



RENCANA INDUK PENELITIAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2016 - 2020

LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kampus Meruya, Gedung D Lantai 1 – Ruang 105
Jl. Meruya Selatan No. 1 Kembangan. Jakarta Barat – 11650
Telp. 021-5840816 Ext 3451
Fax. 021-5840813

Website: <http://puslit.mercubuana.ac.id>

Email: puslit@mercubuana.ac.id



RENCANA INDUK PENELITIAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2016 - 2020

Disusun Oleh

LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kampus Meruya, Gedung D Lantai 1 – Ruang 105
Jl. Meruya Selatan No. 1 Kembangan. Jakarta Barat – 11650
Telp. 021-5840816 Ext 3451
Fax. 021-5840813
Website: <http://puslit.mercubuana.ac.id>
Email: puslit@mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR REKTOR

Rencana Induk Penelitian Universitas Mercu Buana 2016-2020 disusun selaras dengan Rencana Induk Strategis Universitas Mercu Buana, Visi Misi UMB, Visi Misi Lembaga Penelitian Universitas Mercu Buana dan dokumen pendukung yang terkait program penelitian di lingkungan Universitas Mercu Buana. Kegiatan penelitian sebagai bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Mercu Buana telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan, dimana telah terjadi peningkatan partisipasi dosen dalam kegiatan penelitian sebesar 40% dari tahun 2014 ke tahun 2015.

Pimpinan Universitas Mercu Buana mengamati bahwa potensi sumber daya para dosen belum semuanya teraktualisasi secara penuh dalam kegiatan penelitian ini. Hal ini boleh jadi dikarenakan belum terkoordinasi dan tersinerginya potensi sumber daya penelitian di Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, melalui Rencana Induk Penelitian yang disusun ini, Pimpinan Universitas berharap agar potensi ini dapat disalurkan secara optimal dan menjadi kekuatan daya saing Universitas Mercu Buana sebagai Universitas Kelas Dunia.

Rencana Induk Penelitian yang disusun melalui diskusi antara para Ketua Kelompok Riset, Ketua Pusat Studi, Pimpinan Fakultas dan Pusat Penjaminan Mutu Internal Universitas Mercu Buana merupakan rencana yang berkelanjutan untuk periode tahun 2016 sampai 2020. Rencana Induk Penelitian telah disahkan oleh Senat Universitas pada Rapat Pleno tanggal 8 Desember 2015. Diharapkan Rencana Induk Penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan agenda yang dirancang dan dapat melibatkan semua dosen demi terciptakan integrasi dan sinergi potensi penelitian sehingga dapat menghasilkan penelitian dan luaran penelitian yang berkualitas dan bermanfaat sebagai sumbangan Universitas Mercu Buana kepada bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Akhir kata, atas nama Pimpinan Universitas Mercu Buana, saya mengucapkan selamat berkarya. Terima kasih.

Jakarta, 22 Desember 2015

Rektor Universitas Mercu Buana

Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM.

TIM PENYUSUN

- Pengarah : Prof. Dr. Ngadino Surip, MS.
Dr. Purwanto SK., M.Si
- Penanggung Jawab : Dr. Devi Fitriana, S.Kom., MTI
Ketua Pelaksana
- Tim Penyusun Riset Unggulan : 1. Prof. Dr-Ing. Mudrik Alaydrus
2. Prof. Dr. Ir. H. Hapzi Ali, Pre-Msc, MM, CMA
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
4. Dr. Ir. Tin Budi Utami, MT
5. Dr. Fardinal, SE., M.Si
6. Dr. Harwikarya, MT
7. Yaya Sudarya T, M.Kom., Ph.D
8. Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds., M.Ds Sc
9. Amy Mardhatillah, MA., Ph.D
10. M. Iqbal, Ph.D
11. Prof. Dr-Ing. Darwin Sebayang, M.Eng
12. Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT
13. Dr. Ir. Nunung Widyaningsih, Dipl.Ing
- Tim Inti Penyusun RIP : Dr. Devi Fitriana, S.Kom., MTI
Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT
- Sekretariat Umum : Syafwan, SE., MM
Amirudin Wibowo, S.Kom
Pipih Oktaviyanti, S.Psi

Daftar isi

KATA PENGANTAR REKTOR.....	i
TIM PENYUSUN.....	ii
Daftar isi.....	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Bab 1. Pendahuluan	1
1.1 Maksud dan Arti Rencana Induk Penelitian (RIP)	1
1.2 Kebijakan Penyusunan RIP	2
1.3 Peta Jalan Penelitian	3
Bab 2. Landasan Pengembangan Unit Kerja.....	30
2.1 Visi dan Misi Pusat Penelitian UMB.....	30
2.2 Evaluasi Diri.....	37
Bab 3. Garis Besar RIP Unit Kerja	46
3.1 Tujuan dan Sasaran	46
3.2 Strategi dan Kebijakan	53
Bab 4. Sasaran, Program Strategis dan Indikator Kinerja	56
4.1 Sasaran.....	56
4.2 Program Strategis.....	56
4.3 Indikator Kinerja Unggulan Penelitian.....	57
4.4 Riset Unggulan dan Topik Riset.....	58
Bab. 5 Pelaksanaan RIP Unit Kerja	64
5.1 Pelaksanaan RIP	64
5.2 Rencana Pendanaan Penelitian.....	65
Bab 6. Penutup	73

Daftar Gambar

Gambar 1 Peta Jalan Penelitian UMB	3
Gambar 2 Peta Strategi Pengembangan Unit Kerja Lembaga Penelitian	55

Daftar Tabel

Tabel 1 Kelompok Riset Berdasarkan Bidang Ilmu di Lingkungan UMB	30
Tabel 2 Visi dan Misi Pusat Studi di Lingkungan UMB.....	31
Tabel 3 Klasifikasi Strata Pendidikan Dosen di masing-masing Fakultas	37
Tabel 4 Laboratorium Riset.....	38
Tabel 5 Koleksi Buku di Program Studi.....	39
Tabel 6 Koleksi Online Digilib Perpustakaan UMB	41
Tabel 7 Sumber Dana Penelitian Tahun 2013	42
Tabel 8 Sumber Dana Penelitian Tahun 2014	42
Tabel 9 Sumber Dana Penelitian Tahun 2015	42
Tabel 10 Analisis Kondisi Internal dan Eksternal menggunakan SWOT	44
Tabel 11 Rencana Strategis Penerapan Penelitian UMB	45
Tabel 12 Tujuan dan Sasaran dari masing-masing Pusat Studi.....	46
Tabel 13 Perumusan Topik Riset Unggulan	59
Tabel 14 Alokasi Pendanaan Penelitian Unggulan	66

Bab 1. Pendahuluan

Penelitian merupakan kegiatan yang dilakukan mengikuti kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data dan keterangan yang terkait dengan pemahaman dan pembuktian kebenaran atau ketidakbenaran suatu hipotesis di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi (UU Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi). Sebagai bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, maka penelitian merupakan kegiatan yang harus dilakukan dengan sebaiknya-baiknya dengan mempertimbangkan aspek mutu dan kualitas penelitian. Dalam rangka menjaga mutu dan kualitas penelitian inilah, diperlukan adanya penjaminan mutu internal yang meliputi penjaminan mutu penelitian. Sistem penjaminan mutu penelitian terkait dengan penyusunan agenda penelitian (Rencana Induk Penelitian), kode etik, metode penelitian, pendanaan, sarana dan prasarana serta output dan outcome penelitian. Berdasarkan hal tersebut diatas, maka penyusunan Rencana Induk Penelitian (RIP) sangat diperlukan sebagai langkah awal dalam penjaminan mutu penelitian di Universitas Mercu Buana.

1.1 Maksud dan Arti Rencana Induk Penelitian (RIP)

Rencana Induk Penelitian Universitas Mercu Buana (RIP-UMB) disusun dengan maksud untuk mewujudkan Universitas Mercu Buana sebagai universitas terkemuka dalam melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi. RIP-UMB diharapkan dalam memberikan arah bagi kegiatan penelitian untuk 5 tahun kedepan baik yang dilakukan secara internal maupun dengan bekerjasama dengan pihak-pihak eksternal UMB serta menciptakan sinergi penelitian secara berkesinambungan. RIP ini juga diharapkan memotivasi para peneliti di UMB untuk menggali keunggulan dengan membentuk peta jalan penelitian agar tercipta unggulan-unggulan atau grand research yang prospektif dan berhasil guna dari setiap kelompok riset yang ada di UMB.

Penyusunan RIP-UMB dimaksudkan untuk:

1. Sebagai pedoman, arah dalam perencanaan penelitian setiap 5 tahun dan implementasinya di tataran universitas dalam rangka membangun penelitian sebagai kegiatan Tri Dharma yang bermutu, unggul dan bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa Indonesia.
2. Sebagai perangkat pengendalian dan evaluasi kegiatan penelitian agar sesuai dengan tujuan.

Tujuan dari penyusunan RIP-UMB adalah:

1. Sebagai landasan agenda penelitian dalam rangka penjaminan mutu penelitian yang merupakan bagian tak terpisahkan dari sistem penjaminan mutu internal.
2. Menciptakan peta jalan penelitian pada kelompok riset dan pusat studi yang ada didalamnya.
3. Membentuk dan mengembangkan payung penelitian unggulan di UMB yang berskala nasional maupun internasional.
4. Membangun sistem kegiatan penelitian yang efisien berkaitan dengan penggunaan dana penelitian.
5. Meningkatkan jumlah dan mutu publikasi ilmiah dosen-dosen UMB yang berskala nasional maupun internasional.
6. Meningkatkan kolaborasi penelitian dengan pihak eksternal baik pada taraf nasional dan internasional.
7. Membangun budaya penelitian yang baik yang melibatkan dosen dan mahasiswa.
8. Sebagai pedoman dan arah dalam perencanaan penelitian serta implementasinya dalam rangka mencapai tujuan sebagai universitas terkemuka dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

1.2 Kebijakan Penyusunan RIP

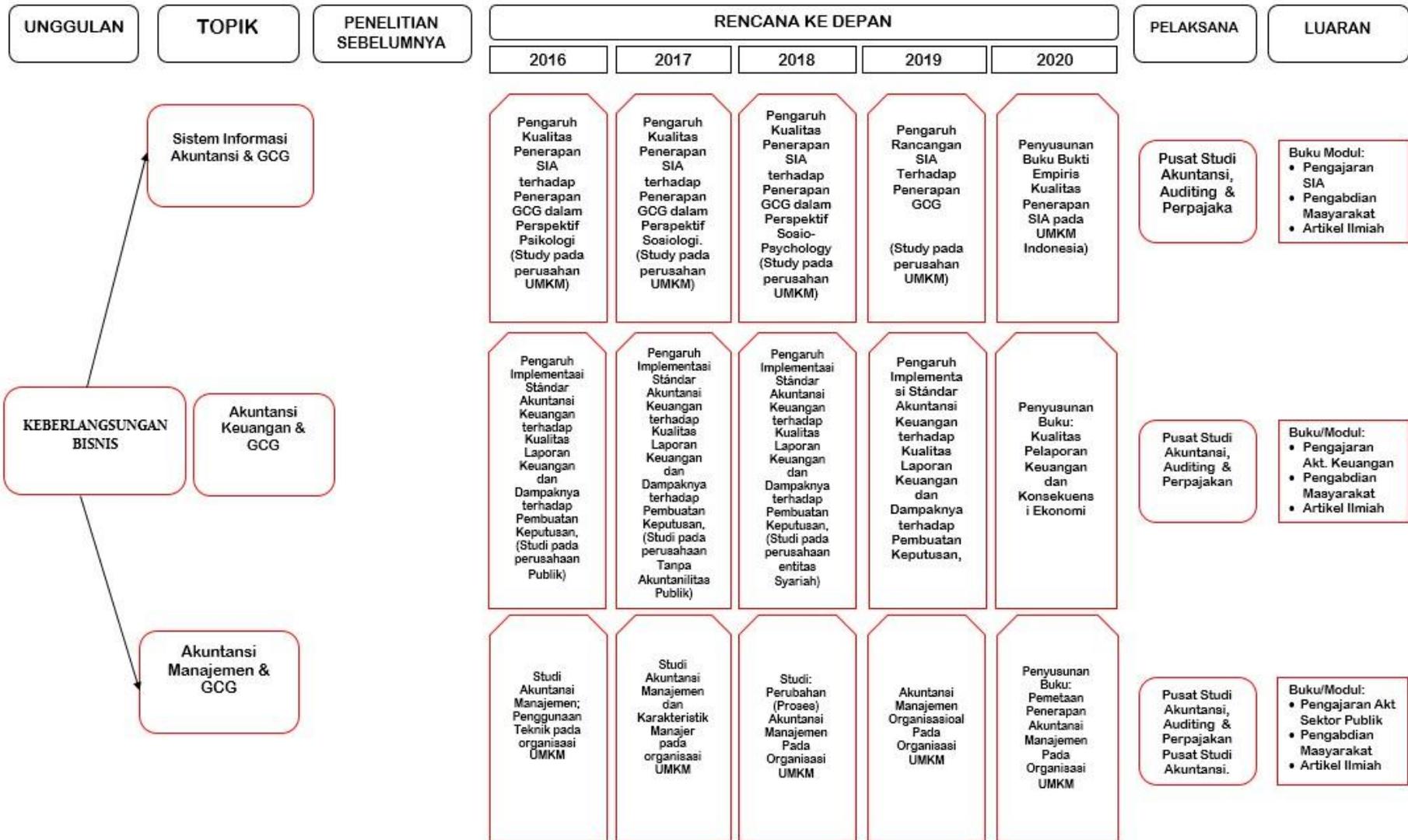
Penyusunan RIP-UMB diawali dengan pemetaan hasil penelitian para dosen sampai dengan tahun 2015. Dari pemetaan ini dapat dilihat adanya kesamaan tema penelitian dalam rangka pemecahan masalah yang ada di masyarakat. Dari beberapa kegiatan penelitian sudah ada 65% yang memiliki target luaran yang jelas dan terukur. Serangkaian diskusi yang dilaksanakan ditingkat fakultas, program studi, kelompok riset serta pusat studi dan Pusat Penjaminan Mutu Internal untuk mendapatkan kristalisasi topik unggulan dan tema yang mencerminkan keunggulan UMB serta dilanjutkan dengan penyusunan RIP-UMB untuk 5 tahun kedepan. RIP-UMB disusun berdasarkan berbagai kebijakan tentang penelitian ditingkat universitas dan tingkat nasional, antara lain:

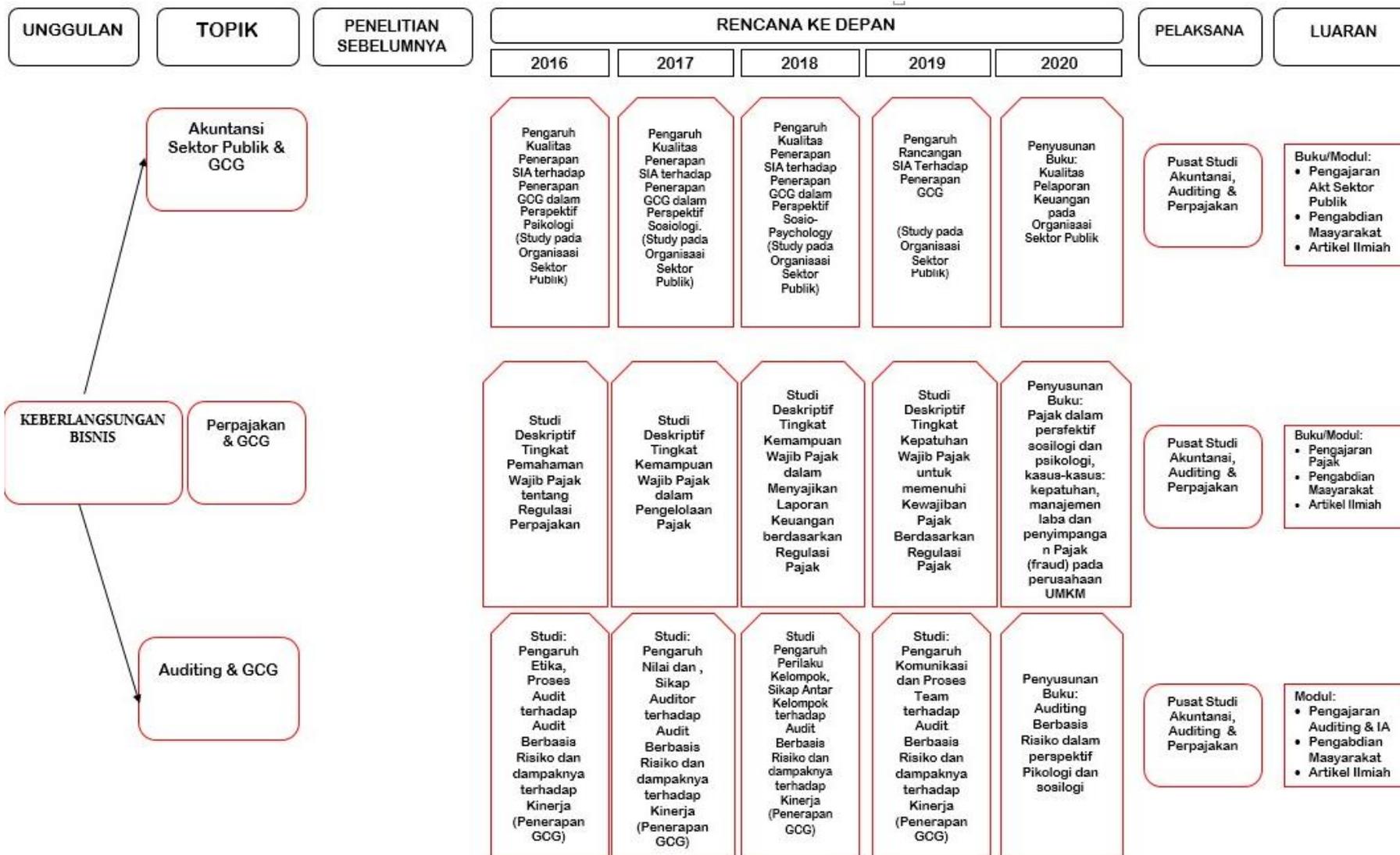
1. Sistem Pendidikan Nasional pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003
2. Kebijakan riset nasional 2015 - 2019
3. Statuta Universitas Mercu Buana
4. Rencana Induk Pengembangan UMB

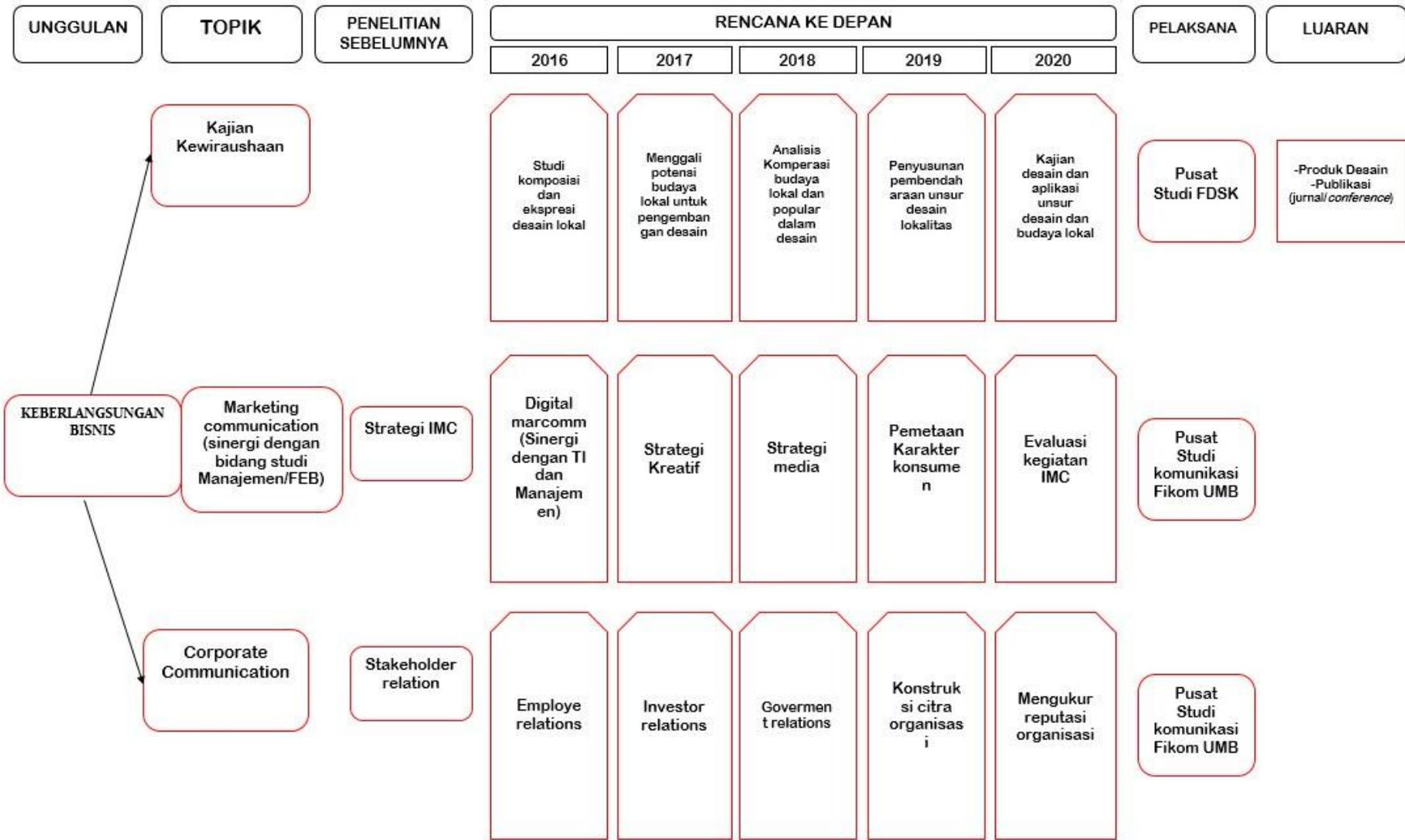
5. Rencana Strategis UMB (2015 - 2024)
6. Sistem Penjaminan Mutu Internal UMB
7. Sistem Penjaminan Mutu tentang penelitian No. Dokumen 02-5.2.01.01
8. Payung Riset di masing-masing Kelompok Riset dan Pusat Studi di lingkungan UMB

