	FIKOM	BROADCASTING	Sofia Aunul, M.Si	Peningkatan Berita Kaus Hukum Jessica dalam Program Indonesia Lawyer Club Stasiun Televisi TVONE
56	FIKOM	BROADCASTING	Sofia Aunul, M.Si	Program Komunikasi Pemasaran Dinas Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Pantai Teluk Penyu
57	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Yulawati, S.Sos. M.Ikom	Peningkatan Kualitas Aksesibilitas Layanan Informasi Publik Melalui E-Government pada Pemerintah Kota Tangerang Selatan
58	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Yulawati, S.Sos. M.Ikom	Dinamika Peran Relawan pada Kontestasi Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017
59	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Enjang Pera Irawan, S.Sos. M.Ikom	Peningkatan Kualitas Aksesibilitas Layanan Informasi Publik Melalui E-Government pada Pemerintah Kota Tangerang Selatan
60	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Enjang Pera Irawan, S.Sos. M.Ikom	Dinamika Peran Relawan pada Kontestasi Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017
61	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Enjang Pera Irawan, S.Sos. M.Ikom	Upaya-upaya Mengkomunikasikan Corporate Identity Melalui Website Perusahaan
62	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	Aktifitas Membangun Citra Diri Mahasiswa Berprestasi UMB Jakarta pada Media Sosial
63	FIKOM	MARCOMM	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	Sikap Mahasiswa Advertising & Marcom UMB Terhadap Sertifikasi Kompetensi Pelaksana Komunikasi Pemasaran
64	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	City Branding Provinsi Bengkulu pada Festival Tabot dalam Upaya Melestarikan Budaya Daerah
65	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	Identitas Sosial Tradisi Ruwatan Rambut Gimbal dalam Mem-branding Kabupaten Wonosobo Sebagai Destinasi Wisata Budaya
66	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	Kontribusi Pemuda/i dalam Mengembangkan Wisata Pesisir Melalui Sektor Ekonomi Kreatif Guna Mengangkat Citra Wilayah (Studi Kasus di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten
67	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Marwan Mahmudi, Drs., M.Si	Aktifitas Mahasiswa Universitas Mercu Buana yang Berwirausaha Dalam Mempromosikan Produk di Media Sosial
68	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Novi Erlita, S.Sos., M.A	City Branding Provinsi Bengkulu pada Festival Tabot dalam Upaya Melestarikan Budaya Daerah
69	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Novi Erlita, S.Sos., M.A	Model Komunikasi Pariwisata di Pesisir Pantai Panjang Kota Bengkulu dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup
70	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Novi Erlita, S.Sos., M.A	Identitas Sosial Tradisi Ruwatan Rambut Gimbal dalam Mem-branding Kabupaten Wonosobo Sebagai Destinasi Wisata Budaya

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2016

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
71	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si	Model Komunikasi Pariwisata di Pesisir Pantai Panjang Kota Bengkulu dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup
72	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si	Konstruksi Pemberitaan Aksi Damai 4 November 2016 (Discourse Analysis Surat Kabar Harian Republika, Kompas dan Koran Tempo)
73	FIKOM	MARCOMM	SM Niken Restaty, M.Si	Hubungan Kognisi dan Terpaan Iklan Cagub-Cawagub DKI Kajarta Terhadap Keterpilihan Figur Politik pada Pemilih Pemula
74	FIKOM	MARCOMM	SM Niken Restaty, M.Si	Pengaruh Terpaan Iklan Rokok dan Sikap Remaja Terhadap Pembelian Rokok di Wilayah Jakarta
75	FIKOM	MARCOMM	Ira Purwitasari, M.Si	Pengaruh Terpaan Iklan Rokok dan Sikap Remaja Terhadap Pembelian Rokok di Wilayah Jakarta
76	FIKOM	MARCOMM	Judie Setiawan, M.Si	Pengaruh Terpaan Iklan Rokok dan Sikap Remaja Terhadap Pembelian Rokok di Wilayah Jakarta
77	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Rika Yessica Rachma, M.Ikom	Interpretasi Khalayak Mengenai Personal Branding di Media Sosial (Studi Analisis Resepsi Personal Branding Calon Wakil Gubernur Sandiaga Uno Oleh Followers di Akun Media Sosial Instagram @sandiuno Menjelang Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017)
78	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Wenny Pahlemy, M.Si	TERORISME DALAM KONSTRUKSI MEDIA ONLINE: Analisis Framing Kasus Serangan Bom di Kawasan Sarinah
79	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Wenny Pahlemy, M.Si	PENGARUH FASILITAS SOSIAL KOMUNITAS ONLINE ODOJ (Studi deskriptif Komunitas One Day One Juz)
80	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Dwi Firmansyah, S.Kom., M.Ikom	Penggunaan Drone dalam Produksi Berita Arus Mudik Lebaran 2016 di SCTV
81	FIKOM	MARCOMM	Dahlia Ardhana R, S.Ikom., M.Ikom	Representasi Cantik dalam Iklan Citra Cantik Indonesia di Mata Tantri "Kotak"
82	FIKOM	MARCOMM	Berliani Ardha, SE., M.Si	Studi Fenomologi Brand Awareness pada Trend Luxury Brand di Jakarta
83	FIKOM	MARCOMM	Berliani Ardha, SE., M.Si	Study Fenomenologi Komunitas Gamers Line Ranger di Indonesia
84	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Diah Wardhani, Dra., M.Si	Hubungan Minat Membaca dengan Kompetensi Menulis Mahasiswa Public Relation Peserta Mata Kuliah Media Relations Fakultas Ilmu Komunikasi UMB
85	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Sri Hesti, M.Ikom	Hubungan Minat Membaca dengan Kompetensi Menulis Mahasiswa Public Relation Peserta Mata Kuliah Media Relations Fakultas Ilmu Komunikasi UMB