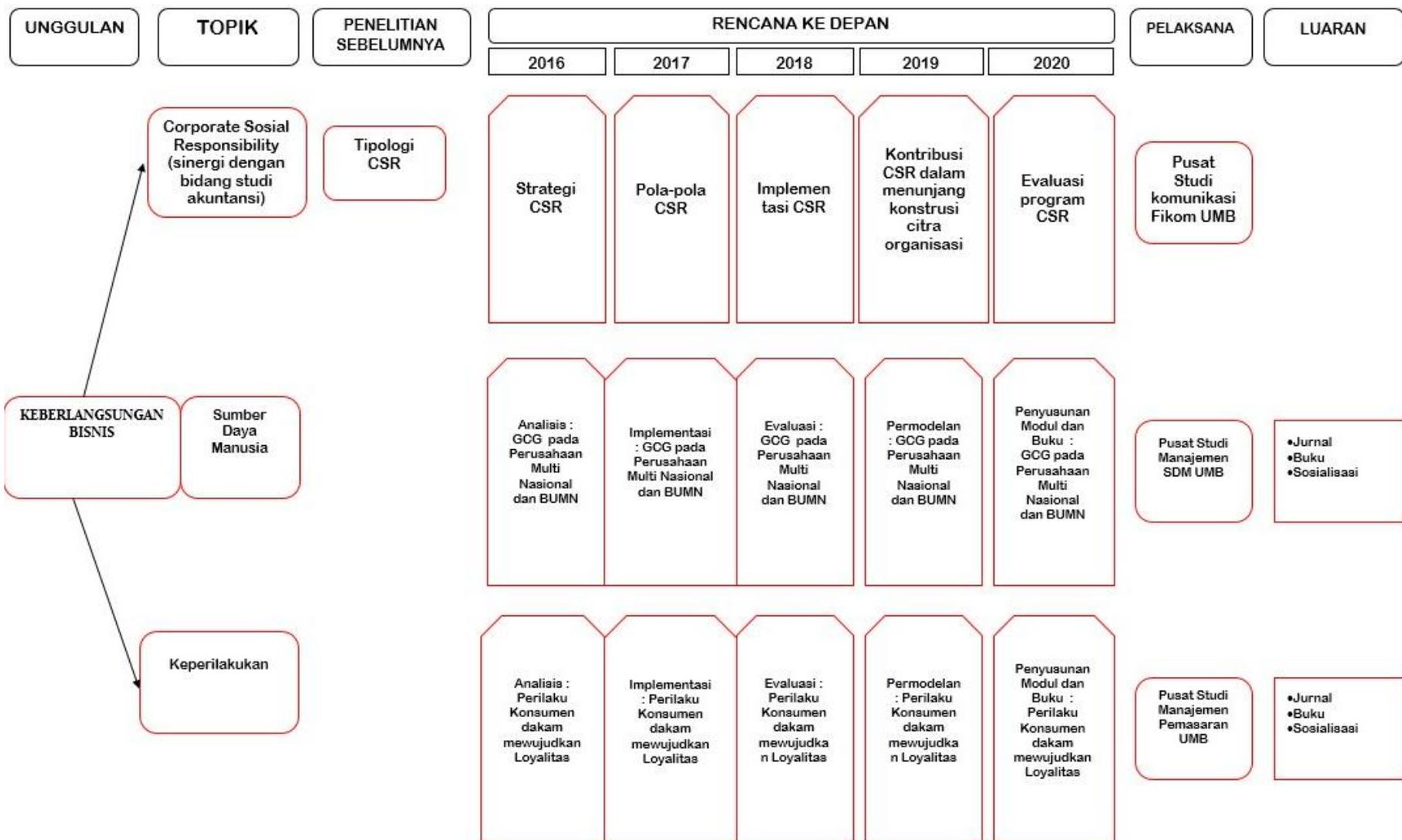
1.3 Peta Jalan Penelitian

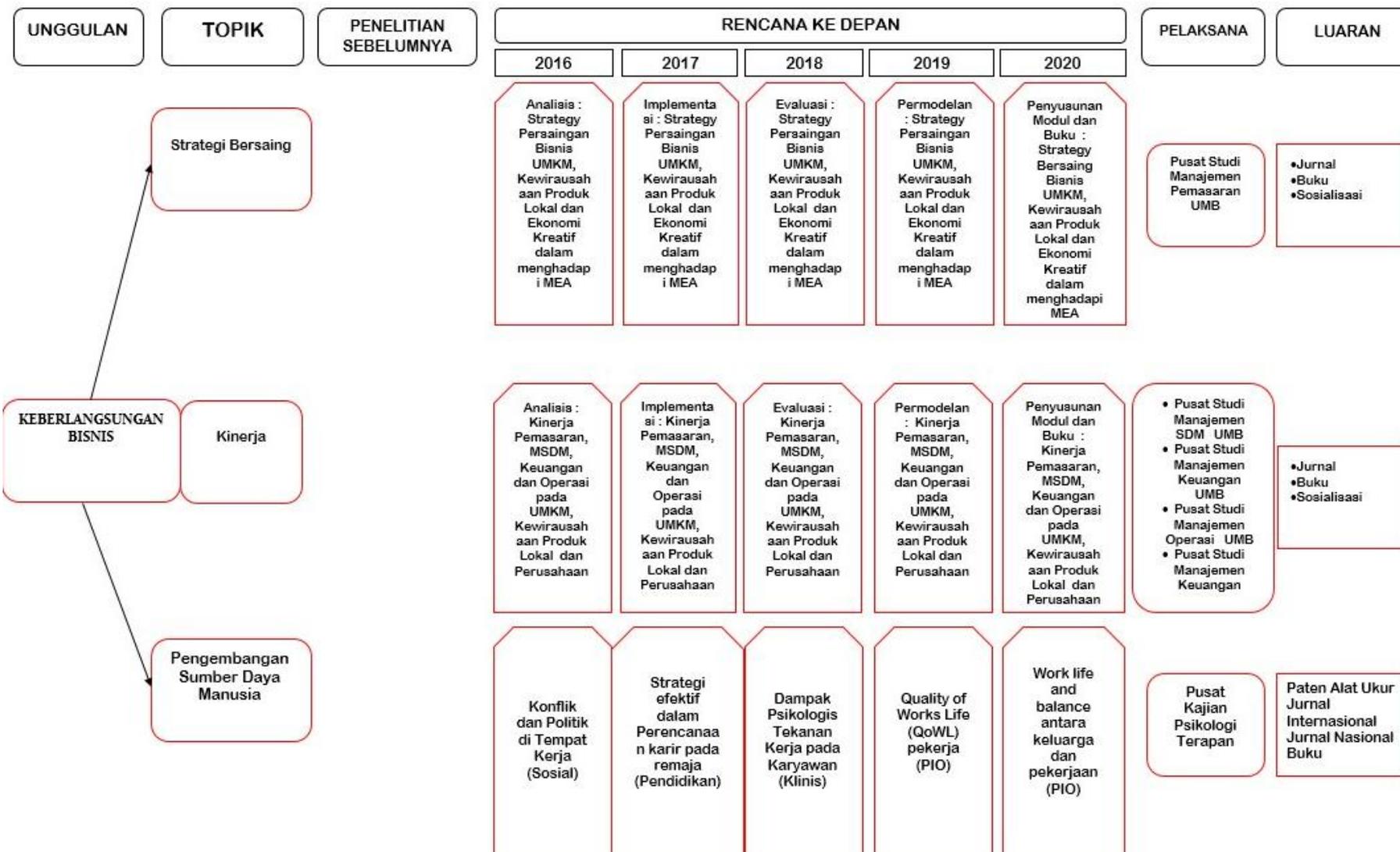
Pelaksanaan visi Lembaga Penelitian UMB melalui peta jalan penelitian yang menunjukkan unggulan, tema penelitian, perencanaan serta rencana pencapaiannya dalam 5 tahun kedepan. Peta jalan penelitian UMB dapat dilihat pada Gambar 1.

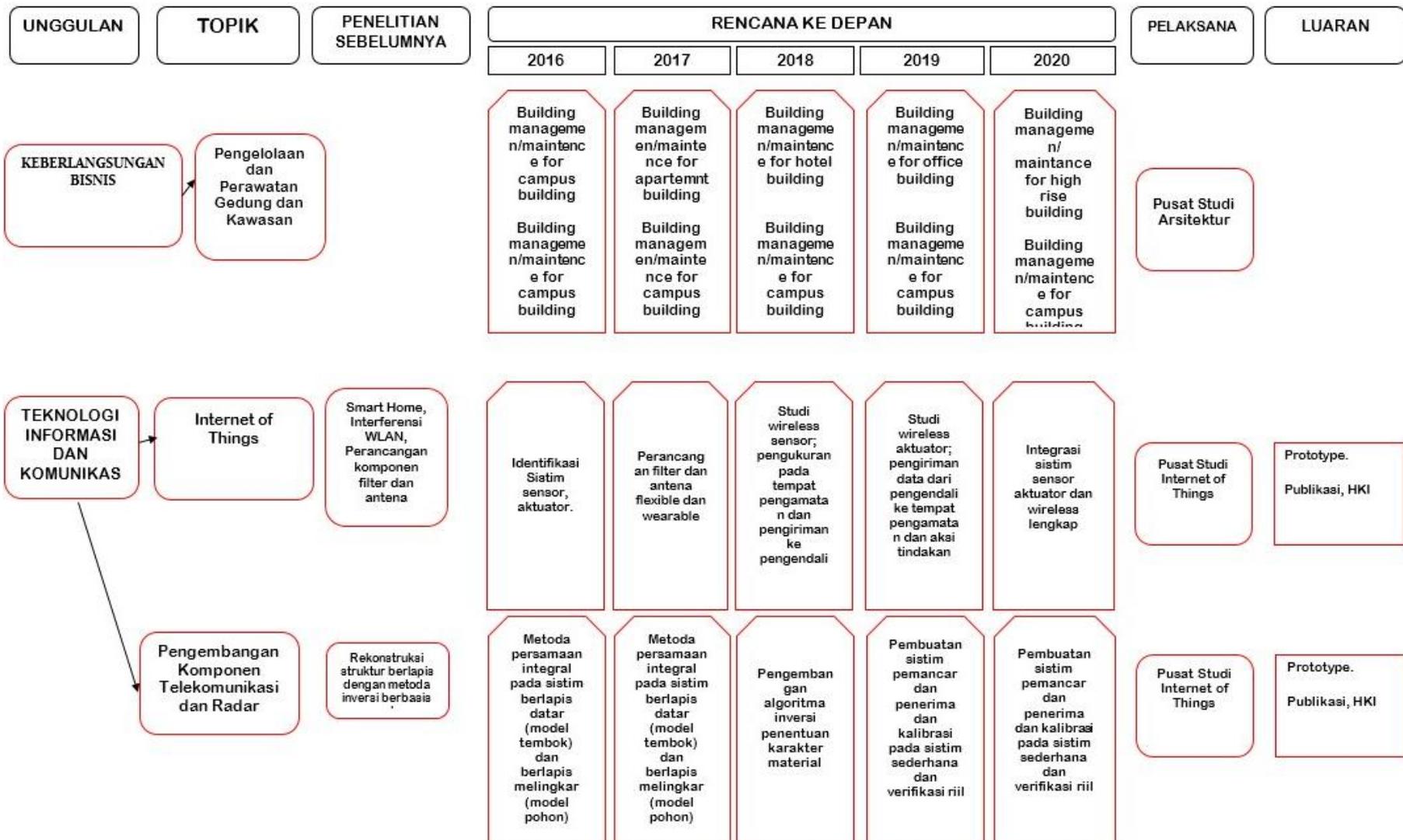


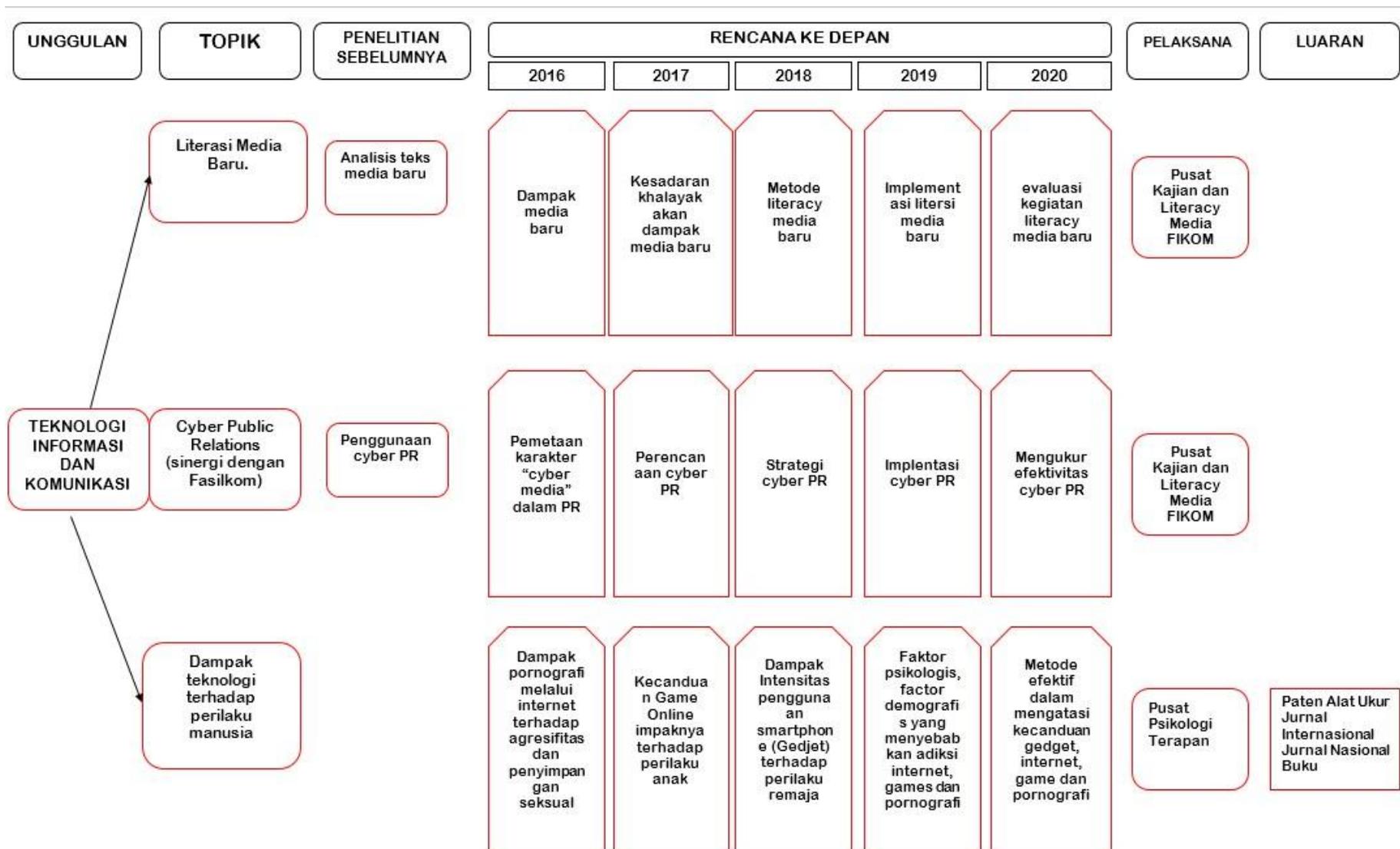


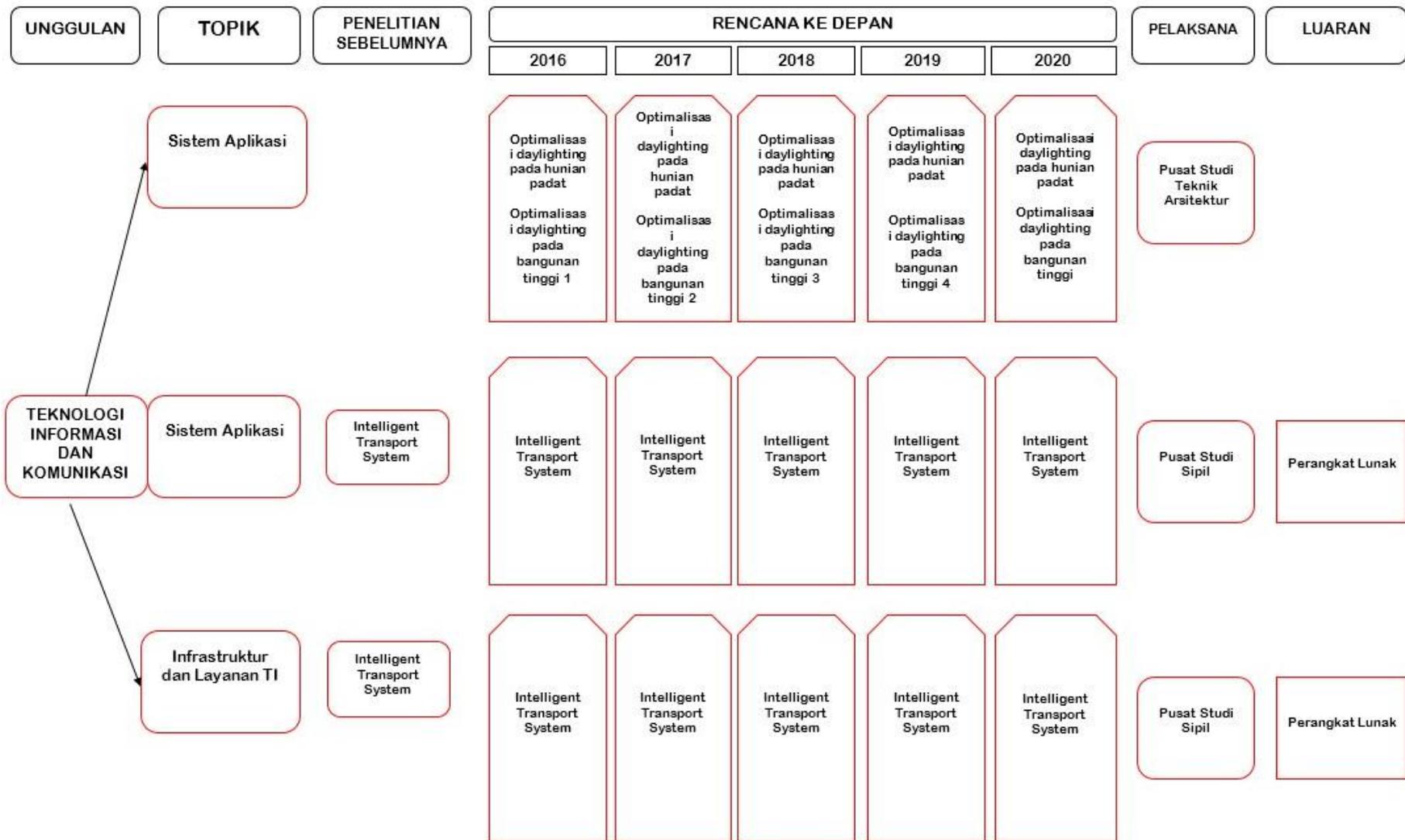


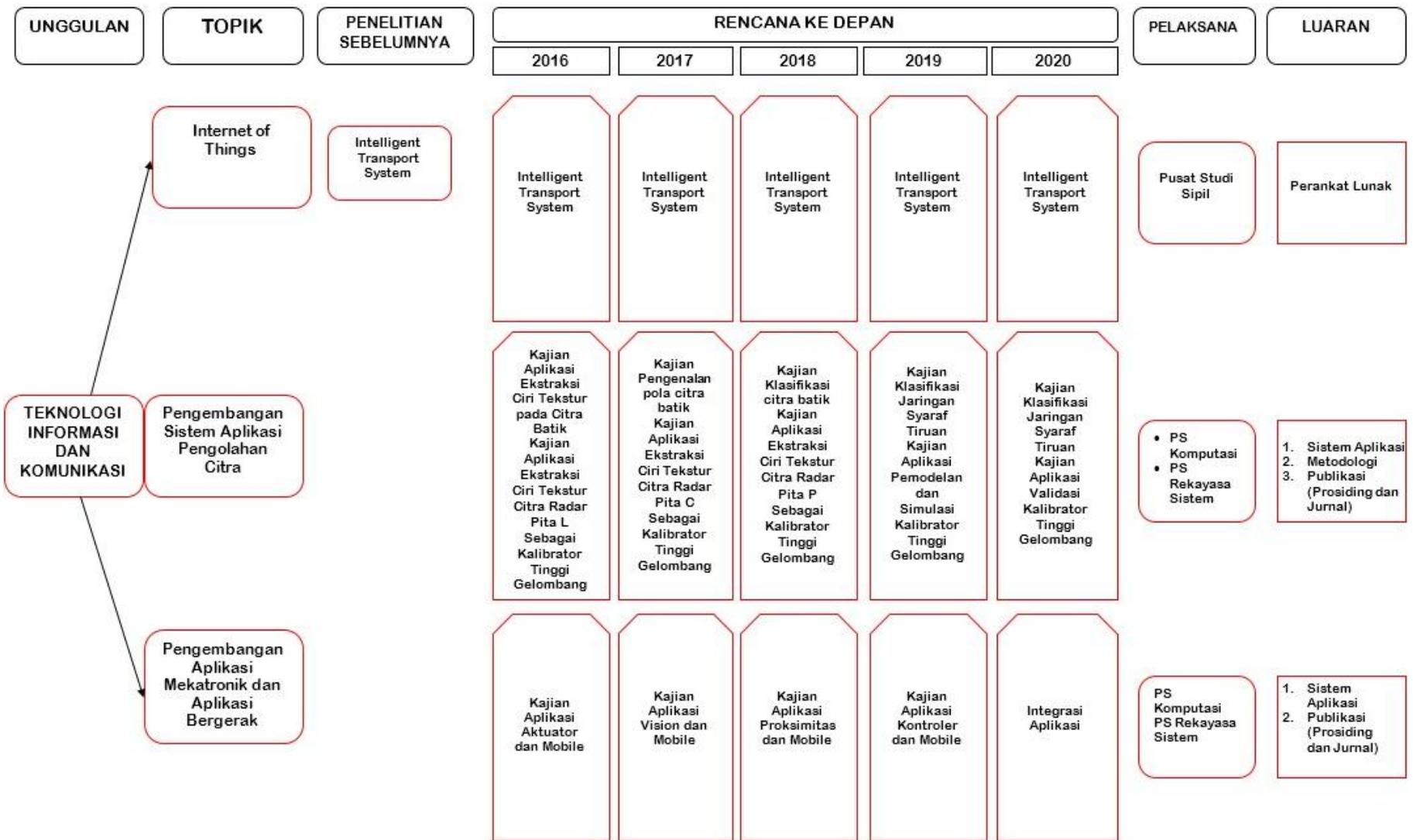


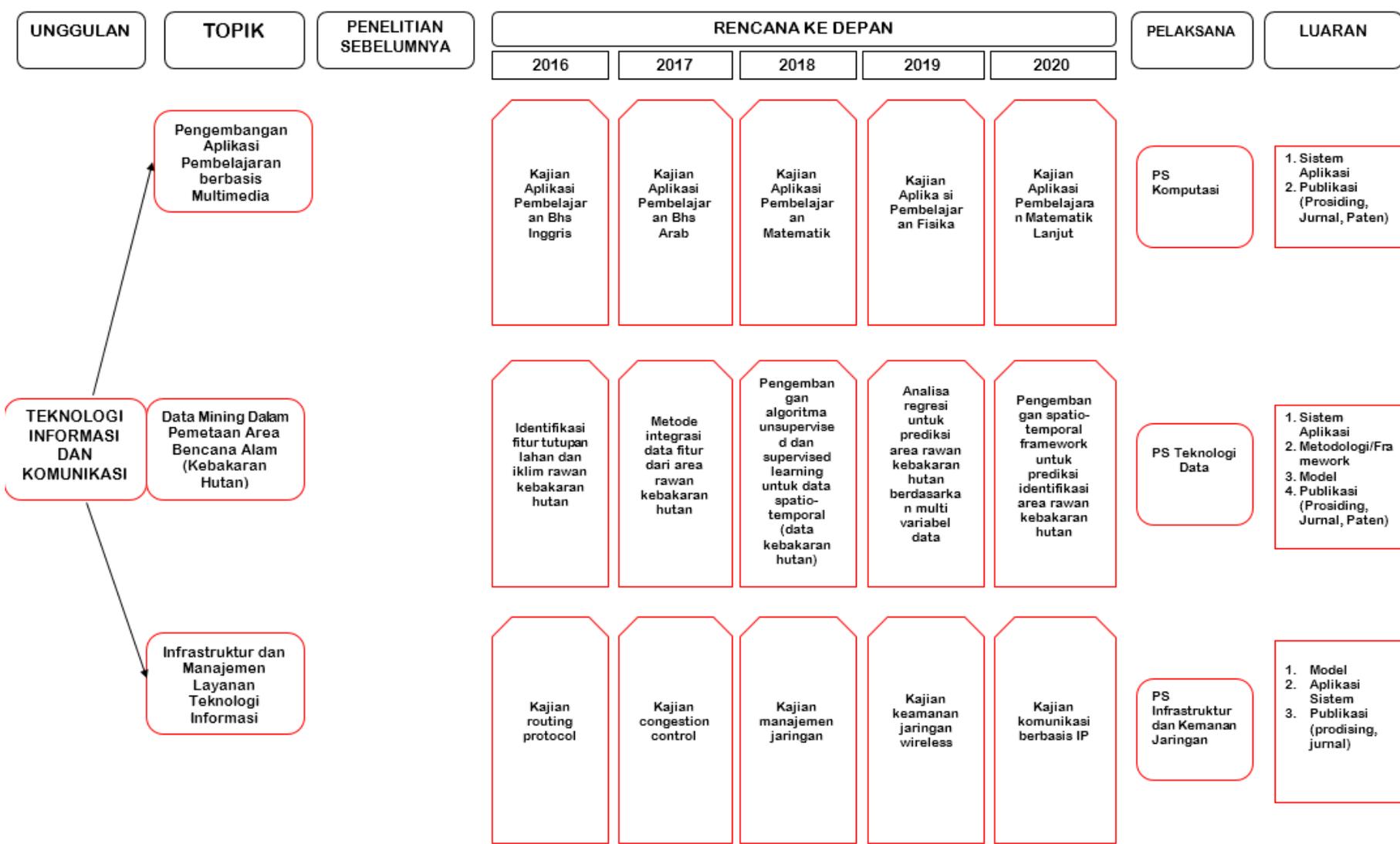


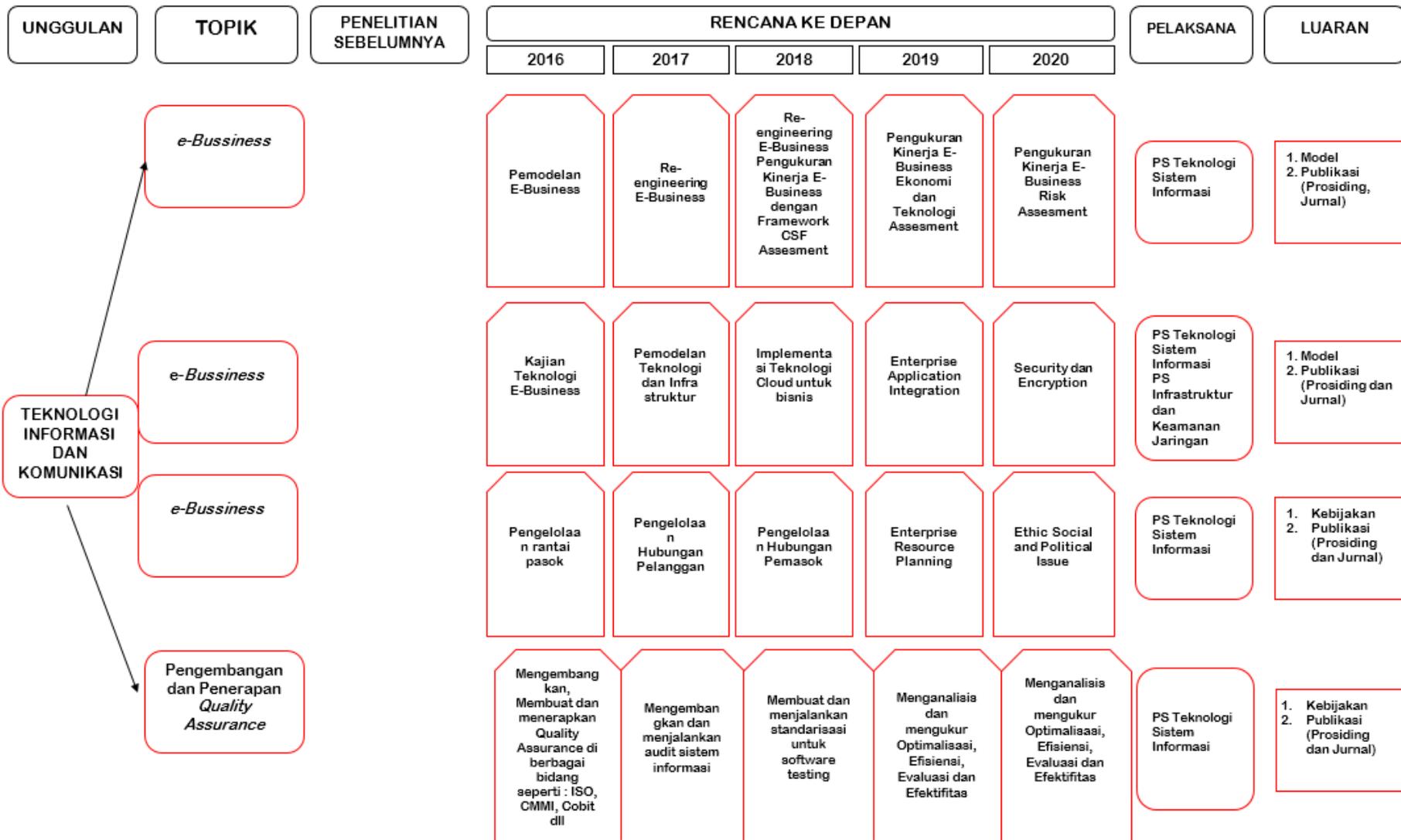


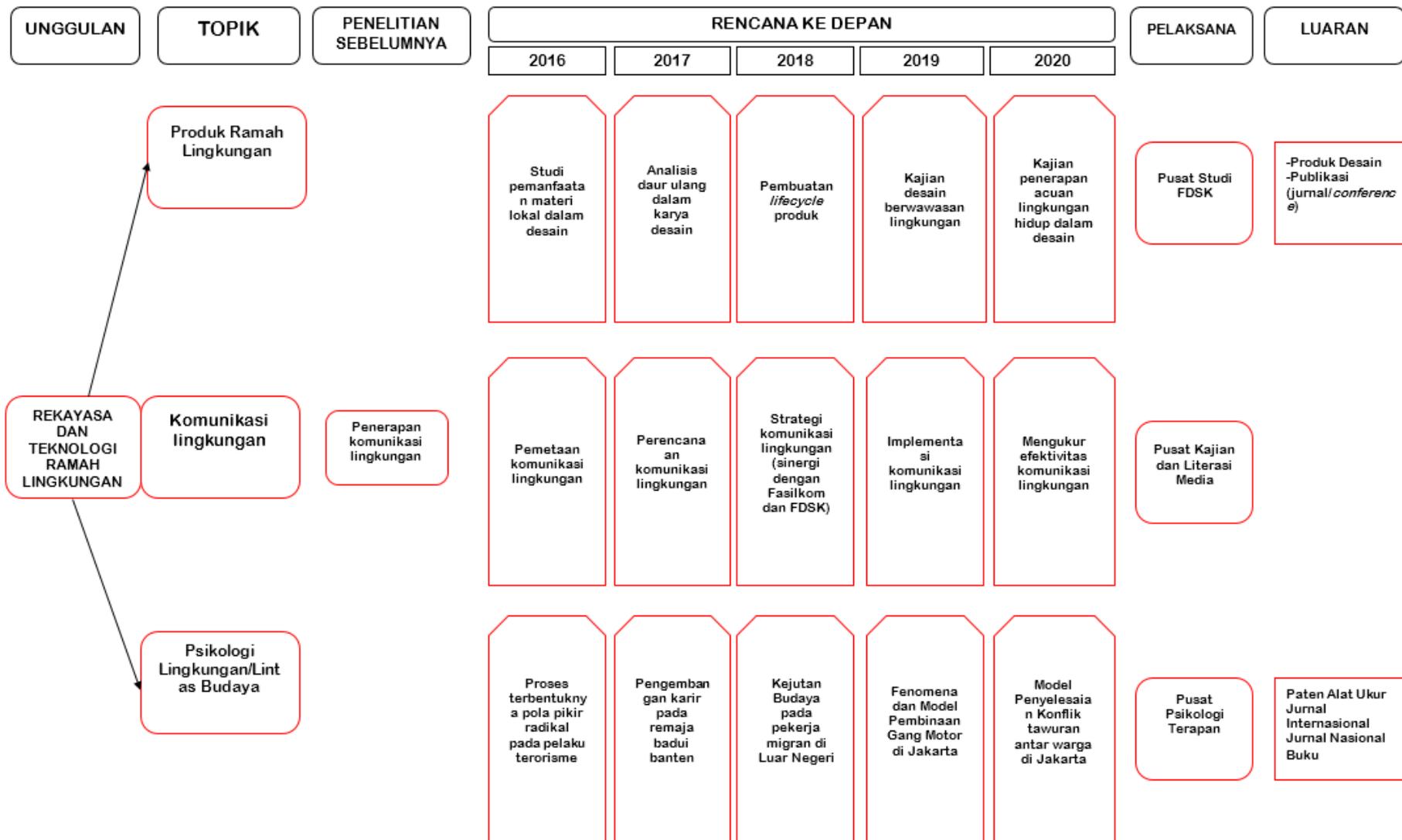


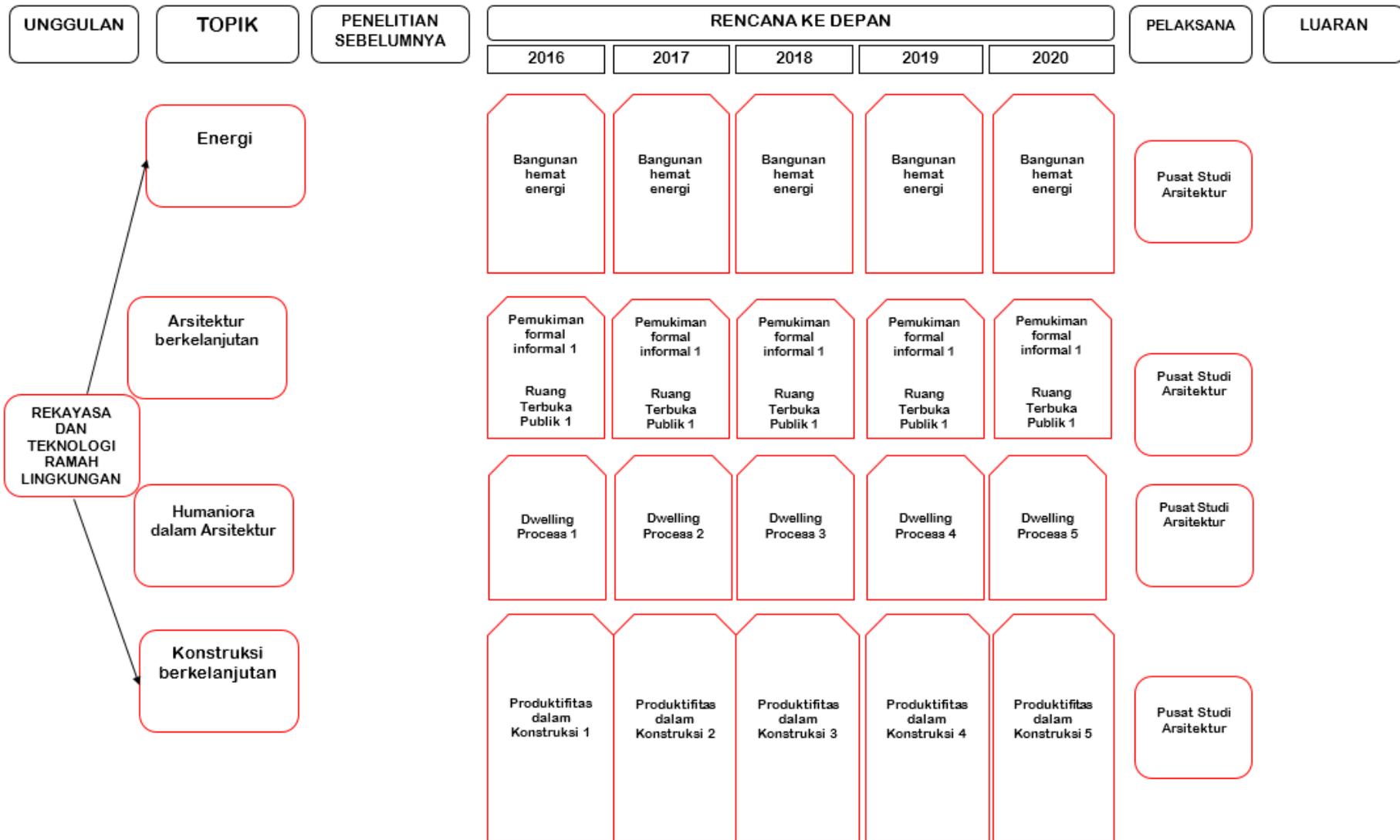


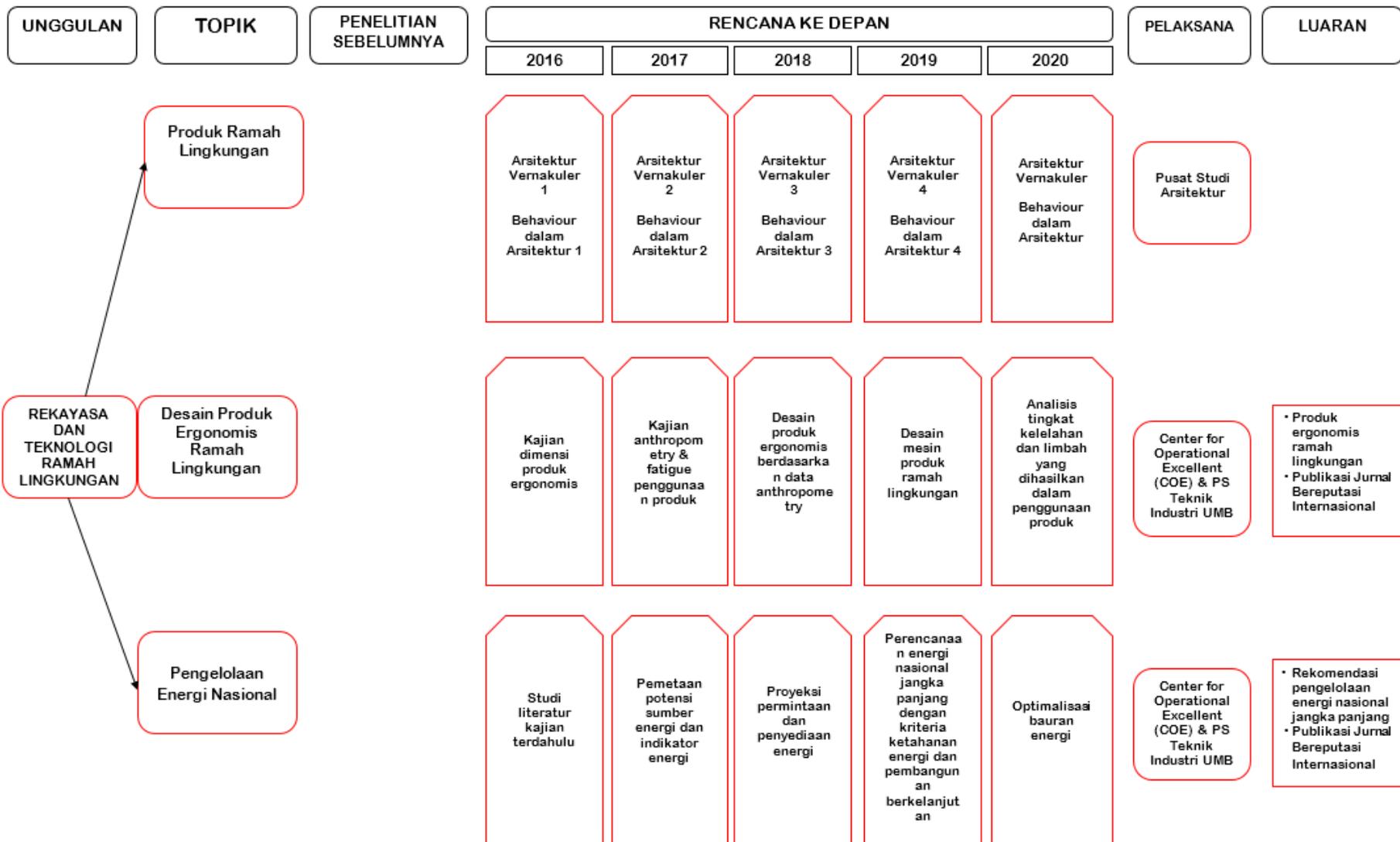




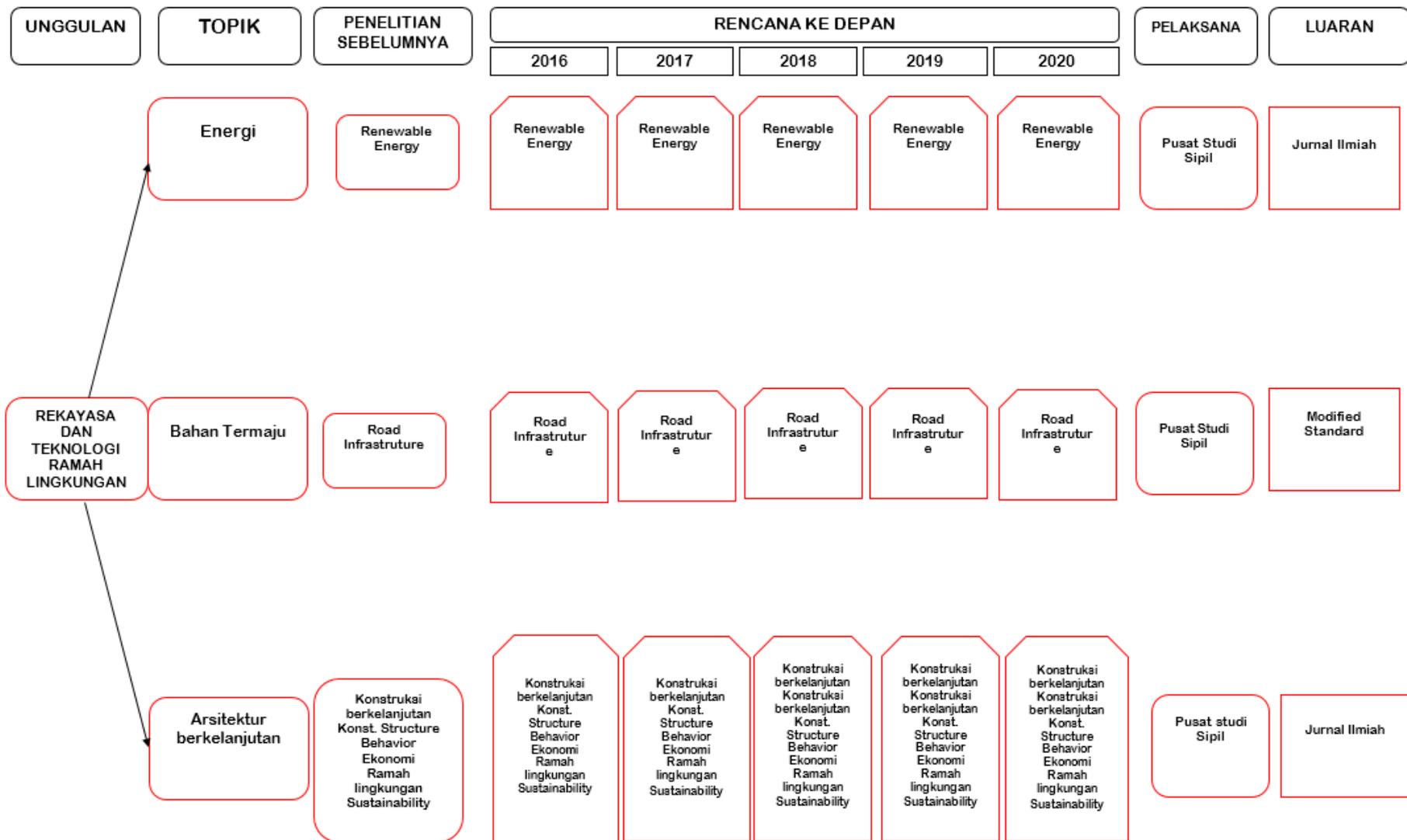


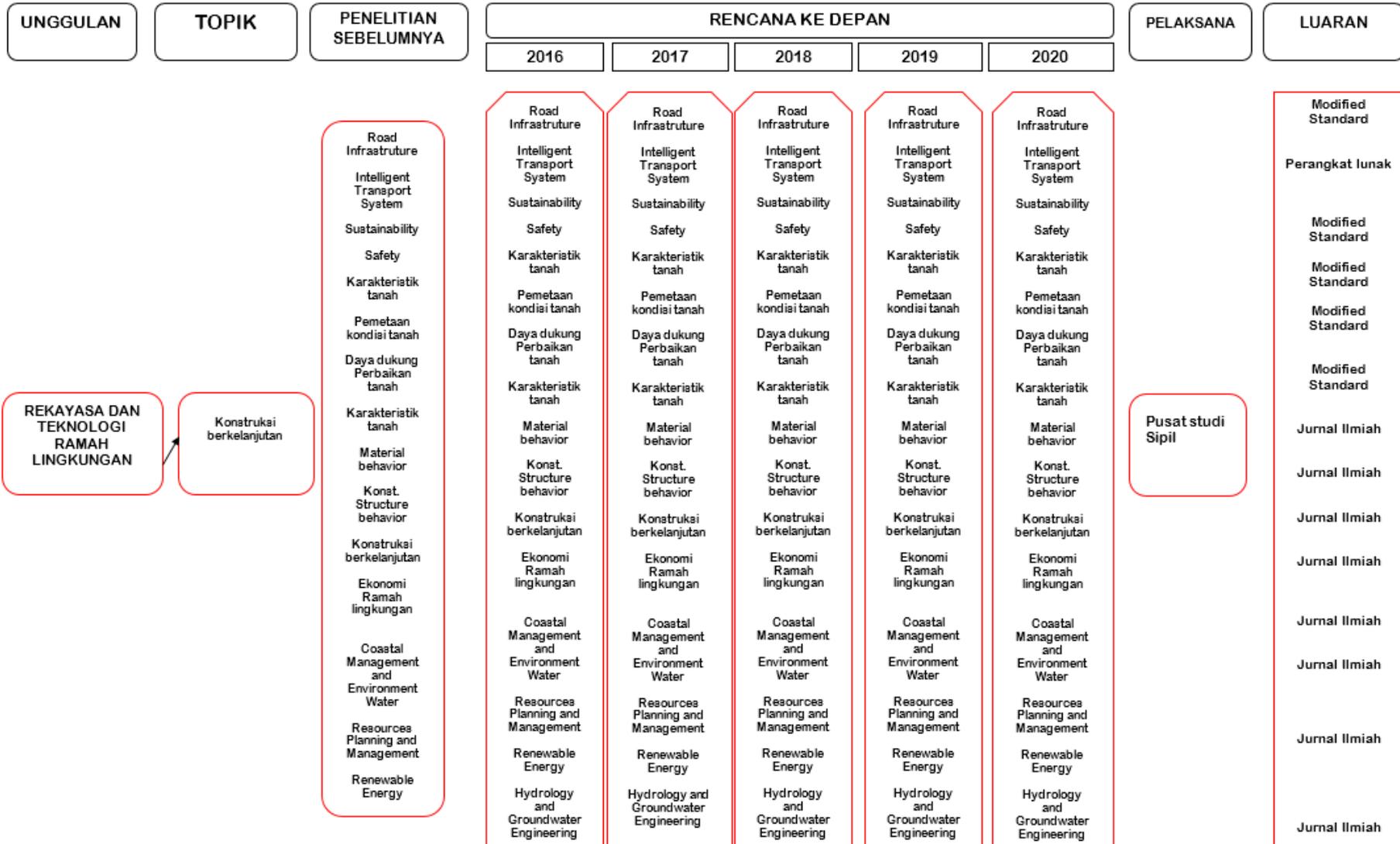


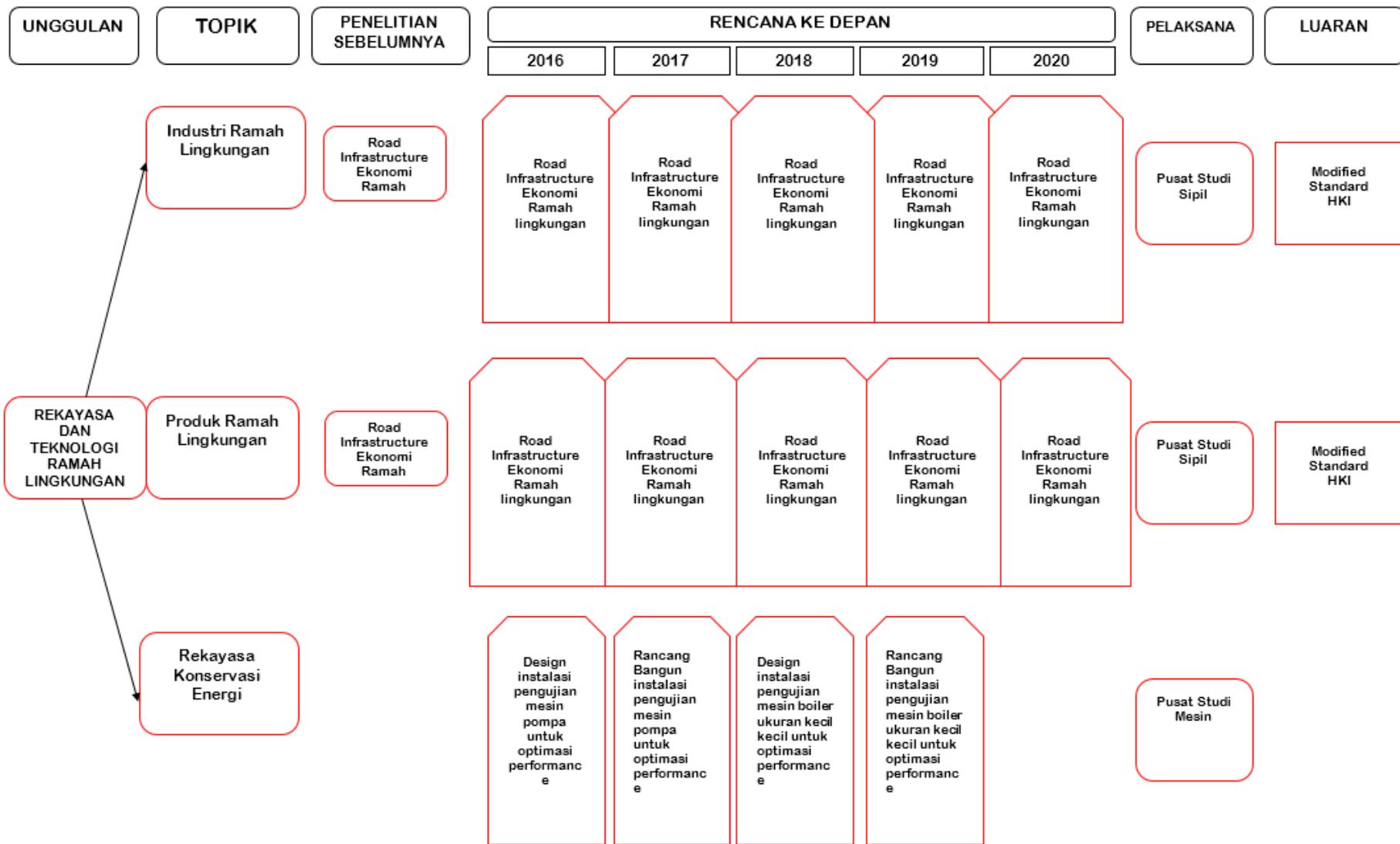


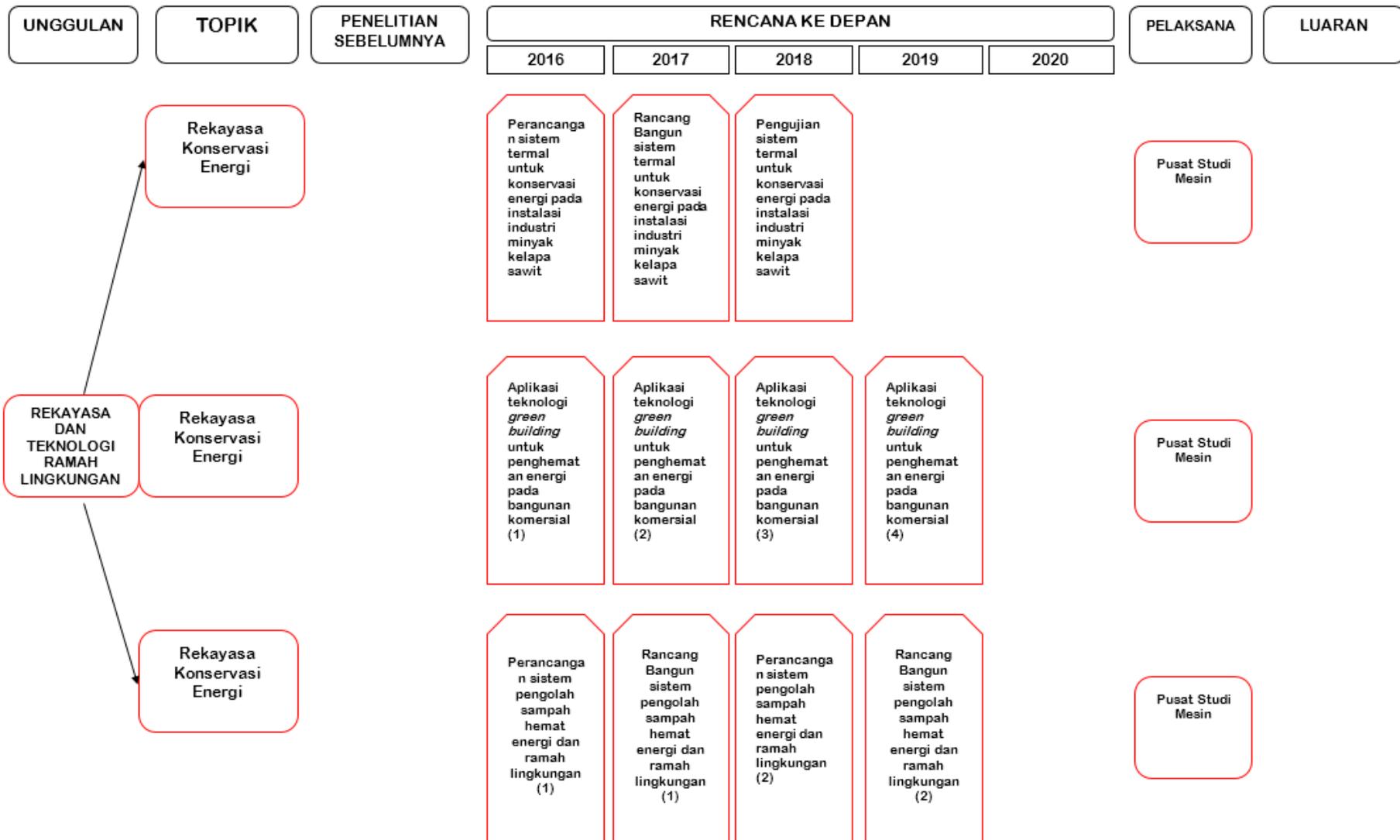


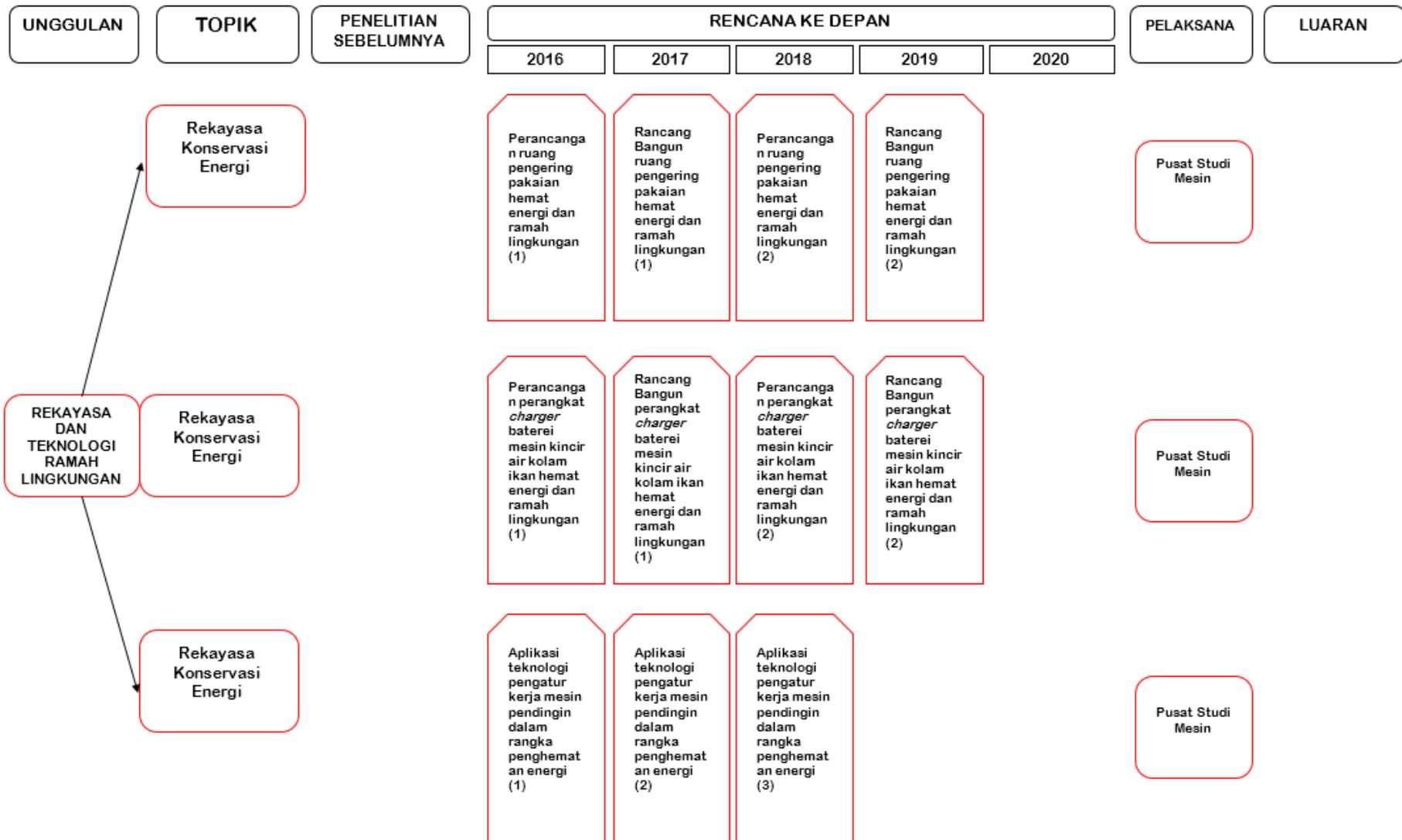
UNGGULAN	TOPIK	PENELITIAN SEBELUMNYA	RENCANA KE DEPAN					PELAKSANA	LUARAN
			2016	2017	2018	2019	2020		
	Green lean manufacturing		Kajian konsep green lean manufacturing	Perancangan PMS green lean manufacturing Penerapan green lean manufacturing	Perancangan software PMS green lean manufacturing	Penerapan green lean manufacturing dan perhitungan kinerja industri	Analisis pengaruh penerapan green lean manufacturing terhadap keunggulan bersaing	Center for Operational Excellent (COE) & PS Teknik Industri UMB	<ul style="list-style-type: none"> Rekomendasi penerapan green lean manufacturing untuk keunggulan bersaing Publikasi Jurnal
REKAYASA DAN TEKNOLOGI RAMAH LINGKUNGAN	Green Supply-Chain & green productivity in Indonesia Palm Oil Industry		<ul style="list-style-type: none"> Mapping daya saing dan keberlanjutan produk hilir sawit (Risiet) Technology Assessment pada Industri Kelapa Sawit Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Model Kinerja Green Supply Chain Industri Hilir Sawit Unggulan (Risiet) Limbah