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
86	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., Ph.D	Remaja dan Media Sosial : Studi Persepsi Pesan-Pesan Politik Melalui Facebook Jelang Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017
87	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., Ph.D	Kontribusi Pemuda/i dalam Mengembangkan Wisata Pesisir Melalui Sektor Ekonomi Kreatif Guna Mengangkat Citra Wilayah (Studi Kasus di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Banten)
88	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Dr. Ahmad Mulyana	Kontribusi Pemuda/i dalam Mengembangkan Wisata Pesisir Melalui Sektor Ekonomi Kreatif Guna Mengangkat Citra Wilayah (Studi Kasus di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Banten)
89	FIKOM	MARCOMM	Radityo Muhammad, SH. MA	Motif Pembelian Mobil Jeep Willys (studi fenomenologi perilaku konsumen komunitas jeeps willys jakarta)
90	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Radityo Muhammad, SH. MA	Analisa Pola Penanganan Isu Oleh Pemerintah Kota Tangerang Terkait Pemberitaan Negatif
91	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Radityo Muhammad, SH. MA	Analisis Model Komunikasi Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
92	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Radityo Muhammad, SH. MA	Analisis Ranking Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
93	FIKOM	BROADCASTING	Kornelia Johana Dakosta, S.Ikom. M.Ikom	Fenomenologi dan Konsep Diri Kaum Homoseksual di Bali
94	FIKOM	MARCOMM	Razie Razak, M.Ikom	Motif Pembelian Mobil Jeep Willys (studi fenomenologi perilaku konsumen komunitas jeeps willys jakarta)

DATA KINERJA LAPORAN PENELITIAN INTERNAL UMB TA.2010

No	FAKULTAS	PRODI	NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL
95	FIKOM	PUBLIC RELATIONS	Razie Razak, M.Ikom	Analisis Model Komunikasi Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
96	FIKOM	MARCOMM	Razie Razak, M.Ikom	Analisis Ranking Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
97	FIKOM	BROADCASTING	Adi Sulhardi, M.Si	Analisis Isi Forum Wisatawan Di Tripadvisor.co.id Tentang Wisata Bahari Pantai Sawarna Kab Lebak-Banten
98	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Ervan Ismail, M.Si	Penelitian Analisa Isi Tayangan Pemberitaan Anak Di Televisi Dalam Perspektif Hukum Dan Etika Penyiaran
99	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Thomas. Bambang Pamungkas	Penelitian Analisa Isi Tayangan Pemberitaan Anak Di Televisi Dalam Perspektif Hukum Dan Etika Penyiaran
100	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Siti Dewi Sri Ratna Sari	Penelitian Analisa Isi Tayangan Pemberitaan Anak Di Televisi Dalam Perspektif Hukum Dan Etika Penyiaran
101	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Dr. A Rahman HI., M.Si	Literasi Program Komunikasi Dinas Pariwisata Cilacap Jawa Tengah
102	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Suryaning Hayati, SE. MM. M.Ikom	Literasi Program Komunikasi Dinas Pariwisata Cilacap Jawa Tengah
103	FIKOM	BROADCASTING	M. Izul Muhto, M.Ikom	Program Komunikasi Pemasaran Dinas Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Pantai Teluk Penyu
104	FIKOM	BROADCASTING	Joni Arman, M.Ikom	Program Komunikasi Pemasaran Dinas Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Pantai Teluk Penyu
105	FIKOM	ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION	Yogi Prima Muda, S.Pd., M.Ikom	Analisis Semiotik Sosial Perbincangan dan Foto Tentang Wisata Kepulauan dalam Media Sosial (Studi pada Isi Komunitas Facebook "Wisata Pulau Nusakambangan")
106	FIKOM	ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION	Yogi Prima Muda, S.Pd., M.Ikom	Eksplorasi Unsur Budaya Lokal dalam Kemasan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Unggulan Kabupaten Lebak
107	FIKOM	DIGITAL COMMUNICATION	Humaini, M.Hum	Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Potensi Wisata Bahari Cilacap Jawa Tengah
108	FIKOM	ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION	Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si	Eksplorasi Unsur Budaya Lokal dalam Kemasan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Unggulan Kabupaten Lebak
109	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Wulansari Budiastuti, ST., M.Si.	Pengaruh Gaya Memimpin, Rekam Jejak, dan Latar Belakang Budaya Mengenai Pasangan Calon Pilkada Terhadap Keputusan Memilih dalam PILKADA DKI Jakarta Tahun 2017
110	FIKOM	ILMU KOMUNIKASI	Wulansari Budiastuti, ST., M.Si.	Presepsi Mahasiswa Terhadap Masyarakat Ekonomi ASEAN (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)