Industri Sawit sebagai EBT dan Peningkatan ratio Elektrifikasi di Indonesia (PKM Publikasi) Strategi Keberlanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Rekayasa Produktifitas Produk Hilir Sawit dengan Pendekatan Green Engineering (Risiet) Model Green Supply Chain pada Industri Biodiesel Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management: Sustainability Context Involvement Petani Sawit Indonesia Mendukung Keberlanjutan Industri sawit Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Rekayasa Produktifitas Produk Hilir Sawit dengan Pendekatan Green Engineering (Jurnal) Design Sustainable Industry in SME's Banten (Risiet) Sosialisasi Green Industry dan LCA di Industri 	Center for Operational Excellent (COE) & PS Teknik Industri UMB	<ul style="list-style-type: none"> Panduan Green Industry pada Industri Hilir sawit (PPM) Publikasi Jurnal Bereputasi Internasional Buku text sustainable industry
	Green supply chain koperasi ritel Indonesia		Identifikasi awal masalah supply chain koperasi ritel di Indonesia (observasi & studi literatur)	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancamannya supply chain koperasi ritel di Indonesia	Pemodelan green supply chain koperasi ritel yang lebih efisien	Validasi model rantai pasok yang dikembangkan dengan membuat proyek percontohan pada komoditas yang ramah lingkungan	Penyusunan cetak biru model green supply chain koperasi ritel Indonesia	Center for Operational Excellent (COE) & PS Teknik Industri UMB	<ul style="list-style-type: none"> Rekomendasi kebijakan pengembangan koperasi pemasaran di Indonesia Publikasi Jurnal Bereputasi Internasional

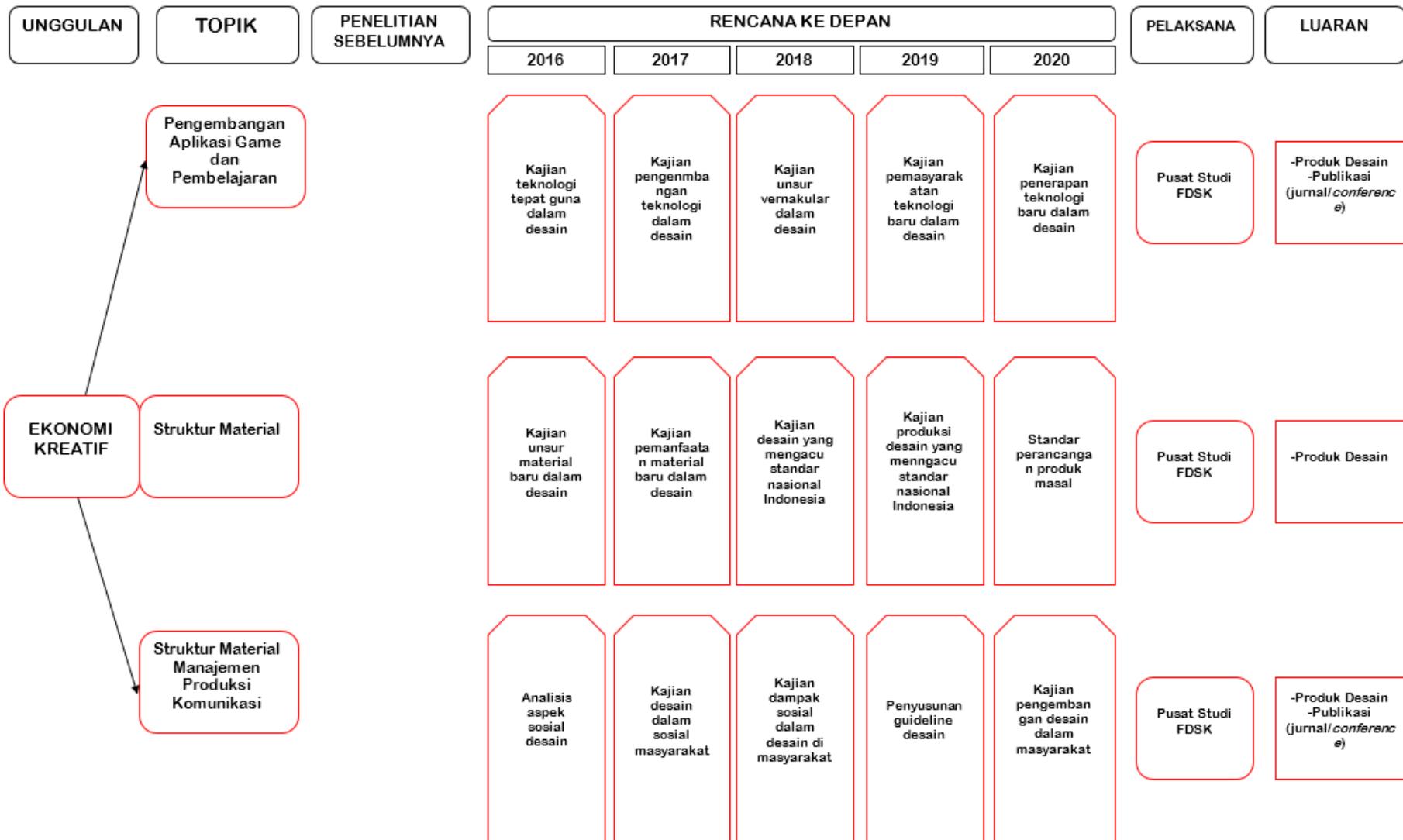


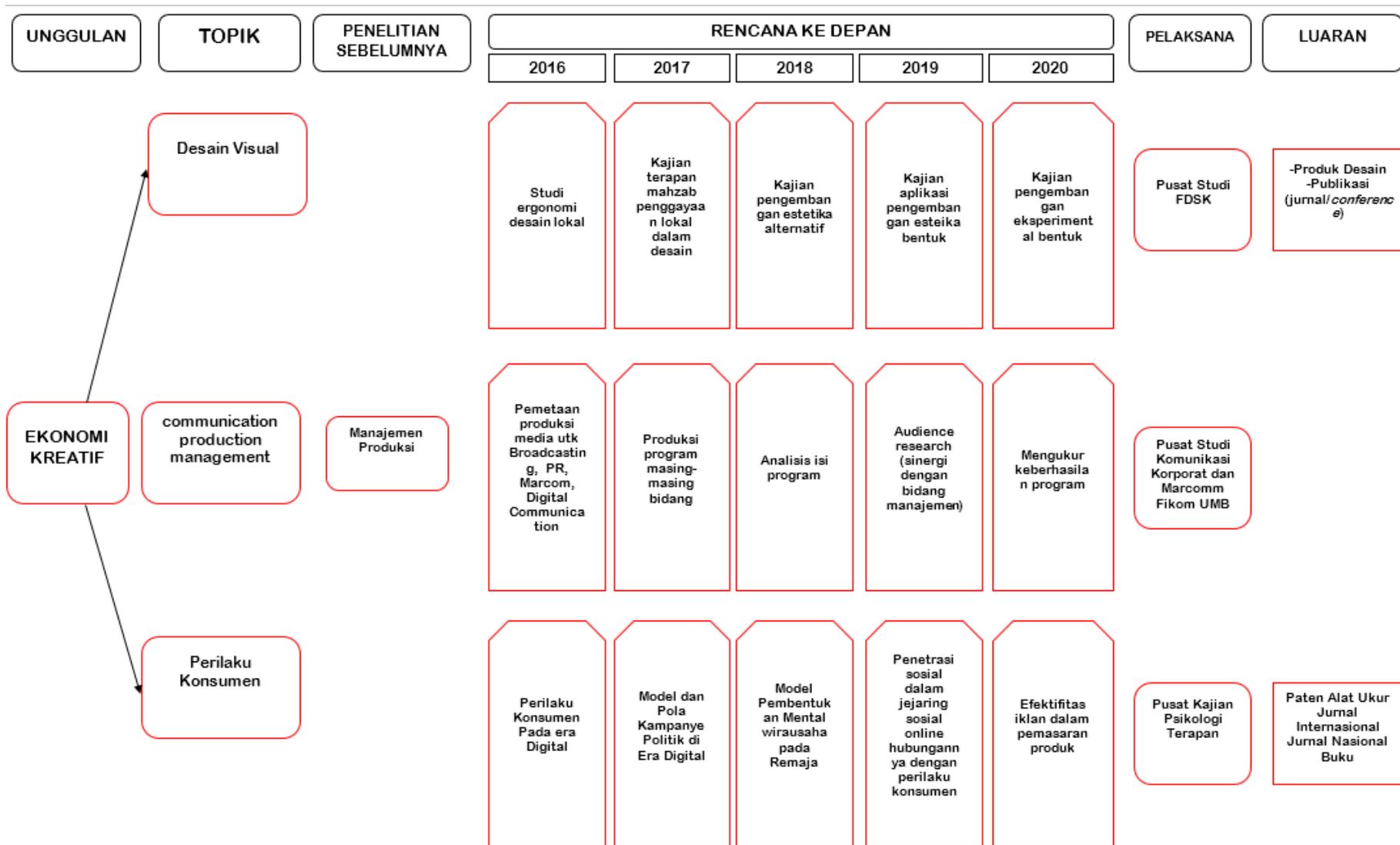


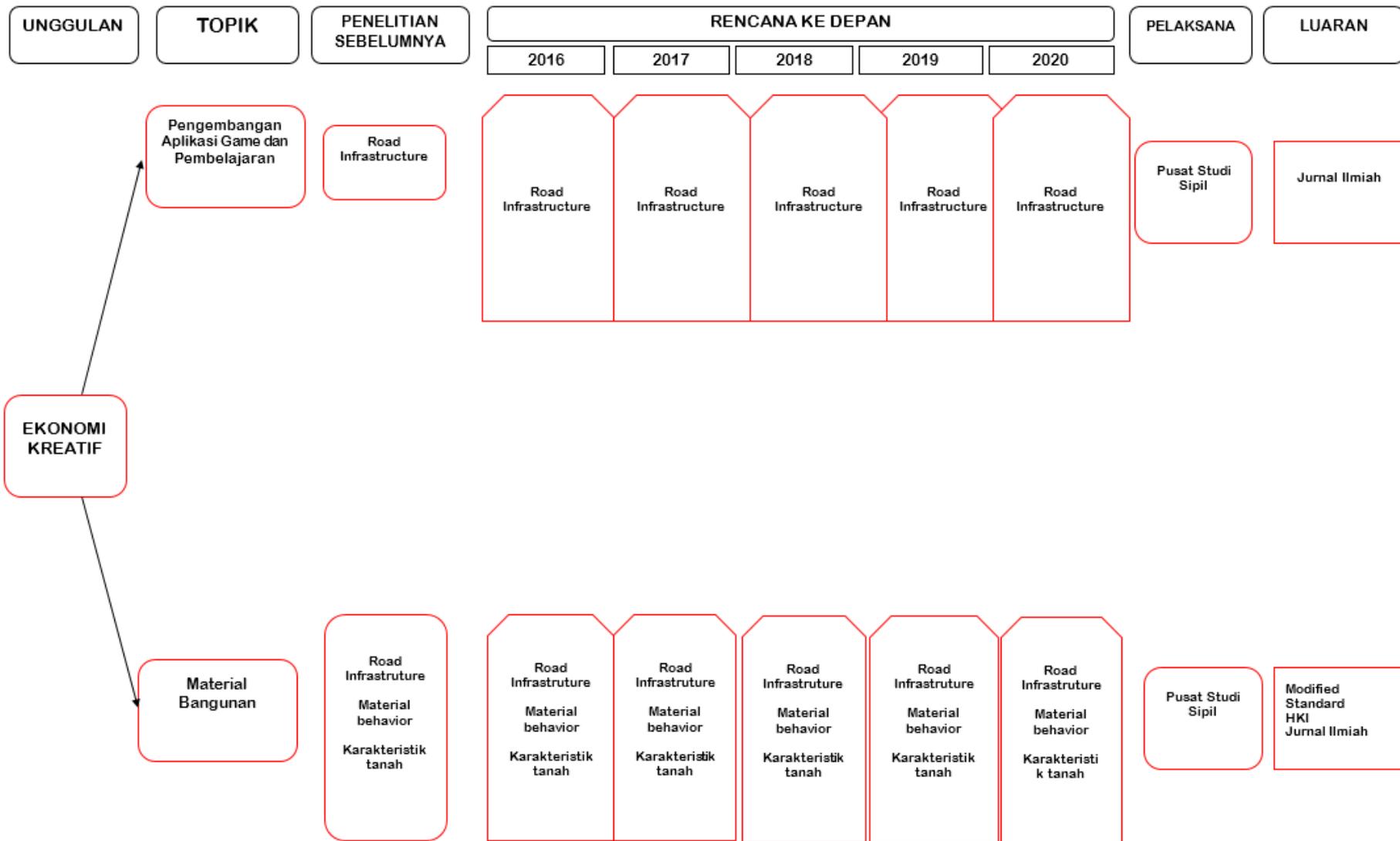


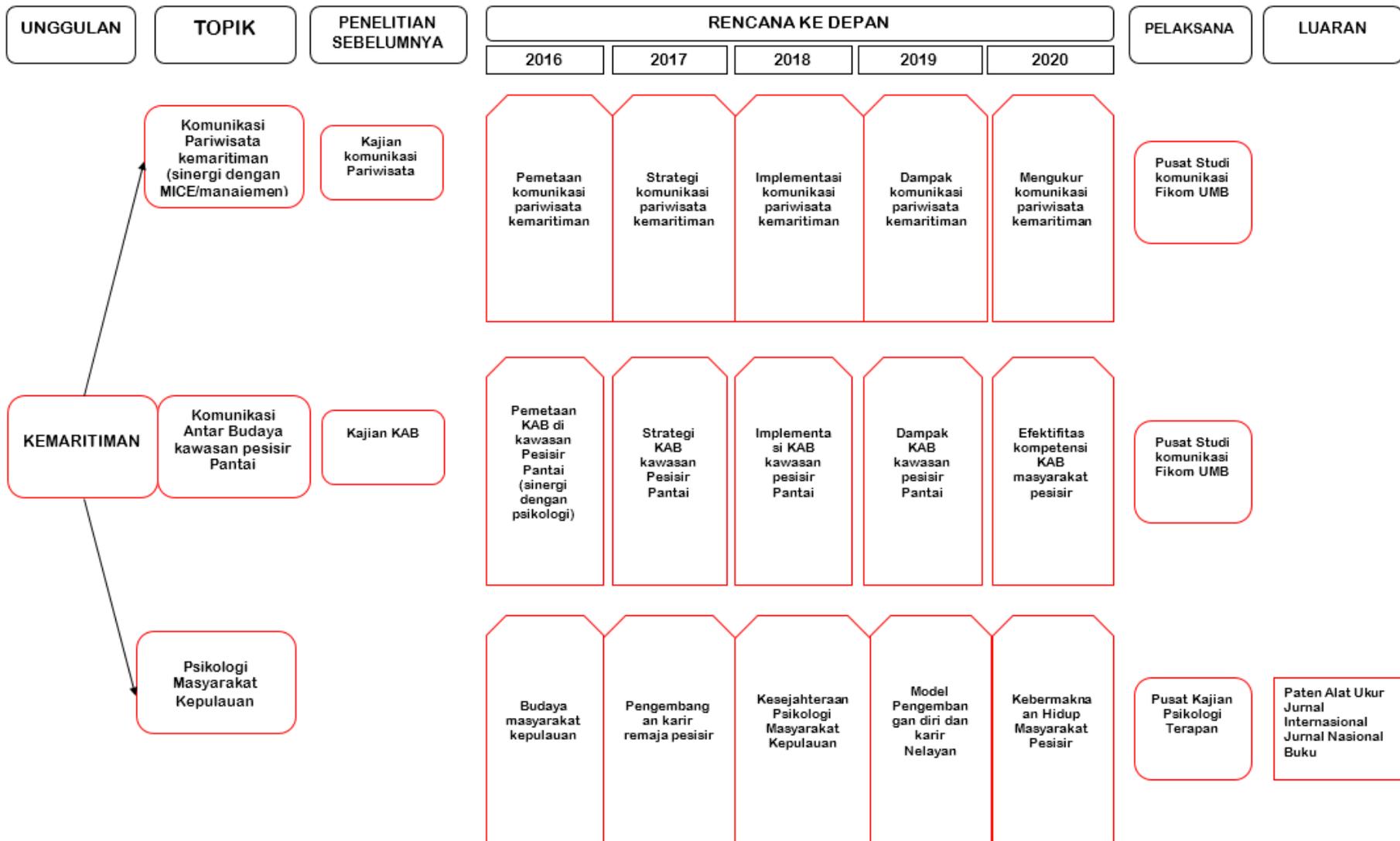


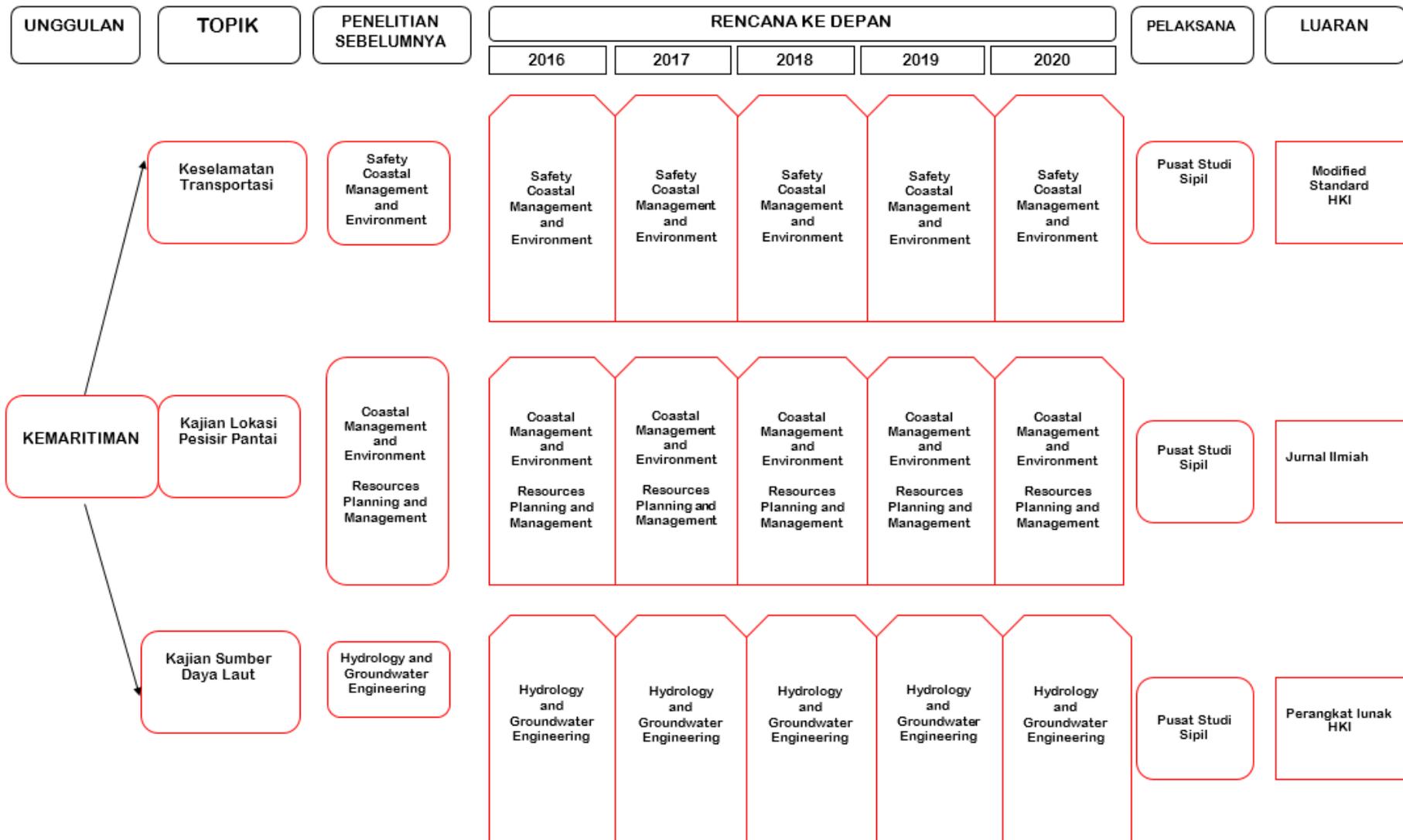


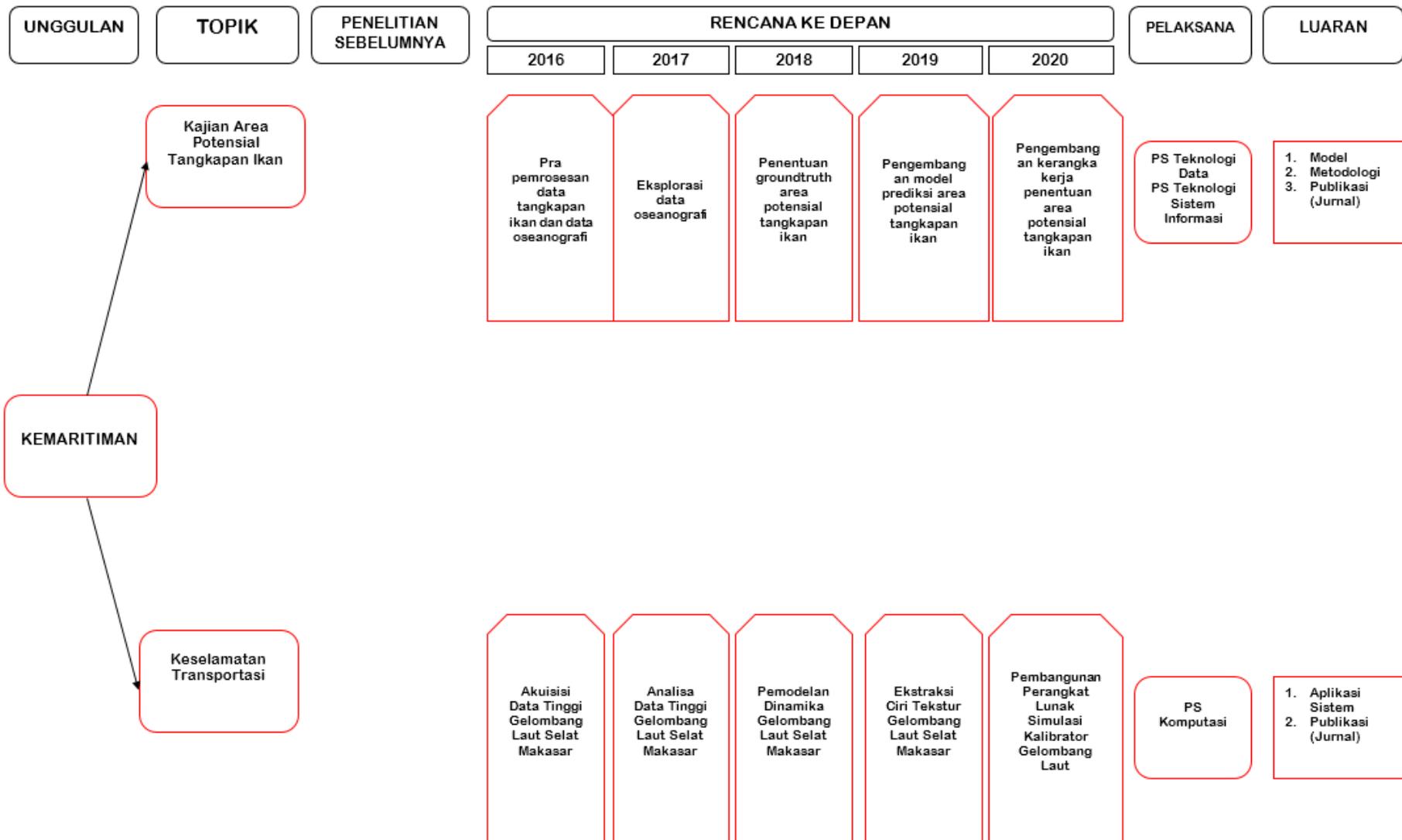












Bab 2. Landasan Pengembangan Unit Kerja

2.1 Visi dan Misi Pusat Penelitian UMB

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Mercu Buana (LPPM-UMB) merupakan unit yang berada dibawah Direktorat Akademik dan Riset & Teknologi. LPPM-UMB memiliki 2 pusat, yaitu Pusat Penelitian dan Pusat Pengabdian Masyarakat yang dipimpin oleh masing-masing Kepala Pusat. Proses bisnis yang paling utama yang ada pada LPPM-UMB adalah melaksanakan berbagai aktivitas penelitian serta penerapan hasil penelitian di lingkungan masyarakat sekitar di berbagai bidang ilmu pengetahuan. Pusat Penelitian merupakan unit kerja yang terkait langsung dengan pengelolaan penelitian beserta sumber daya dan luaran penelitian yang ada di lingkup UMB. RIP-UMB disusun dengan mempertimbangkan Visi dan Misi dari Pusat Penelitian, sebagai berikut:

Visi Pusat Penelitian UMB

Menjadikan Pusat Penelitian UMB sebagai ujung tombak reputasi Universitas Mercu Buana di Bidang IPTEK.

Misi Pusat Penelitian UMB

- 1. Mengembangkan Dharma Penelitian yang mendukung proses pendidikan dan implementasi teknologi***
- 2. Membangun sumber daya penelitian yang profesional dan beretika***

Pusat penelitian memiliki struktur fungsional didalamnya, dimana terdapat Kelompok Riset yang ada berdasarkan kesesuaian bidang ilmu. Kelompok Riset memiliki beberapa Pusat Studi yang merupakan bagian yang melakukan kajian secara lebih mendalam dan spesifik atau sub bidang ilmu yang ada di masing-masing Kelompok Riset. Pada Tabel 1 terdapat 12 Kelompok Riset dengan Pusat Studi yang ada didalamnya, yaitu:

Tabel 1 Kelompok Riset Berdasarkan Bidang Ilmu di Lingkungan UMB

KELOMPOK RISET	PUSAT STUDI
ILMU MANAJEMEN	1. Pusat Studi Manajemen SDM UMB 2. Pusat Studi Manajemen Pemasaran UMB 3. Pusat Studi Manajemen Operasi UMB 4. Pusat Studi Manajemen Keuangan UMB
ILMU AKUNTANSI	1. Pusat Studi Akuntansi Dan Perpajakan
ILMU KOMUNIKASI	1. Pusat Studi Dan Kajian Komunikasi (PUSKAS) 2. Pusat Studi Komunikasi Dan Bisnis (PUSKOMBIS)

KELOMPOK RISET	PUSAT STUDI
	3. Pusat Kajian dan Literasi Media
ILMU DESAIN DAN SENI KREATIF	1. Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya 2. Pusat Studi Desain Estetika 3. Pusat Studi Desain Teknologi 4. Pusat Studi Desain Industri 5. Pusat Studi Desain Lingkungan
INFORMATIKA	1. Pusat Studi Komputasi 2. Pusat Studi Infrastruktur Dan Keamanan Jaringan 3. Pusat Studi Teknologi Data
SISTEM INFORMASI	1. Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi 2. Pusat Studi Rekayasa Sistem
TEKNIK MESIN	1. Center Of Excellent On Engineering Design With Nano Technology, Energy Conversion And Renewable Energy Technology (CE-EDERET)
TEKNIK SIPIL	1. Pusat Studi Sipil
TEKNIK INDUSTRI	1. Center For Operational Excellence
TEKNIK ELEKTRO	1. Pusat Studi Internet Of Things
TEKNIK ARSITEKTUR	1. Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan 2. Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis

Pembentukan Kelompok Riset dan penunjukkan masing-masing Ketua Kelompok Riset ditentukan oleh Wakil Rektor Bidang Pembelajaran dan Ristek dan Kemahasiswaan melalui SK Rektor Nomor 01/121/C-Skep/I/2016

Berikut adalah visi dan misi dari masing-masing Pusat Studi yang ada pada Tabel 2.

Tabel 2 Visi dan Misi Pusat Studi di Lingkungan UMB

No	Nama PS	Visi	Misi
1	Pusat Studi Manajemen Pemasaran	Menjadikan Pusat Studi Manajemen Pemasaran Unggul dalam mengembangkan UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal Indonesia.	1. Menyelenggarakan penelitian terapan UMKM dan Kewirausahaan produk lokal 2. Menyelenggarakan Lokakarya 3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal

No	Nama PS	Visi	Misi
2	Pusat Studi Manajemen MSDM	Menjadikan Pusat Studi Manajemen MSDM Unggul dalam menyiapkan SDM untuk pengembangan UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan penelitian MSDM untuk meningkatkan profesional SDM UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal 2. Menyelenggarakan Lokakarya 3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan SDM UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal
3	Pusat Studi Manajemen Keuangan	Menjadikan Pusat Studi Manajemen Keuangan yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal dalam Membuat Model pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan penelitian Manajemen Keuangan yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal dalam Membuat Model pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian 2. Menyelenggarakan Lokakarya dan pelatihan yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal tentang pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko 3. Memberikan rekomendasi yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko
4	Pusat Studi Manajemen Operasi	Menjadikan Pusat Studi Manajemen Operasi Unggul dalam mewujudkan Operasi Perusahaan yang efektif dan efisien.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan Penelitian Manajemen Operasi untuk mewujudkan Operasi Perusahaan yang efektif dan efisien. 2. Menyelenggarakan Lokakarya 3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan dalam mewujudkan Operasi Perusahaan yang efektif dan efisien.
5	Pusat Studi Akuntansi dan Perpajakan	Menjadi Program Studi Akuntansi unggul dan terkemuka serta profesional dalam bidang akuntansi keuangan, auditing dan akuntansi perpajakan yang adaptif terhadap kebutuhan industri dan masyarakat dalam menghadapi persaingan bisnis global	<p>Untuk mewujudkan visi program studi maka dijawantahkan dalam rumusan misi sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan Proses Belajar Mengajar yang memadukan teori dan aplikasi di bidang akuntansi keuangan, audit, pajak dan sistem informasi akuntansi. 2. Melakukan pengkajian, pelatihan akuntansi dan kerjasama sesuai Tridarma Perguruan Tinggi dengan berbagai pihak secara berkelanjutan sebagai respon terhadap perubahan arus daya saing global. 3. Pengembangan karakter mahasiswa berjiwa kewirausahaan yang memiliki etika profesional guna memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

No	Nama PS	Visi	Misi
6	Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya	Menjadi pusat studi yang unggul dalam mengembangkan penelitian dan karya yang berlandas tradisi yang bernilai Indonesia.	Meningkatkan kualitas dosen dalam penelitian yang berwawasan luas dan mengedepankan kearifan lokal dan beralas pada hak asasi manusia.
7	Pusat Studi Desain Estetika	Menjadi pusat studi yang unggul dalam penelitian untuk mengimplementasikan bahasa rupa dalam desain.	Membangun pengembangan pengayaan pada konsep dan karya dengan olah rupa baru.
8	Pusat Studi Desain Teknologi	Menjadi pusat studi yang unggul dalam penelitian untuk memanfaatkan teknologi canggih dalam karya desain.	Mengembangkan teknologi terkini dalam penelitian dan karya desain.
9	Pusat Studi Desain Industri	Menjadi pusat studi yang unggul dalam penelitian dan mengacu pada standar desain industri nasional.	Mengembangkan pemanfaatan dan perancangan produk dan material dalam desain.
10	Pusat Studi Desain Lingkungan	Menjadi pusat studi yang unggul dalam penelitian dan penerapan yang mengacu pada peraturan Internasional tentang lingkungan hidup.	Mengembangkan penelitian dan karya desain yang berwawasan lingkungan atau green desain.
11	Pusat Studi Psikologi Terapan	Menjadi pusat penelitian yang mampu mengembangkan pengetahuan di bidang psikologi, menghasilkan produk pengembangan diri, memberikan jasa pelayanan psikologi dan konsultasi individu maupun organisasi sehingga dapat meningkatkan produktifitas sumber daya manusia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendorong terciptanya penelitian psikologi terapan dan kontemporer dibidang bisnis, teknik informatika, lintas budaya dan kemaritiman 2. Menghasilkan alat ukur psikologi terkait isu teknologi dan bisnis 3. Melaksanakan kegiatan psikoedukasi dan intervensi sosial dalam meningkatkan efisiensi sumber daya manusia 4. Menyelenggarakan penelitian dan edukasi terhadap well being nelayan sebagai salah satu cara meningkatkan efisiensi kemaritimin Indonesia
12	Center of Excellence for Internet of Things	Menjadi pusat keunggulan dalam pengembangan Teknologi dan Aplikasi Internet of Things	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan penelitian yang terkait dengan pemodelan wireless sensor dan wireless actuator 2. Mengembangkan implementasi teknis IoT dalam mendukung smart home, smart office/industry and smart city

No	Nama PS	Visi	Misi
13	Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis	Menjadi Pusat Studi Unggul dalam Pengembangan Keilmuan dan Praktek Komunikasi dan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan penelitian untuk pengembangan ilmu serta konsep komunikasi dan bisnis untuk mendorong keunggulan pendidikan dan pengajaran. 2. Melaksanakan kegiatan ilmiah secara profesional guna membangun keunggulan keilmuan yang dapat digunakan oleh masyarakat secara luas 3. Melaksanakan kerjasama untuk pengembangan organisasi
14	Pusat Kajian Literasi Media (PKLM)	Menjadi Pusat Studi Komunikasi yang Unggul dan Terkemuka dalam bidang Broadcasting, Public Relations, Advertising, Marketing Communication dan Digital Communication untuk untuk menjalankan fungsi literasi demi terwujudnya masyarakat yang mandiri dan sejahtera.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan fungsi literasi dalam komunikasi yang focus pada media, corporate communication, marketing communication, political communication, critical studies, dan kajian sosial budaya dalam rangka memberdayakan kemandirian dan kesejahteraan bangsa. 2. Mengembangkan fungsi literasi melalui riset-riset lintas disiplin dengan bidang ilmu komputer dan ekonomi-bisnis dan akuntansi melalui topik-topik seperti marketing communication, corporate social responsibility, cyber public relations, komunikasi lingkungan, communication production management, komunikasi pariwisata kemaritiman, komunikasi antar budaya kawasan pesisir pantai. Melalui itu, dilakukan penyediaan pelayanan jasa konsultasi dan pendampingan kepada perbaikan kehidupan masyarakat. 3. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, baik perguruan tinggi, industri, maupun instansi lain, baik dalam maupun luar negeri untuk memberdayakan fungsi literasi komunikasi. <p>Melakukan kajian-kajian dampak social dalam dinamika industri/kebijakan industri komunikasi nasional.</p>
15	Center For Operational Excellence (Pusat Studi Untuk Operasional Unggul)	Menjadi pusat studi yang disegani di tingkat nasional dan dikenal secara internasional dalam hal kontribusi akademik pada bidang ilmu teknik industri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang lean manufacturing, quality management, supply chain management, logistik, ergonomi dan desain produk industri untuk kemandirian dan kesejahteraan bangsa. 2. Menyediakan pelayanan jasa konsultasi dan pendampingan kepada masyarakat terhadap perbaikan operasional suatu industri secara berkelanjutan. 3. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, baik perguruan tinggi, industri, maupun instansi lain, baik dalam maupun luar negeri untuk pengembangan sector industri. 4. Melakukan kajian-kajian tentang industri/kebijakan industri sehingga dapat memberikan kontribusi dalam program pembangunan industri nasional

No	Nama PS	Visi	Misi
16	Pusat Studi Teknik Mesin	Pusat Keunggulan yang Unggul dan terkemuka yang menghasilkan produk penelitian, produk komersil, konsultasi dan pelatihan dalam bidang Perencanaan Produk Mekanis dan Inovasi, Energi Terbarukan dan Konversi Energi untuk memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan penelitian, konsultasi dan pengabdian kepada masyarakat dalam dalam bidang Perencanaan Produk Mekanis dan Inovasi Energi Terbarukan dan Konversi Energi. 2. Mengembangkan jaringan, kemitraan, dan kerja sama dengan industri, instansi, organisasi profesi yang berkelanjutan untuk menghadapi persaingan global. 3. Menumbuhkembangkan produk-produk komersil yang berangkat dari hasil penelitian atau dimulai dari produk ekonomis yang dilanjutkan dengan penelitian demi kesinambungan produk.
17	Pusat Studi Sipil Sub bidang: •Pusat Study Earthquake •Pusat Study Flood •Pusat Study Coastal Management •Pusat Study Public Transport •Pusat Study Traffic Management •Pusat Study Sustainable Design •Pusat Study Green Material	Lembaga yang unggul, menghasilkan tenaga profesional dan dinamis, yang mampu mengaplikasikan Ilmu pengetahuan dan Teknologi yang berwawasan lingkungan ditingkat Nasional dan Internasional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Effisien penggunaan sumberdaya 2. Mendidik masyarakat berperilaku produktif 3. Dapat menyelesaikan masalah/topik penelitian dengan akurat 4. Mengikuti perkembangan teknologi di bidang Teknik Sipil 5. Menyelenggarakan penelitian yang aplikatif dalam rangka mengembangkan ilmu dan teknologi yang berwawasan lingkungan 6. Melaksanakan pengabdian pada masyarakat terkait aplikasi ilmu Teknik Sipil di wilayah Jabodetabek khususnya dan Indonesia pada umumnya. 7. Mengidentifikasi kebutuhan industri dan pengguna hasil penelitian 8. Menjalin kerjasama dengan industri dan pengguna hasil penelitian
18	Pusat Studi Komputasi	Menjadi pusat studi yang menghasilkan metodologi dan produk perangkat lunak baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan penelitian untuk menghasilkan metodologi baru 2. Melakukan penelitian untuk menghasilkan produk perangkat lunak baru 3. Membuat artikel untuk jurnal terkreditasi nasional maupun internasional 4. Membuat buku teks 5. Mengadakan Focus Group Discussion setiap bulan
19	Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi	Pusat Studi yang menghasilkan penelitian unggulan di bidang teknologi dan sistem informasi yang mampu menjawab permasalahan di masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan penelitian yang berpusat pada pengembangan dan penerapan teknologi sistem informasi dalam menjawab permasalahan yang ada dimasyarakat. 2. Melaksanakan penelitian yang berkualitas di lingkup nasional dan internasional 3. Meningkatkan sumber daya manusia pada penelitian dengan mengadakan lokakarya dan seminar

No	Nama PS	Visi	Misi
20	Pusat Studi Rekayasa Sistem	Menjadi pusat studi yang menghasilkan penelitian unggulan di bidang rekayasa sistem dan perangkat lunak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan penelitian unggulan di bidang rekayasa sistem. 2. Melaksanakan kerjasama penelitian dengan institusi lain 3. Mengembangkan sumber daya manusia pada bidang penelitian dengan mengadakan pelatihan dan seminar.
21	Pusat Studi Infrastruktur Dan Keamanan Jaringan	Pusat Studi yang menghasilkan penelitian unggulan dibidang keamanan komputer dan keamanan sistem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan penelitian yang berkualitas 2. Melaksanakan penelitian dibidang infrastruktur dan keamanan jaringan yang kompetitif 3. Melaksanakan penelitian sebagai solusi terhadap masalah keamanan jaringan komputer dan sistem
22	Pusat Studi Teknologi Data	Menjadi pusat studi yang menghasilkan penelitian unggulan dibidang teknologi data dan penerapannya dalam menyelesaikan permasalahan di masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan penelitian yang berfokus pada bidang teknologi data dan penerapannya dalam masyarakat 2. Mengembangkan jaringan penelitian ke berbagai institusi baik pemerintahan maupun industri 3. Mengembangkan perangkat lunak cerdas yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang ada di masyarakat 4. Meningkatkan sumber daya manusia pada penelitian dengan mengadakan berbagai seminar dan lokakarya. 5. Menghasilkan publikasi terkait teknologi data pada skala nasional maupun internasional
23	Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan Sub Bidang: 1. Tropical Building Technology/Sustainable Building Technology 2. Sustainable Urban Architecture and Housing Design 3. Sustainable Architecture Design	Menjadi pusat studi yang menjalankan kegiatan tri darma perguruan tinggi secara terintegrasi dalam bidang sustainable architecture	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan perencanaan sumber daya dosen dengan komposisi yang baik pada tiap sub bidang ilmu dalam arsitektur 2. Menyusun road map penelitian pada tiap sub bidang ilmu dalam arsitektur 3. Melakukan perencanaan road map penelitian tiap dosen di arsitektur 4. Melakukan kerjasama dengan instansi di luar kampus untuk melakukan penelitian, pengabdian dan pengajaran yang terintegrasi di bidang arsitektur 5. Melakukan income generator melalui kegiatan tridarma perguruan tinggi
24	Center of Study for Tropical Building Technology (Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis)	Menjadi lembaga penelitian teknologi Bangunan yang handal dan mendukung kemajuan ilmu dan teknologi di bidang fisika bangunan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya dosen, mahasiswa dan staf administrasi dalam kegiatan penelitian 2. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian yang relevan dengan roadmap penelitian universitas; 3. Meningkatkan relevansi IPTEKS terapan yang inovatif yang mampu membangun jiwa kewirausahaan masyarakat luas;

2.2 Evaluasi Diri

Evaluasi diri merupakan salah satu pendekatan institusi yang digunakan untuk dapat menilai kedalam institusi dari beberapa aspek. Evaluasi diri ini dibagi menjadi aspek internal dan eksternal. Penilaian aspek internal yang terdiri atas kekuatan dan kelemahan akan digunakan sebagai tolak ukur pencapaian dan keterbatasan yang dimiliki. Aspek eksternal digunakan untuk mendapatkan peluang pengembangan institusi dan mengantisipasi ancaman yang harus segera diatasi untuk perbaikan institusi kedepannya. Berikut adalah ringkasan dari analisis SWOT yang dilakukan:

2.2.1 Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang terlibat dalam kegiatan penelitian di Universitas Mercu Buana terdiri dari dosen-dosen dan mahasiswa yang terangkum kedalam 7 program yang ada, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Komunikasi, Fakultas Teknik, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Psikologi, Fakultas Desain dan Seni Kreatif serta Program Pasca Sarjana. Ringkasan kualifikasi dosen-dosen berupa klasifikasi strata pendidikan S2 dan S3 yang ada di masing-masing program dapat dilihat pada Tabel 3 berikut:

Tabel 3 Klasifikasi Strata Pendidikan Dosen di masing-masing Fakultas

NO.	Fakultas	Klasifikasi			
		Guru Besar	S3	S2	Jumlah
1	Ilmu Komputer		4	120	124
2	Ilmu Komunikasi		4	112	116
3	Ekonomi dan Bisnis	2	9	203	214
4	Desain Seni dan Kreatif		1	44	45
5	Teknik	3	19	143	165
6	Psikologi		6	29	35
7	Pasca Sarjana	15	83	16	114
	Jumlah	20	126	667	813

Adapun untuk sumber daya penelitian dari mahasiswa melibatkan mereka yang sedang dalam tugas akhir, skripsi maupun tesis.

2.2.2 Laboratorium Riset

Prasarana penunjang kegiatan penelitian di Universitas Mercu Buana salah satunya adalah Laboratorium. Laboratorium yang ada di lingkungan UMB terdapat 2 jenis, laboratorium jenis yang pertama adalah laboratorium praktikum untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah tertentu. Laboratorium ini bersifat seperti ruang kuliah pada umumnya. Laboratorium jenis yang kedua adalah laboratorium penelitian yang dimiliki oleh masing-masing Kelompok Riset dibawah masing-masing bidang ilmu. Laboratorium riset untuk dosen dan mahasiswa dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4 Laboratorium Riset

No	Kelompok Riset	Nama Laboratorium
1	Kelompok Riset Informatika dan Sistem Informasi	<ol style="list-style-type: none">1. Laboratorium Riset Jaringan Komputer dan Infrastruktur2. Laboratorium Riset Rekayasa Sistem3. Laboratorium Riset Multimedia4. Laboratorium Riset Pengolahan Citra5. Laboratorium E-Commerce6. Laboratorium Teknologi Basis Data dan Aplikasi
2	Kelompok Riset Teknik Mesin	<ol style="list-style-type: none">1. Laboratorium Produksi2. Laboratorium Fisika3. Laboratorium Komputer
3	Kelompok Riset Teknik Industri	<ol style="list-style-type: none">1. Laboratorium Fisika2. Laboratorium komputer3. Laboratorium proses produksi
4	Kelompok Riset Teknik Elektro	<ol style="list-style-type: none">1. Laboratorium Elektronika2. Laboratorium Telekomunikasi3. Laboratorium Komputer4. Laboratorium Fisika
5	Kelompok Riset Teknik Sipil	<ol style="list-style-type: none">1. Laboratorium Perkerasan2. Laboratorium Mekanika tanah3. Laboratorium Pemetaan4. Laboratorium Ilmu ukur tanah5. Bahan kontruksi6. Laboratorium Komputer

No	Kelompok Riset	Nama Laboratorium
6	Kelompok Riset Teknik Arsitektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorium Teknik Perancangan 2. Teknologi bahan 3. Studio gambar.
7	Kelompok Riset Manajemen dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorium Komputer 2. Laboratorium Ritel
8	Kelompok Riset Desain dan Kreatif Seni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorium Komputer Desain 2. Laboratorium Cetak Sablon 3. Laboratorium Digital 4. Laboratorium Fotografi Green Room dan Darkroom 5. Workshop Desain Interior
9	Kelompok Riset Psikologi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorium Resitas Psikologi Diagnostik, 2. Laboratorium Resitas Konseling Mahasiswa, 3. Laboratorium Resitas Psikologi Industri dan Organisasi 4. Laboratorium Lapangan (PPKS) Palmerah dan (PPKS) Cempaka Kel. Kamal
10	Kelompok Riset Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorium Audio Visual 2. Laboratorium Editing 3. Laboratorium Audio Visual 1 dan 2 4. Laboratorium Dubbing dan Editing

2.2.3 Perpustakaan

Studi literatur merupakan bagian yang tidak bisa terpisahkan dalam tahapan penelitian. Hal ini terkait kepada keterbaruan literatur terkait bidang penelitian yang dilakukan dan kontribusi yang dapat diberikan dalam penelitian yang diajukan. Hal ini tentu saja tidak terlepas dari sarana literatur yang tersedia di Perpustakaan. Dengan mutu akreditasi Perpustakaan yang memperoleh nilai A, memastikan ketersediaan sumber literatur secara lengkap. Mulai dari koleksi buku, jurnal ilmiah, majalah, dan koleksi audio video baik dalam skala nasional maupun internasional. Ketersediaan koleksi perpustakaan juga dapat diakses diberbagai lokasi kampus yang ada seperti di Kampus Meruya, Kampus Menteng, Kampus Depok, dan Kampus Kranggan. Koleksi yang cukup lengkap dan dalam jumlah yang signifikan menjadikan Perpustakaan UMB tempat yang sangat tepat untuk membantu dosen-dosen dan mahasiswa melakukan studi literatur. Tabel 5 berikut menunjukkan jumlah koleksi buku yang ada di masing-masing fakultas dan program studi.

Tabel 5 Koleksi Buku di Program Studi

NO	Program Studi	Jumlah Judul Buku	Jumlah Eksemplar
1	Akutansi	2.360	24.740
2	Desain Interior	558	1.191
3	Desain Komunikasi Visual	590	5.404
4	Desain Produk (Grafis)	778	3.521
5	Humas	760	7.129
6	Jurnalistik	780	7.329
7	Manajemen	2.761	24.472
8	Markom	523	5.452
9	PPAK	316	3.587
10	Psikologi	1.196	5.754
11	Sistem Informasi	1.017	5.882
12	Teknik Arsitektur	1.316	3.868
13	Teknik Elektro	981	4.568
14	Teknik Industri	1.076	5.608
15	Teknik Informatika	1.691	8.125
16	Teknik Mesin	686	3.768
17	Teknik Sipil	1.380	7.851
	JUMLAH	21.025	135.414

Layanan lain yang diberikan oleh Perpustakaan UMB adalah layanan elektronik yaitu Perpustakaan Digital Universitas Mercu Buana yang beralamat di <http://digilib.mercubuana.ac.id>. Layanan ini dapat diakses oleh seluruh civitas akademika UMB. Selain itu pada situs ini juga tersedia link yang dapat terhubung langsung dengan berbagai universitas di sekitar UMB, yaitu:

- Perpustakaan LIPI
- Perpustakaan Nasional
- Perpustakaan Universitas Indonesia
- Perpustakaan Universitas Bina Nusantara
- Perpustakaan Universitas Pelita Harapan
- Perpustakaan Universitas Esa Unggul
- Perpustakaan Universitas Trisakti
- Perpustakaan Universitas Tarumanagara

Tabel 6 berikut adalah koleksi elektronik yang dapat diakses secara online:

Tabel 6 Koleksi Online Digilib Perpustakaan UMB

No.	Koleksi	Total koleksi
1.	E-Artikel	4.790
2.	E-Penelitian	179
3.	E-Book	783
4.	E-Tugas Akhir	22.293
5.	E-Prosiding	1.151

Selain itu Perpustakaan UMB juga memberikan akses kepada E-Journal ProQuest, Ebsco, Perpustakaan Nasional, INFOTRAC, ITB Journal, Makara Journal of Technology Series. Semua layanan Perpustakaan Elektronik bersifat bebas pungutan biaya, sehingga dapat digunakan secara maksimal oleh para dosen dan mahasiswa.

2.2.4 Pendanaan

Sumber dana operasional Pusat Penelitian berasal dari Universitas Mercu Buana yang ditetapkan berdasarkan SK Rektor No. 01/364/B-Skep/VIII/2000 dan ditinjau setiap tahunnya. Terdapat sejumlah dana yang bersifat operasional rutin setiap tahunnya. Semua kegiatan yang bersifat rutin ini akan diajukan anggarannya melalui Pusat Penelitian dan disetujui melalui rapat anggaran bersama-sama dengan Direktorat Keuangan. Adapun kegiatan yang bersifat insidental akan didanai melalui pengajuan ke Direktorat Keuangan secara langsung.

Di Pusat Penelitian terdapat mata anggaran yang terkait dengan pengembangan kemampuan para dosen dalam melaksanakan penelitian. Kegiatan ini terkait dengan pelatihan dan sosialisasi penelitian dan penulisan jurnal serta pelatihan lain yang terkait dengan kegiatan penelitian. Selain itu dana terkait dengan penyelenggaraan penelitian dibagi menjadi beberapa kelas, hal ini adalah dampak dari adanya program penelitian internal yang dibuat secara berbeda-beda, yaitu penelitian internal reguler, penelitian unggulan fakultas, penelitian paten, penelitian kerjasama. Kesemuanya memiliki skema pendanaan yang berbeda-beda. Pendanaan melingkupi seluruh kegiatan mulai dari proses review, dana pelaksanaan penelitian, sampai dengan dana reward

untuk peneliti yang mendapatkan kategori peneliti terbaik dari tiap-tiap fakultas. Selain itu mulai tahun 2014 diadakan program insentif penulisan jurnal ilmiah baik pada skala lokal/nasional, internasional dan internasional bereputasi. Hal ini didokumentasikan pada SK Rektor Nomor 01/101/C-Skep/XI/2013.

Berikut adalah Tabel 7, 8 dan 9 terkait dengan Pendanaan Penelitian yang dikeluarkan UMB dalam komitmen mendukung program kegiatan penelitian.

Tabel 7 Sumber Dana Penelitian Tahun 2013

No	Sumber Dana**	Jumlah Judul	Jumlah dana (Rp)
1	Universitas Mercu Buana	121	430.000.000
2	Hibah DIKTI	16	814.505.000
		Total	2.224.505.000

Tabel 8 Sumber Dana Penelitian Tahun 2014

No	Sumber Dana	Jumlah Judul	Jumlah dana (Rp)
1	Universitas Mercu Buana	165	584.000.000
2	Hibah DIKTI	25	1.345.037.500
		Total	1.001.725.000

Tabel 9 Sumber Dana Penelitian Tahun 2015

No	Sumber dana	Jumlah judul	Jumlah dana (Rp)
1	Universitas Mercu Buana	218	752.500.000
2	Hibah DIKTI	7	201.250.000
		Total	953.750.000

Dari Tabel 7, 8 dan 9 diatas diketahui bahwa selama tahun 2013 sampai 2015, sumber pendanaan penelitian di UMB masih berkisar pada pendanaan mandiri dari UMB dan dari RISTEK-DIKTI.

2.2.5 Kerjasama Internasional

Kerjasama penelitian di UMB dengan pihak eksternal sudah dibangun sejak tahun 2007, yaitu dengan Deakin University, Australia. Kerjasama penelitian ini meliputi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Psikologi. Sampai dengan tahun 2015 sudah ada sekitar 25 kerjasama penelitian dengan beberapa negara lain, yaitu Universiti Sains Malaysia, GiangXi Normal

University, Universiti Industri Selangor, Geomatika College, Beijing Institute of Technology, Zhejiang Sei-Tech University, Bohai University, Universiti Malaysia Sabah, Guangdong University, Dong-Ah Institute of Media and Arts, Paris 8 University, Insset Universite Picardie, Perancis, Spiru Haret University, Budapest Business School, Chienkuo Technology University, Bahrain Institute of Banking and Finance, Global Cyber University, Rangsit University, University of Malaya, Sungkyunkwan University, FPT University, Vietnam, Center of Euro – Indonesian Cooperation (Oryol State University), Universidad Catolica San Antonio de Murcia. Kerjasama penelitian ini meliputi kerjasama topik riset dan magang peneliti, juga ditambahkan dengan kerjasama publikasi penelitian.

Kerjasama penelitian ini telah menghasilkan beberapa pulikasi, diantaranya tentang partisipasi anak muda Indonesia dalam menggunakan sosial media, selain itu ada pula penelitian tentang kompetensi kepemimpinan pada tingkat nasional Indonesia. Di bidang lain Teknologi Informasi dan Komunikasi ada pula yang menghasilkan penelitian tentang Wireless Sensor Network. Penelitian lainnya terkait dengan peningkatan kinerja perusahaan atau organisasi, pemasaran produk perusahaan, serta pembangunan perangkat lunak pengelolaan keuangan.

Peluang kerjasama penelitian internasional yang lain juga dilakukan dengan menggunakan fasilitas laboratorium penelitian yang ada yang mendukung kegiatan penelitian.

2.2.6 Aplikasi Bantu Penelitian

Pusat penelitian UMB dalam melaksanakan kegiatan penelitian dibantu dengan beberapa aplikasi penelitian, yaitu aplikasi review usulan penelitian dan aplikasi kinerja penelitian dosen. Aplikasi review usulan penelitian melingkupi proses inventaris data usulan penelitian dan pengalokasian reviewer untuk desk evaluation serta penjadwalan seminar usulan penelitian sampai dengan input hasil review oleh para penilai. Aplikasi ini masih berbasis *stand alone* atau desktop, sehigga sangat tergantung dengan jaringan internal dan komputer kerja. Aplikasi eSDM Dosen adalah aplikasi kinerja dosen terkait pada penyediaan data center berbasis teknologi cloud untuk dapat menyimpan semua kinerja penelitian dosen seperti publikasi ilmiah, buku ajar/teks, HKI, dan luaran lainnya.

Penyediaan aplikasi ini dikelola oleh Direktorat Teknologi Informasi yang juga bertanggung jawab atas sistem komunikasi komputer pada jaringan LAN maupun WAN, operasional internet, dan semua yang terkait dengan infrastruktur lab serta perangkat lunak yang ada di lingkungan UMB.

2.3 Analisis & Rencana Strategi Penerapan Penelitian

Tabel 10 berikut adalah hasil analisis kondisi internal Pusat Penelitian UMB baik secara internal dan eksternal:

Tabel 10 Analisis Kondisi Internal dan Eksternal menggunakan SWOT

Dari informasi diatas dapat dilihat hasil analisis kekuatan dan kelemahan UMB dalam bidang penelitian serta memperhatikan peluang dan ancaman yang mungkin terjadi, maka dirumuskan rencana strategi yang dimuat pada Tabel 11.

Strength	Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1. Universitas Memfasilitasi dosen untuk studi lanjut didalam maupun di luar negeri 2. UMB sudah memiliki PS sebanyak 22 yang siap mengembangkan topik-topik penelitian unggulan. 3. Ada kolaborasi penelitian antara UMB dengan Kampus di luar negeri 4. UMB memberikan dana stimulan penelitian dan insentif publikasi jurnal (lokal, nasional terakreditasi, internasional dan internasional bereputasi) 5. Dukungan manajemen terhadap upaya peningkatan partisipasi penelitian dan publikasi karya ilmiah melalui sistem pengelolaan dan penjaminan mutu peneliti internal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komposisi sumber daya peneliti di UMB terdiri dari dosen-dosen dengan kualifikasi Guru Besar 2% dan kualifikasi S3 15%. 2. Sarana dan pra-sarana untuk penelitian yang bersifat spesifik masih perlu ditingkatkan. 3. Jumlah publikasi internasional yang bereputasi belum memadai. 4. Dana stimulan belum terserap dengan baik karena tingkat partisipatif usulan penelitian internal masih rendah yaitu 37,5% dan usulan penelitian hibah Ristek Dikti 14,2% 5. Belum lengkapnya Sistem Informasi pengelolaan penelitian yang diterapkan.
Opportunities	Threats
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada peluang dana penelitian eksternal dalam dan luar negeri. 2. Kebijakan pemerintah yang mendukung tema-tema penelitian unggulan seperti kemaritiman, energi, ekonomi kreatif, dan TIK. 3. Semakin banyaknya Penerbit Jurnal Internasional. 4. Masih tingginya peluang penelitian untuk mendayagunakan sumber daya alam dan budaya Indonesia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tingginya daya saing penelitian Perguruan Tinggi dan lembaga lain. 2. Standar dan biaya penulisan artikel jurnal bereputasi semakin tinggi. 3. Sumber daya penelitian (SDM dan infrastruktur) eksternal yang berkembang lebih cepat.

Tabel 11 Rencana Strategis Penerapan Penelitian UMB

	Strengths	Weakness
	S-O	W-O
Opportunities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkonsentrasikan sumber daya penelitian untuk mendapatkan hibah penelitian (S1, S2, S3, S4, S5, O1). 2. Menyusun usulan penelitian sebanyak-banyaknya yang memanfaatkan sumber daya lokal (S2, S3, S4, S5, O1, O4). 3. Meningkatkan kemampuan peneliti dalam menghasilkan karya ilmiah bereputasi internasional (S2, S3, S5, O3) 4. Menetapkan penelitian unggulan yang sejalan dengan Agenda Riset Nasional (S2, S3, S5, O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan pelatihan, seminar dalam penyusunan usulan penelitian dan publikasi (W1, W3, W4, O1) 2. Menerapkan kebijakan penghargaan dan sanksi dalam penelitian (W1, W4, O1) 3. Meningkatkan sarana dan pra-sarana untuk penelitian yang lebih spesifik. (W2, O1) 4. Melengkapi semua bisnis proses yang ada dalam sistem informasi pengelolaan penelitian (W5, O1, O2, O3)
	S-T	W-T
Threats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkuat kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi dan lembaga lain (S1, S2, S3, T1, T3) 2. Memfasilitasi akses literatur terbaru (S5, T1, T2) 3. Meningkatkan besaran insentif kepada peneliti yang mempublikasikan penelitiannya pada jurnal (lokal, nasional terakreditasi, internasional dan internasional bereputasi) (S4, S5, T1, T2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengirimkan peneliti untuk mendalami bidang penelitian tertentu (W1, T3) 2. Memanfaatkan fasilitas penelitian lembaga lain (LIPI, PUSPIPTEK, BATAN, dll) (W1, T1, T3) 3. Melaksanakan publikasi bersama (W3, T2) 4. Meningkatkan akreditasi jurnal lokal nasional dan internasional (W3, T2) 5. Melakukan usaha untuk mendapatkan pengakuan jurnal internasional dari DIKTI (W2, T3)

Bab 3. Garis Besar RIP Unit Kerja

Garis besar RIP setiap unit kerja penelitian UMB akan diuraikan pada sub bab tujuan dan sasaran dan sub bab strategi dan kebijakan dalam mencapai sasaran.

3.1 Tujuan dan Sasaran

Berdasarkan Visi dan Misi setiap unit kerja yang telah disampaikan pada bab 2, maka dikembangkan tujuan dan sasaran unit kerja seperti pada Tabel 12 di bawah ini.

Tabel 12 Tujuan dan Sasaran dari masing-masing Pusat Studi

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
1	Pusat Studi Manajemen Pemasaran	Membantu UMKM dan Kewirausahaan produk lokal dalam memasarkan produknya.	<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan penelitian terapan untuk UMKM dan Kewirausahaan produk lokal2. Menyelenggarakan lokakarya3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan SDM UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal4. Kerja sama dengan Pemerintah Pusat, Pemda dan Industri baik Swasta (PMA/PMDN) maupun BUMN dengan melalui MOA & MOU
2	Pusat Studi Manajemen MSDM	Mengembangkan SDM UMKM dan Kewirausahaan produk lokal dalam persaingan pasar MEA.	<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan penelitian MSDM untuk meningkatkan profesional SDM UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal2. Menyelenggarakan Lokakarya3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan SDM UMKM dan Kewirausahaan Produk Lokal4. Kerja sama dengan Pemerintah Pusat, Pemda dan Industri baik Swasta (PMA/PMDN) maupun BUMN dengan melalui MOA & MOU

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
3	Pusat Studi Manajemen Keuangan	Membantu pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan penelitian terapan Manajemen Keuangan dalam pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko 2. Menyelenggarakan Lokakarya dan pelatihan yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal tentang pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko 3. Memberikan rekomendasi yang berkualitas internasional dengan memperhatikan kearifan lokal kepada pengambil kebijakan tentang strategi pengembangan, keberlangsungan dan daya saing bidang usaha yang berorientasi pada laba maupun nirlaba sesuai prinsip GCG, serta pengendalian risiko 4. Kerja sama dengan Pemerintah Pusat, Pemda dan Industri baik Swasta (PMA/PMDN) maupun BUMN dengan melalui MOA & MOU
4	Pusat Studi Manajemen Operasi	Menghasilkan penelitian unggulan dalam bidang Manajemen Operasi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi Operasi Perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan Penelitian Manajemen Operasi untuk mewujudkan Operasi Perusahaan yang efektif dan efisien. 2. Menyelenggarakan Lokakarya 3. Memberikan rekomendasi kepada pengambil kebijakan dalam mewujudkan Operasi Perusahaan yang efektif dan efisien. 4. Kerja sama dengan Pemerintah Pusat, Pemda dan Industri baik Swasta (PMA/PMDN) maupun BUMN dengan melalui MOA & MOU

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
5	Pusat Studi Akuntansi dan Perpajakan	Memiliki keunggulan akuntansi bidang keuangan dan Akuntansi perpajakan yang memiliki jiwa kewirausahaan, serta beretika.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai kemampuan mengembangkan dan memutakhirkan ilmu akuntansi dengan cara menguasai dan memahami metode dan kaidah ilmiah disertai dengan penerapannya. 2. Mengembangkan proses belajar mengajar yang relevan dengan perkembangan dunia bisnis global 3. Membangun budaya beretika dalam proses belajar mengajar yang dapat menjadi bekal untuk masuk dalam dunia profesional dengan menghargai dan menjunjung budaya beretika. 4. Mempunyai kemampuan memecahkan masalah di bidang akuntansi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan pengembangan berdasarkan kaidah ilmiah. 5. Mempunyai kemampuan mengembangkan kinerja profesional yang ditunjukkan dengan ketajaman analisis permasalahan, keserbacakupan tinjauan, kepaduan integritas pemecahan masalah atau profesi yang serupa.
6	Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya	Upaya menciptakan penelitian dan karya desain yang sesuai dengan sikap dan mental manusia Indonesia yang dicita-citakan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penciptaan dalam pengaruh lifestyle dalam desain. 2. Desain dengan tuntutan kualitas layanan sosial 3. Pengembangan Karya desain berlandas tradisi. 4. Pengembangan rancangan yang menggali dan mengembangkan pengetahuan masyarakat sekitar dan potensi budaya.
7	Pusat Studi Desain Estetika	Pengembangan gaya dalam styling produk, varian, modifikasi rupa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan desain dalam perubahan mode, gaya hidup dan teknologi. 2. Eksperimentasi bentuk dalam konsep desain penstrukturan baru, komposisi, dan pengembangan proporsi 3. Olah rupa estetika desain alternatif dalam eksperimen dan multiculture.
8	Pusat Studi Desain Teknologi	Perancangan teknologi baru dalam produksi rancangan desain terkini.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasarakan teknologi baru dalam desain. 2. Diversifikasi produk melalui daur ulang. 3. Pemanfaatan teknologi dalam karya desain yang berkualitas.
9	Pusat Studi Desain Industri	Perancangan desain produk massal yang berkualitas dan berstandar nasional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemanfaatan material baru dalam desain. 2. Eksperimental desain dan bentuk dalam material baru dan mix material. 3. Pengolahan produk desain dalam pengembangan yang dibutuhkan oleh industri.

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
10	Pusat Studi Desain Lingkungan	EcoLabelling atau penerapan acuan sesuai peraturan internasional tentang lingkungan hidup.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daur ulang dalam karya desain. 2. Desain berwawasan ramah lingkungan. 3. Upaya memperpanjang usia produk sehingga menghemat sumber daya.
11	Pusat Studi Psikologi Terapan	Mengembangkan penerapan psikologi terapan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjadi konsultan organisasi untuk pengembangan sumber daya manusia 2. Mengembangkan penelitian terkait perilaku konsumen dalam meningkatkan efisiensi bisnis 3. Mengembangkan penelitian tindakan preventif dan kuratif terhadap perilaku adiksi games, internet dan pornografi 4. Mendiseminasikan produk penelitian psikologi terapan dan pemanfaatannya dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia 5. Mewujudkan hasil penelitian dengan melakukan kegiatan terapi untuk penyembuhan dan konseling untuk tindakan preventif bahaya dampak buruk perilaku adiksi games, internet dan pornografi
12	Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis	Menghasilkan kajian bisnis komunikasi sebagai control terhadap proses operasional dalam industri komunikasi, sehingga keunggulan kompetensi komunikasi dapat diterapkan dalam prinsip, sistem, dan tools di bidang industri komunikasi yang menuju perbaikan berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terwujudnya kompetensi komunikasi dalam bidang broadcasting, public relations dan marketing communication yang mampu meningkatkan keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif pada industri komunikasi nasional yang berkontribusi bagi kemandirian dan kesejahteraan bangsa. 2. Fungsi kompetensi komunikasi menjadi bagian dalam perbaikan operasional industri yang berkelanjutan sehingga terwujud masyarakat yang sejahtera.
13	Pusat Studi Kajian Literasi Media	Menghasilkan kajian literasi komunikasi sebagai control terhadap proses operasional dalam industri komunikasi, sehingga dampak social dapat diterapkan dalam prinsip, sistem, dan tools di bidang industri komunikasi yang menuju perbaikan berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terwujudnya kearifan local dalam Ilmu pengetahuan dan teknologi yang mampu meningkatkan keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif pada industri komunikasi nasional yang berkontribusi bagi kemandirian dan kesejahteraan bangsa. 2. Fungsi literasi menjadi bagian dalam perbaikan operasional industri yang berkelanjutan.

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
14	Center of Excellence for Internet of Things	Menghasilkan penelitian unggul dalam bidang Internet of Things	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan metoda dan pemodelan dalam bidang teknologi wireless dan verifikasinya 2. Mengembangkan metoda dan pemodelan dalam bidang sensor dan actuator dan verifikasinya
15	Center For Operational Excellence (COE)	Menghasilkan kajian yang menciptakan nilai keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif pada setiap proses operasional pada industri manufaktur maupun jasa, melalui penerapan berbagai prinsip, sistem, dan tools bidang ilmu teknik industri yang menuju perbaikan berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan Ilmu pengetahuan dan teknologi yang mampu meningkatkan keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif pada industri nasional 2. Menciptakan perbaikan operasional industri yang berkelanjutan 3. Menciptakan kebijakan dan program pembangunan industri nasional yang lebih efektif dan efisien.
16	Pusat Studi Teknik Mesin	Menjadi lembaga penelitian yang menghasilkan karya penelitian yang unggul dalam bidang energi serta bahan termaju.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan kepakaran multidisiplin, program, dan fasilitas yang tersedia dan jaringan dalam dan luar negeri mensukseskan Pusat Unggulan. 2. Membangunkan Pusat Keunggulan sebagai pusat penelitian, konsultasi dan rujukan dalam bidang rekayasa produk mekanikal dengan teknologi nano, konservasi energi dan Teknologi Energi Terbarukan. 3. Membangunkan Pusat Keunggulan sebagai pusat latihan profesional untuk memenuhi keperluan industri dalam bidang teknik mesin. 4. Sebagai wadah staf pengajar dan mahasiswa mengembangkan diri dalam penelitian, publikasi, pengembangan produk inovasi dan konsultasi

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
17	Pusat Studi Sipil	<p>1. Berkompeten dibidang penelitian pada bangunan Sipil</p> <p>2. Efisiensi sumber daya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Teknik Sipil</p> <p>3. Efektivitas dan efisiensi pencapaian tujuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat</p> <p>4. Mengarahkan semua kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Teknik Sipil</p> <p>5. Memberikan panduan dan pertimbangan kepada stakeholders internal dan eksternal untuk pengajuan pelaksanaan dan kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.</p>	<p>1. Meningkatnya kemampuan dan keterampilan dosen Sipil dalam penelitian dan mempublikasikan dalam karya ilmiah</p> <p>2. Meningkatnya jumlah dan kualitas karya dan publikasi ilmiah</p> <p>3. Bertambahnya jumlah dan frekuensi dosen Sipil dengan mempresentasikan hasil pemikirannya dalam forum ilmiah bermutu, baik dalam dan luar.</p> <p>4. Meningkatnya jumlah kegiatan penelitian, joint research dan angka partisipasi dosen yang terlibat dalam kegiatan penelitian/</p> <p>5. Menciptakan serta meningkatkan karya penelitian dengan pembuatan model/prototype yang tepat guna</p> <p>6. Meningkatnya jumlah dana yang diserap untuk kegiatan penelitian, baik dari sumber dana internal universitas maupun eksternal, baik di dalam negeri, maupun dari sumber dana di luar negeri.</p> <p>7. Menciptakan perolehan Hak atas Kekayaan Intelektual (HKI) paling tidak 1 HKI dalam 5 tahun.</p>
18	Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan	Menjadikan pusat studi yang menjalankan tridarma perguruan tinggi secara terintegrasi yang menjunjung tinggi etika profesi dan menjawab tantangan internal maupun eksternal	<p>1. Mendorong kegiatan akademik yang sinergi dengan kebutuhan nyata masyarakat saat ini maupun di masa datang</p> <p>2. Membuat perencanaan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang dapat menjadi satu kasatuan yang saling terkait</p> <p>3. Menjadikan sebagai sarana untuk untuk menjalin jejaring dengan dunia industri dan masyarakat maupun pemerintah</p> <p>4. Menjadi income generator yang tetap menjunjung tinggi kaidah akademik.</p>

No	Nama PS	Tujuan	Sasaran
19	Center of Study for Tropical Building Technology (Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis)	Melakukan penelitian dan pengembangan fisika bangunan dalam bidang kenyamanan termal, visual, dan audio dan energy pada bangunan dan interaksi dari aspek-aspek tersebut untuk mencapai kinerja bangunan yang hemat energi, ramah lingkungan dan berkelanjutan. Pendidikan dan pelatihan bidang fisika bangunan; serta konsultasi pada masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan penelitian beserta sarana dan prasarananya agar dapat tercapai pengembangan lembaga penelitian teknologi bangunan yang handal 2. Menciptakan atmosfir akademik kelembagaan yang kondusif untuk kegiatan pengembangan penelitian 3. Menciptakan sumber daya peneliti yang kreatif, produktif, kompetitif, proaktif yang mengedepankan kerja tim / institusi dan yang mampu menerapkan produk penelitian bagi kepentingan masyarakat pengguna 4. Menciptakan jejaring kerjasama intra universitas, antar universitas, antar lembaga di tingkat nasional dan internasional
20	Pusat Studi Komputasi	Membuat algoritma aplikasi optimal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meneliti dan mengembangkan algoritma ekstraksi ciri. 2. Meneliti dan mengembangkan algoritma spasio temporal area tagkapan ikan. 3. Meneliti dan mengembangkan algoritma simulasi industri
21	Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi	Mengembangkan aplikasi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat aplikasi pembelajaran . 2. Membuat aplikasi berbasis web 3. Membuat aplikasi e bisnis
22	Pusat Studi Rekayasa Sistem	Mengembangkan aplikasi sistem berbasis web	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat aplikasi e bisnis 2. Membuat aplikasi e governance 3. Mengembangkan aplikasi sistem akademik
23	Pusat Studi Infrastruktur Dan Keamanan Jaringan	Mengembangkan metoda keamanan jaringan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan aplikasi kriptografi 2. Mengembangkan aplikasi steganografi 3. Mengembangkan aplikasi fire wall
24	Pusat Studi Teknologi Data	Mengembangkan metoda pemrosesan data digital berbasis pembelajaran mesin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan aplikasi data mining 2. Mengembangkan aplikasi big data 3. Mengembangkan aplikasi vector learning machine, k mean, minimal distance dan fuzzy

3.2 Strategi dan Kebijakan

Untuk mencapai tujuan dan sasaran dari setiap pusat studi di atas, perlu dikembangkan strategi dan kebijakan yang tepat agar dapat dilaksanakan secara optimal dengan memperhatikan sumber daya dan faktor internal – eksternal.

3.2.1 Strategi Pengembangan Unit Kerja

Strategi pengembangan unit kerja Lembaga Penelitian UMB adalah:

1. Strategi pengembangan sumberdaya manusia peneliti

Pengembangan Peningkatan mutu dan kompetensi sumberdaya manusia peneliti dapat dilakukan melalui:

- Peningkatan kemampuan metodologi penelitian, penulisan proposal, penulisan karya ilmiah dan pengelolaan jurnal Peningkatan mutu akademik sumberdaya manusia peneliti melalui program studi lanjut pada unit kerja pusat studi atau fakultas.
- Peningkatan kompetensi hard skill dan soft skill sumberdaya peneliti melalui pencangkakan program magang.
- Peningkatan kemampuan dalam menghasilkan produk berorientasi HKI

2. Strategi pengembangan program penelitian dan publikasi penelitian

Pengembangan program penelitian dan publikasinya dilakukan melalui:

- Peningkatan sistem perencanaan, pengelolaan dan pengembangan ipteks yang terstruktur dan konsisten
- Penentuan Road Map penelitian terintegrasi mulai Institusi, unit kerja Fakultas, pusat studi sampai peneliti
- Pengembangan jaringan dan kerjasama antar lembaga penelitian, stakeholder dan peneliti
- Pengembangan jurnal online yang terpusat untuk penerbitan jurnal UMB
- Peningkatan mutu jurnal yang dikelola menjadi terakreditasi atau diakui DIKTI sebagai jurnal internasional
- Peningkatan insentif dan reward bagi sumberdaya peneliti yang menghasilkan dan mempublikasikan penelitian berkualitas

3. Strategi pengembangan kelembagaan

Pengembangan kelembagaan diperlukan untuk mengkoordinasikan, memantau, dan menilai pelaksanaan kegiatan penelitian yang diselenggarakan oleh pusat penelitian serta ikut mengusahakan serta mengendalikan administrasi sumber daya yang diperlukan.

Pengembangan kelembagaan dilakukan melalui:

- Peningkatan kapasitas lembaga penelitian sejalan dengan peningkatan kapasitas sumberdaya manusia peneliti
- Pengembangan kelompok riset dan pusat studi satu bidang ilmu mejadi pusat studi antar bidang ilmu

4. Strategi pengembangan pendanaan penelitian

Pengembangan pendanaan penelitian dilakukan melalui:

- Diversifikasi sumber pendanaan yang berasal dari institusi melalui alumni atau dana taktis program yang dikembangkan
- Peningkatan kerjasama nasional dan internasional

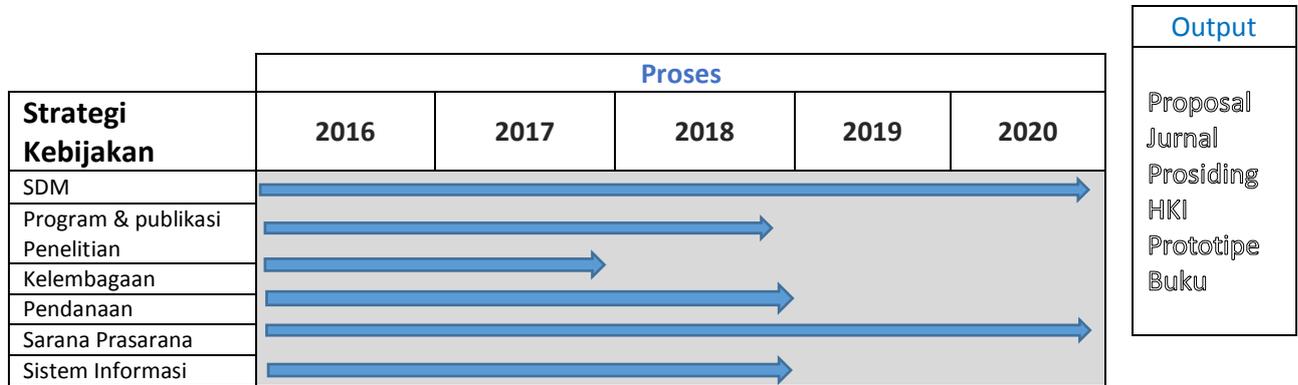
5. Strategi pengembangan sarana prasarana: sistem informasi, literatur, laboratorium dan fasilitas penunjang lainnya

Pengembangan sarana prasarana penelitian dilakukan melalui:

- Pengembangan sistem informasi yang terintegrasi antar peneliti, pusat studi, fakultas dan institusi
- Pengembangan ketersediaan literatur baik secara online melalui jurnal berlangganan maupun secara offline dengan melengkapi koleksi literature perpustakaan
- Pengembangan laboratorium dengan melengkapi peralatan laboratorium untuk penelitian-penelitian khusus

3.2.3 Peta Strategi

Strategi pengembangan unit kerja lembaga penelitian UMB dapat digambarkan pada peta strategi sebagai berikut pada Gambar



Gambar 1 Peta Strategi Pengembangan Unit Kerja Lembaga Penelitian

Pada gambar peta strategi di atas dapat diketahui bahwa semua strategi kebijakan dilakukan selama lima tahun. Namun strategi kelembagaan diprioritaskan dan ditekankan pada dua tahun awal, kemudian strategi SDM, sarana prasarana dan sistem informasi adalah ditekankan selama tiga tahun. Pengembangan sumberdaya manusia dan sarana prasarana merupakan strategi yang akan ditekankan selama lima tahun.

Bab 4. Sasaran, Program Strategis dan Indikator Kinerja

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab 3, berikutnya akan dibahas tentang program-program bidang penelitian dan indikator capaian.

4.1 Sasaran

Dengan adanya RIP ini diharapkan menjadi pedoman dalam pelaksanaan program kegiatan penelitian di UMB dalam 5 tahun kedepan. Hal ini dimaksudkan agar kegiatan penelitian lebih terarah dengan pencapaian yang dapat terukur. Untuk kepentingan itu, maka dirasa perlu untuk mendefinisikan sasaran dari program kegiatan penelitian serta program strategis yang harus dilaksanakan dalam rangka mencapai sasaran. Baru kemudian ditentukan indikator pencapaian dan pengukuran kinerja penelitian.

Terdapat 5 sasaran perbaikan dan pembenahan dari Pusat Penelitian UMB:

1. Pengembangan sumber daya peneliti;
2. Peningkatan program penelitian dan publikasi penelitian;
3. Pengembangan kelembagaan;
4. Pengembangan pendanaan;
5. Pengembangan sarana dan prasarana penelitian.

4.2 Program Strategis

Strategi dan kebijakan Pusat penelitian UMB dalam mewujudkan Visi, Misi serta tujuan dan sasaran penelitian. Berikut adalah strategi yang dilakukan dalam rangka pencapaian sasaran. Strategi ini merupakan hasil analisis dari SWOT, yaitu:

1. Mengkonsentrasikan sumber daya penelitian untuk mendapatkan hibah penelitian
2. Menyusun usulan penelitian sebanyak-banyaknya yang memanfaatkan sumber daya lokal
3. Meningkatkan kemampuan peneliti dalam menghasilkan karya ilmiah bereputasi internasional
4. Menetapkan penelitian unggulan yang sejalan dengan Agenda Riset Nasional

5. Melaksanakan pelatihan, seminar dalam penyusunan usulan penelitian dan publikasi
6. Menerapkan kebijakan penghargaan dan sanksi dalam penelitian
7. Meningkatkan sarana dan pra-sarana untuk penelitian yang lebih spesifik
8. Melengkapi semua bisnis proses yang ada dalam sistem informasi pengelolaan penelitian
9. Memperkuat kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi dan lembaga lain
10. Memfasilitasi akses literatur terbaru
11. Meningkatkan besaran insentif kepada peneliti yang mempublikasikan penelitiannya pada jurnal (lokal, nasional terakreditasi, internasional dan internasional bereputasi)
12. Mengirimkan peneliti untuk mendalami bidang penelitian tertentu
13. Memanfaatkan fasilitas penelitian lembaga lain (LIPI, PUSPIPTEK, BATAN, dan institusi lainnya)
14. Melaksanakan publikasi bersama
15. Meningkatkan akreditasi jurnal lokal nasional dan internasional
16. Melakukan usaha untuk mendapatkan pengakuan jurnal internasional dari DIKTI

4.3 Indikator Kinerja Unggulan Penelitian

Untuk dapat mengukur sejauh mana kesuksesan sasaran dan program strategis yang dirancang untuk kegiatan penelitian di 5 tahun yang akan datang, maka perlu ditetapkan indikator pengukuran kinerja penelitian. Indikator ini diambil dari programs strategis yang berhasil diidentifikasi. Berikut adalah indikator-indikator kinerja penelitian di Pusat Penelitian UMB:

Sasaran	Jenis Luaran	Indikator				
		2016	2017	2018	2019	2020
Sumber Daya	Jumlah penelitian yang mendapatkan hibah	30	50	70	90	100
Manusia Peneliti	Jumlah partisipasi dosen dan mahasiswa yang melakukan penelitian (dalam %) → Jumlah dosen peneliti/jumlah keseluruhan dosen tetap.	12	16	20	25	35
	Jumlah kegiatan pelaksanaan pelatihan dan seminar untuk dosen	5	7	9	11	12
	Jumlah peneliti yang magang ke lembaga penelitian lain (nasional maupun internasional)	5	7	10	12	15

Sasaran	Jenis Luaran	Indikator				
		2016	2017	2018	2019	2020
Penelitian dan Publikasi	Jumlah publikasi jurnal ilmiah lokal	80	160	245	300	360
	Jumlah publikasi jurnal ilmiah nasional	40	70	100	120	140
	Jumlah publikasi jurnal ilmiah internasional	25	30	50	60	75
	Jumlah dosen sebagai pemakalah seminar nasional	20	25	32	40	52
	Jumlah dosen sebagai pemakalah seminar internasional	24	32	41	53	65
	Jumlah jurnal terbitan UMB yang terakreditasi DIKTI	7	10	12	14	15
	Jumlah kerjasama penelitian dengan pihak eskternal dalam negeri	10	20	25	30	40
	Jumlah HKI	4	8	15	18	20
	Jumlah buku ajar ber ISBN	12	16	24	30	35
	Jumlah TTG	2	5	8	10	14
	Jumlah kerjasama penelitian dengan pihak eksternal luar negeri	7	14	21	29	35
Pendanaan	Jumlah dana kerjasama penelitian (dalam juta)	500	800	1.000	1.200	1.500
Sarana dan Prasarana Penelitian	Jumlah laboratorium riset yang spesifik	2	5	6	8	10
	Sistem informasi penelitian yang terintegrasi (dalam persentase)	60	80	100	-	-
	Jumlah basis data publikasi langganan	3	5	7	9	12

4.4 Riset Unggulan dan Topik Riset

Riset unggulan di Pusat Penelitian UMB merupakan resultan dan hasil adaptasi serta kristalisasi dari semua riset yang ada di masing-masing Kelompok Riset yang ada dibawah koordinasi Pusat Penelitian UMB dan Kelompok Riset.

Terdapat 5 riset unggulan yang diajukan, yaitu Keberlangsungan Bisnis, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Rekayasa dan Teknologi Ramah Lingkungan, Ekonomi Kreatif dan Eksplorasi

Kemaritiman. Dari masing-masing riset unggulan didetilkan kembali menjadi beberapa tema risetnya. Tabel 13 menunjukkan perumusan topik riset dari riset unggulan.

Tabel 13 Perumusan Topik Riset Unggulan

Pusat Studi/ Kolaborasi Pusat Studi	Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang diperlukan
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pusat Studi SDM 2. Pusat Studi Pemasaran 3. Pusat Studi Manajemen Operasi 4. Pusat Studi Manajemen Keuangan 5. Pusat Studi Psikologi Terapan 6. Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan 7. Pusat Studi Akuntansi, Auditing dan Perpajakan 8. Pusat Studi Komunikasi FIKOM UMB 9. Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya 	Keberlangsungan Bisnis dan Organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan UMKM dan perusahaan yang semakin maju dan perlu adanya sebuah pengelolaan yang baik dari sisi produksi, pemasaran/penjualan sampai dengan keuangannya. 2. Perusahaan dan organisasi dituntut untuk dapat menerapkan GCG sebagai salah satu usaha dalam mewujudkan tujuan keunggulan bersaing 3. Untuk menjaga keberlangsungan bisnis dan organisasi, aspek komunikasi mejadi hal yang sangat penting dalam menjaga citra perusahaan 4. Persaingan bisnis antar perusahaan dan organisasi mengharuskan adanya inovasi dalam produk yang memanfaatkan sumber daya lokal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu adanya riset tentang pemodelan GCG pada perusahaan Multinasional dan BUMN 2. Perlu kajian tentang perilaku konsumen dalam mewujudkan loyalitas 3. Perlu penyusunan strategi bersaing UMKM 4. Perlu pemodelan kinerja perusahaan 5. Perlu perancangan Sistem Informasi Akuntansi terhadap penerapan GCG 6. Perlu kajian tentang implementasi standar akuntansi keuangan 7. Diperlukan adanya sebuah strategi komunikasi untuk keberlanjutan bisnis dan organisasi 8. Perlu adanya sebuah konsep pengelolaan dan pemeliharaan gedung dan kawasan 9. Perlu adanya strategi komunikasi perusahaan, pemasaran dan CSR 10. Perlu adanya sebuah desain 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan GCG pada Perusahaan Multinasional dan BUMN 2. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan perilaku konsumen dalam mewujudkan loyalitas 3. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan strategi persaingan bisnis UMKM 4. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan kinerja perusahaan 5. Analisis dan penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan GCG 6. Analisis pengaruh implementasi standar Akuntansi Keuangan dan GCG 7. Studi Akuntansi manajemen dan GCG 8. Perpajakan dan GCG 9. Auditing dan GCG 10. Komunikasi pemasaran 11. Komunikasi perusahaan dan organisasi 12. Strategi CSR

Pusat Studi/ Kolaborasi Pusat Studi	Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang diperlukan
			<p>produk UMKM yang berorientasi kepada kearifan lokal</p> <p>11. Diperlukan adanya sebuah kajian tentang pengelolaan konflik dan politik di organisasi</p>	<p>13. Analisis psikologi SDM pada perusahaan atau organisasi</p> <p>14. Desain dan aplikasi unsur sosial dan budaya lokal untuk mendukung kewirausahaan</p> <p>15. Pengelolaan dan perawatan gedung dan kawasan</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pusat Studi Komputasi 2. Pusat Studi Infrastruktur dan Kemaanan Jaringan 3. Pusat Studi Teknologi Data 4. Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi 5. Pusat Studi Rekayasa Sistem 6. Pusat Studi IoT 7. Pusat Studi Psikologi Terapan 8. Pusat Studi Literasi Media 9. Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan 10. Pusat Studi Sipil 	Teknologi Informasi dan Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemajuan TIK mendorong pengguna untuk mendapatkan layanan yang lebih baik, lebih cepat, lebih akurat sehingga perkembangan aplikasi dan teknologi yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna 2. Dengan maraknya penyalahgunaan aplikasi TIK di masyarakat menyebabkan dampak negatif terhadap prilaku dan budaya masyarakat 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu adanya sebuah kajian tentang pengembangan aplikasi pengolahan citra, mekatronik dan aplikasi bergerak, aplikasi multimedia, aplikasi untuk mitigasi bencana, layanan infrastruktur dan jaringan serta pengembangan kajian pada bidang E-Bisnis. 2. Perlu adanya kajian tentang Internet of Things dan Pengembangan komponen Telekomunikasi dan Radar 3. Perlu adanya kajian tentang literasi media baru, cyber public relation dan dampak TIK terhadap perilaku manusia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan aplikasi pengolahan citra 2. Pengembangan aplikasi mekatronik dan aplikasi bergerak 3. Pengembangan aplikasi multimedia 4. Data mining untuk mitigasi bencana 5. Infrastruktur dan manajemen layanan teknologi informasi 6. E-bisnis 7. Kajian Internet of Things 8. Pengembangan komponen telekomunikasi dan radar 9. Studi literasi media baru 10. Studi cyber public relations 11. Studi dampak teknologi informasi dan komunikasi terhadap perilaku manusia 12. Pengembangan aplikasi

Pusat Studi/ Kolaborasi Pusat Studi	Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang diperlukan
				<p>optimalisasi daylighting pada hunian padat</p> <p>13. Intelligence transport system</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pusat Studi Asitektur Berkelanjutan 2. Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis 3. Center for Operational Excellence 4. Center Of Excellent On Engineering Design With Nano Technology, Energy Conversion And Renewable Energy Technology (CE-EDERET) 5. Pusat Studi Sipil 6. Pusat Studi Psikologi Terapan 7. Pusat Studi Desain Industri 8. Pusat Kajian dan Literasi Media 	<p>Rekayasa dan Teknologi Ramah Lingkungan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat mengakibatkan usia produk, teknologi dan metode yang semakin singkat 2. Kondisi dan sumber daya alam, lingkungan dan energi global yang semakin menurun membutuhkan terciptanya produk yang berwawasan lingkungan 3. Permintaan kebutuhan produk yang semakin bervariasi dan berubah cepat memerlukan fleksibilitas industri yang tinggi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu adanya penelitian tentang rekayasa konversi energi 2. Perlu penelitian tentang desain produk yang ergonomis dan ramah lingkungan 3. Perlu penelitian tentang lean green manufacturing 4. Perlu penelitian tentang green supply chain 5. Perlu penelitian arsitektur dan konstruksi berkelanjutan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rancang bangun instalasi pengujian mesin pompa untuk optimasi performance 2. Perancangan sistem internal untuk konversi energi pada industri minyak kelapa sawit 3. Aplikasi teknologi green building untuk penghematan energi pada bangunan komersial 4. Perancangan sistem pengolahan sampah hemat energi dan ramah lingkungan 5. Perancangan perangkat charger baterai mesin kincir air kolam ikan hemat energi ramah lingkungan 6. Aplikasi teknologi pengatur kerja mesin pendingin dalam rangka penghematan energi 7. Kajian dimensi produk, anthropometry, dan desain produk ergonomis 8. Pengelolaan energi nasional 9. Perancangan performance management system green lean manufacturing 10. Green supply chain dan green

Pusat Studi/ Kolaborasi Pusat Studi	Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang diperlukan
				<p>productivity pada industri minyak sawit nasional</p> <p>11. Green supply chain koperasi ritel Indonesia</p> <p>12. Arsitektur berkelanjutan di pemukiman formal dan informal</p> <p>13. Arsitektur vernakuler</p> <p>14. Konstruksi berkelanjutan</p> <p>15. Resources planning and Management</p> <p>16. Rekayasa Hidrologi dan air bawah tanah</p> <p>17. Infrastruktur jalan ramah lingkungan</p> <p>18. Komunikasi lingkungan</p> <p>19. Humaniora dalam Arsitektur</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya 2. Pusat Studi Desain Estetika 3. Pusat Studi Desain Teknologi 4. Pusat Studi Desain Industri 5. Pusat Studi Desain Lingkungan 6. Pusat Studi Komputasi 7. Center for Operational Excellence 8. Pusat Studi Psikologi Terapan 9. Pusat Studi Komunikasi Korporat dan markom Fikom UMB 	<p>Ekonomi Kreatif untuk mendukung perekonomian rakyat</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan era ekonomi industrial telah bergeser ke era informasi dan kini beralih menuju ke era ekonomi kreatif 2. Transformasi kekuatan ide menjadi nilai ekonomis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diperlukan adanya pengembangan aplikasi kreatif berbasis komputer 2. Diperlukan adanya riset tentang desain dan aplikasi unsur sosial dan budaya lokal 3. Diperlukan adanya kajian teknologi tepat guna dalam desain 4. Diperlukan adanya sebuah kajian unsur material baru dalam desain 5. Diperlukan adanya analisis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan aplikasi game komputer 2. Studi komposisi dan ekspresi desain lokal 3. Kajian penerapan teknologi baru dalam desain 4. Kajian pemanfaatan material baru dalam desain 5. Kajian desain dalam sosial masyarakat 6. Pemetaan produksi media 7. Prilaku konsumen pada era digital 8. Kajian tentang Literasi

Pusat Studi/ Kolaborasi Pusat Studi	Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang diperlukan
			aspek sosial desain 6. Dari sisi bidang penyiaran diperlukan adanya analisis manajemen produksi komunikasi (komunikasi media) 7. Dari sisi pariwisata diperlukan adanya kajian tentang pemahaman/literasi pariwisata	Pariwisata
1. Pusat Studi Sipil 2. Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis 3. Pusat Studi Psikologi Terapan 4. Pusat Studi Komunikasi FIKOM UMB 5. Pusat Studi Teknologi Data 6. Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi 7. Pusat Studi Komputasi 8. Center for Operational Excellence 9. Pusat studi Sipil	Ekplorasi Kemaritiman	Wilayah Indonesia yang terdiri dari kepulauan dengan perairan yang lebih banyak dari pada daratan menjadikan negara Indonesia kaya akan sumberdaya kelautan. Saat ini Indonesia masih dirasa kurang dalam melakukan pengelolaan hasil sumber daya kelautan dan kurang mengoptimalkan sumber daya kelautan yang dimiliki.	1. Perlu adanya pengelolaan potensi sumber daya kelautan seperti perikanan dan rumput laut 2. Perlu adanya kajian tentang transportasi yang menghubungkan antara satu pulau dengan pulau lainnya 3. Perlu adanya kajian tentang kesejahteraan masyarakat yang hidup dikepulauan atau masyarakat di pesisir 4. Perlu adanya kajian tentang pengembangan potensi pariwisata	1. Riset dan kajian area potensial tangkapan ikan 2. Kajian tentang komunikasi pariwisata 3. Kajian tentang keselamatan transportasi laut 4. Kajian tentang arsitektur pariwisata pesisir dan kepulauan 5. Kajian lokasi pesisir pantai dan pengelolaan perairan 6. Kajian industri pengolahan rumput laut 7. Kajian psikologi masyarakat kepulauan dan daerah pesisir

Bab. 5 Pelaksanaan RIP Unit Kerja

5.1 Pelaksanaan RIP

Pelaksanaan penelitian di Universitas Mercu Buana (UMB) didukung oleh Lembaga Penelitian dan para dosen/peneliti yang tergabung dalam berbagai Pusat Studi atau Fakultas/Program Studi. Lembaga penelitian melakukan perencanaan penelitian strategis di tingkat institusi dan berfungsi sebagai fasilitator kegiatan penelitian. Para dosen/peneliti yang bergabung dalam Pusat Studi atau Fakultas/Program Studi secara teknis melakukan kegiatan penelitian.

Pencapaian Visi dan Misi Lembaga Penelitian UMB telah dituangkan dalam penelitian unggulan institusi. Diharapkan setiap Pusat Studi maupun Fakultas/Program Studi dapat melaksanakan penelitiannya sejalan dengan penelitian unggulan institusi. Kemandirian dan kerjasama pusat studi diharapkan dapat terwujud dalam melakukan kegiatan penelitian lintas disiplin ilmu untuk mewujudkan penelitian unggulan.

Penelitian unggulan akan dilaksanakan dalam beberapa tahun dan dalam beberapa topik penelitian dan judul penelitian. Secara garis besar, jenis topik penelitian dapat dibagi menjadi:

1. Penelitian Dasar/Murni/Fundamental

Penelitian dasar (*basic research*) disebut juga penelitian murni (*pure research*) atau penelitian pokok (*fundamental research*) adalah penelitian yang diperuntukkan bagi pengembangan suatu ilmu pengetahuan serta diarahkan pada pengembangan teori-teori yang ada atau menemukan teori baru. Penelitian ini lebih diarahkan untuk mengetahui, menjelaskan, dan memprediksikan fenomena–fenomena alam dan sosial. Tujuan penelitian dasar adalah untuk menambah pengetahuan dengan prinsip-prinsip dasar, hukum-hukum ilmiah, serta untuk meningkatkan pencarian dan metodologi ilmiah.

2. Penelitian Terapan – Kreatif

Penelitian Terapan adalah penelitian yang mempunyai alasan praktis, keinginan untuk mengetahui, bertujuan agar dapat melakukan sesuatu yang jauh lebih baik, lebih efektif, dan efisien. Penelitian terapan atau *applied research* dilakukan berkenaan dengan kenyataan-kenyataan praktis, penerapan, dan pengembangan ilmu pengetahuan yang dihasilkan oleh penelitian dasar dalam kehidupan nyata. Penelitian terapan memberikan peluang bagi peneliti untuk menghasilkan produk teknologi yang bersifat komersial.

3. Penelitian Pemberdayaan Masyarakat

Penelitian ini diarahkan untuk pemberdayaan masyarakat yang mengarah pada penyejahteraan masyarakat. Hasil penelitian ini dapat berupa peralatan/alat bantu, mesin, software, sistem, sarana & prasarana, dan lain-lain. Dimana hasil penelitian tersebut secara tepat guna dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.

5.2 Rencana Pendanaan Penelitian

Kerjasama penelitian dilakukan untuk melakukan penelitian secara bersama-sama maupun dalam bentuk pemberian dana penelitian. Beberapa kerjasama penelitian telah dilakukan dengan berbagai pihak, seperti universitas dalam negeri dan luar negeri, badan pemerintah seperti Kemristek-Dikti, Kementerian Koperasi & UKM, Kementerian Perindustrian, kementerian lainnya, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kabupaten, Pemerintah Kota, dll, juga pihak swasta dan industry.

Sumber dana penelitian UMB berasal dari internal dan eksternal. Pendanaan internal dibagi menjadi 2 kategori berdasarkan besaran dana yang diberikan, yaitu penelitian pemula yang dialokasikan pada tingkat program studi dan penelitian unggulan yang dialokasikan pada tingkat fakultas. Pendanaan internal dianggarkan oleh Lembaga Penelitian UMB. Dengan adanya penelitian unggulan institusi, maka Lembaga Penelitian akan memfokuskan pemberian dana pada penelitian-penelitian yang mendukung terlaksananya penelitian unggulan UMB. Sumber dana eksternal diantaranya diperoleh dari Kemristek-Dikti, kementerian perindustrian, kementerian koperasi & UKM dan dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, kerjasama internasional, industry dan pengguna hasil penelitian lainnya. Besarnya dana penelitian setiap tahunnya adalah minimum 100 juta per proposal. Alokasi dana penelitian untuk lima tahun ke depan terhadap topik-topik penelitian unggulan UMB dapat dilihat pada Tabel 14 di bawah ini.

Tabel 14 Alokasi Pendanaan Penelitian Unggulan

No	Pusat Studi	Unggulan	Isu Strategis	Topik-topik penelitian	Dana per tahun dalam juta rupiah					
					2016	2017	2018	2019	2020	
1	Pusat Studi SDM Pusat Studi Pemasaran Pusat Studi Manajemen Operasi Pusat Studi Manajemen Keuangan	Keberlangsungan Bisnis dan Organisasi	Kajian UMKM	1. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan GCG pada UMKM	100	100				
				2. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan perilaku konsumen dalam mewujudkan loyalitas			100	100		
				3. Analisis, implementasi evaluasi dan pemodelan strategi persaingan bisnis UMKM				100	100	
				4. Analisis, implementasi, evaluasi dan pemodelan kinerja perusahaan	100	100				
	Pusat Studi Psikologi Terapan				5. Analisis psikologi SDM pada perusahaan atau organisasi		100	100		
	Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya			Kajian Kewirausahaan	1. Desain dan aplikasi unsur sosial dan budaya lokal untuk mendukung kewirausahaan			100	100	
	Pusat Studi Akuntansi, Auditing dan Perpajakan			Auditing GCG Pajak GCG	1. Analisis dan penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan GCG			100	100	
					2. Analisis pengaruh implementasi standar Akuntansi Keuangan dan GCG	100	100			

				3. Studi Akuntansi manajemen dan GCG		100	100		
				4. Perpajakan dan GCG				100	100
				5. Auditing dan GCG	100	100			
	Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan		Pengelolaan dan Perawatan Gedung dan Kawasan	1. Pengelolaan dan Perawatan Gedung dan Kawasan	100	100			
	Pusat Studi Komunikasi FIKOM UMB		Komunikasi Organisasi	1. Komunikasi pemasaran			100	100	
				2. Komunikasi perusahaan dan organisasi			100	100	
			<i>Corporate Social Responsibility</i>	3. Strategi CSR				100	100
2	Pusat Studi Komputasi	Teknologi Informasi dan Komunikasi	Sistem Aplikasi	1. Pengembangan aplikasi pengolahan citra	100	100	100		
				2. Pengembangan aplikasi mekatronik dan aplikasi bergerak		100	100	100	
				3. Pengembangan aplikasi multimedia			100	100	100
	4. Pengembangan aplikasi optimalisasi daylighting pada hunian padat			100	100	100			
	5. <i>Intelligence transport system</i>					100	100	100	
	Pusat Studi Arsitektur Berkelanjutan		Teknologi Basis Data dan Data Mining	1. Data mining untuk mitigasi bencana	200	100	100	100	
	Pusat Studi Sipil		Infrastruktur dan Layanan TI	1. Infrastruktur dan manajemen layanan teknologi informasi		100	100	100	
Pusat Studi Teknologi Data									
Pusat Studi Infrastruktur dan Keamanan Jaringan									

Sistem Informasi Pusat Studi Rekayasa Sistem	<i>Business Intelligence dan E-Business</i>	1. E-bisnis		100	100	100		
Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi	Pengembangan dan Penerapan Quality Assurance	1. Mengembangkan, Membuat dan menerapkan Quality Assurance di berbagai bidang seperti : ISO, CMMI, Cobit dll	100	100	100			
		2. Mengembangkan dan menjalankan audit sistem informasi		100	100	100		
		3. Membuat dan menjalankan standarisasi untuk software testing		100	100	100		
		4. Menganalisis dan mengukur Optimalisasi, Efisiensi, Evaluasi dan Efektifitas			100	100	100	
Pusat Studi IoT	<i>Internet of Things</i>	1. Kajian <i>Internet of Things</i>	150	100	100			
		2. Pengembangan komponen telekomunikasi dan radar			200	100	100	
Pusat Studi Literasi Media	Literasi Media Baru	1. Studi literasi media baru	100	100				
	<i>Cyber Public Relations</i>	1. Studi <i>cyber public relations</i>		100	100			
Pusat Studi Psikologi Terapan	Dampak teknologi terhadap perilaku manusia	1. Studi dampak teknologi informasi dan komunikasi terhadap perilaku manusia			100	100		

3	<i>Center Of Excellent On Engineering Design With Nano Technology, Energy Conversion And Renewable Energy Technology (CE-EDERET)</i>	Rekayasa dan Teknologi Ramah Lingkungan	Energi	1. Rancang bangun instalasi pengujian mesin pompa untuk optimasi <i>performance</i>	100	100			
				2. Perancangan sistem internal untuk konversi energi pada industri minyak kelapa sawit	100	100	100		
				3. Aplikasi teknologi green building untuk penghematan energi pada bangunan komersial		100	100	100	
				4. Perancangan sistem pengolah sampah hemat energi dan ramah lingkungan			100	100	100
				5. Perancangan perangkat charger baterai mesin kincir air kolam ikan hemat energi ramah lingkungan	100	100	100		
				6. Aplikasi teknologi pengatur kerja mesin pendingin dalam rangka penghematan energy	200	100	100		
	<i>Center for Operational Excellence</i>	7. Pengelolaan Energi Nasional			100	100	100		
	<i>Center Of Excellent On Engineering Design With Nano Technology, Energy Conversion And</i>		Bahan Termaju	1. Pengembangan bahan termaju dan proses menggunakan teknologi nano	300	100	100		

	<i>Renewable Energy Technology (CE-EDERET)</i>		2. Pengembangan Produk komponen Pengolahan sampah terpadu.		150	100		
			3. Pengembangan Produk Kreatif			100	100	100
	Pusat Studi Asitektur Berkelanjutan	Arsitektur berkelanjutan	1. Arsitektur berkelanjutan di pemukiman formal dan informal	100	100	100		
	Pusat Studi Teknologi Bangunan Tropis		2. Arsitektur vernakuler		100	100	100	
	Pusat Studi Asitektur	Humaniora dalam Arsitektur	1. Dwelling Process	100	100	100		
	Pusat Studi Sipil	Konstruksi berkelanjutan	1. Konstruksi berkelanjutan			100	100	100
			2. Resources planning and Management				100	100
			3. Rekayasa Hidrologi dan air bawah tanah	100	100	100		
			4. Infrastruktur jalan ramah lingkungan	100	100	100		
	<i>Center for Operational Excellence (COE)</i> Pusat Studi Desain Industri	Desain Produk Ergonomis Ramah Lingkungan	1. Kajian dimensi produk, estetika, anthropometry, dan desain produk ergonomis	100	100			
			2. Studi pemanfaatan materi lokal dalam desain produk			100	100	
	<i>Center for Operational Excellence (COE)</i>	<i>Green lean manufacturing</i>	1. Perancangan <i>performance management system green lean manufacturing</i>				100	100
		<i>Green Supply-Chain</i>	1. <i>Green supply chain</i> dan <i>green productivity</i> pada industri minyak sawit nasional			100	100	

	Pusat Studi Psikologi Terapan		Psikologi Lingkungan/Lintas Budaya	1. Psikologi Lingkungan/Lintas Budaya		100	100				
	Pusat Kajian dan Literasi Media		Komunikasi lingkungan	1. Penerapan, pemetaan, perencanaan, strategi, implementasi dan evaluasi komunikasi lingkungan	100	100					
4	Pusat Studi Komputasi	Ekonomi Kreatif	Pengembangan Aplikasi Game dan Pembelajaran	1. Pengembangan aplikasi game komputer	100	100					
	Pusat Studi Desain Sosial dan Budaya Pusat Studi Desain Estetika Pusat Studi Desain Teknologi Pusat Studi Desain Industri Pusat Studi Desain Lingkungan		Desain Visual	1. Studi komposisi dan ekspresi desain lokal		100	100				
				2. Kajian penerapan teknologi baru dalam desain			100	100			
				3. Kajian pemanfaatan material baru dalam desain					100	100	
				4. Kajian desain dalam sosial masyarakat					100	100	
	Pusat Studi Komunikasi Korporat dan markom Fikom UMB		Manajemen Produksi Komunikasi	1. Pemetaan produksi media	100	100					
Pusat Studi Psikologi Terapan	Perilaku konsumen pada era digital	1. Perilaku konsumen pada era digital	100	100							
5	Pusat Studi Sipil	Ekplorasi Kemaritiman	Keselamatan Transportasi	8. Kajian tentang keselamatan transportasi laut		200	100	100			
			Kajian Lokasi Pesisir Pantai	9. Kajian lokasi pesisir pantai dan pengelolaan perairan			100	100			
	Pusat Studi Teknologi		Arsitektur	10. Kajian tentang arsitektur					100	100	

Bangunan Tropis		Pariwisata	pariwisata pesisir dan kepulauan					
Pusat Studi Psikologi Terapan		Kajian psikologi masyarakat kepulauan dan daerah pesisir	11. Kajian psikologi masyarakat kepulauan dan daerah pesisir	100	100			
Pusat Studi Komunikasi FIKOM UMB		Komunikasi Pariwisata	12. Kajian tentang komunikasi pariwisata		100	100		
Pusat Studi Teknologi Data Pusat Studi Teknologi Sistem Informasi Pusat Studi Komputasi		Kajian Potensial Area Tangkapan Ikan	13. Riset dan kajian area potensial tangkapan ikan	200	100	100		
<i>Center for Operational Excellence</i>		Kajian Sumber Daya Laut	14. Kajian industri pengolahan rumput laut	100	100			
			Total	3.6*	4*	4.3*	3.2*	1.5*

Catatan: * dalam milyar rupiah

Bab 6. Penutup

RIP yang telah disusun ini merupakan panduan dalam pelaksanaan dan pengelolaan kegiatan penelitian di lingkungan Universitas Mercu Buana. RIP ini digunakan untuk mengarahkan penelitian selama 5 tahun kedepan yaitu mulai tahun 2016 sampai tahun 2020. RIP ini adalah perbaikan dari pencapaian RIP pada periode sebelumnya yang disesuaikan dengan target universitas dan penyesuaian dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta arah kebijakan pemerintah dalam bidang penelitian.

Kegiatan penelitian yang dirancang dalam RIP ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pemecahan masalah di masyarakat, berupa: 1) hasil temuan sesuai dengan kajian pada kelompok riset dan pusat studi yang ada didalamnya, 2) penemuan penelitian yang bersifat problem solving pada kegiatan bisnis dan industri, 3) terjalinnya kerjasama dengan badan-badan pemerintah. Berdasarkan hal tersebut, kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dapat terjalin dengan efektif, terarah, dan berkesinambungan melalui program-program multi tahun.

Pada kesempatan ini, Tim Penyusun RIP menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Kementrian RISTEK-DIKTI dan Kopertis III yang telah memberikan dukungan berupa sosialisasi dan latihan pembuatan RIP.
2. Rektor, Wakil Rektor dan segenap pimpinan di lingkungan Universitas Mercu Buana atas dukungan penuh terhadap proses pelaksanaan penyusunan RIP.
3. Pusat Penjaminan Mutu Internal Universitas Mercu Buana yang memberikan saran dan perbaikan untuk penyempurnaan RIP ini.
4. Kepala Kelompok Riset Bidang Ilmu
5. Seluruh Tim Penyusun

Demikian RIP ini disusun, semoga bermanfaat bagi pengembangan kegiatan penelitian di lingkungan Universitas Mercu Buana. Semoga Allah SWT memberkahi cita-cita luhur Universitas Mercu Buana dalam membangun pengelolaan penelitian menjadi lebih baik dalam jangka waktu 5 tahun kedepan sehingga menghasilkan luaran-luaran yang lebih bermanfaat bagi masyarakat dan instransi lainnya.