

PENELITIAN INTERNAL MUDA 2017-2018 FEB

No.	Bidang Ilmu	Nama Ketua Peneliti	Nama Anggota Peneliti (Dosen)	Judul
1	Ilmu Komunikasi	Bambang Dwi Cahyono	Ir. Yoel Bambang Andryono Eka Perwitasawi Fauzi, M.Ed	Representasi Perjudian Pada Film Pendek "Fresh Guacamole"
2	Ilmu Komunikasi	Rahmadany Ayu Fitria	Drs. Riswandi, M.Si	Potret Sinetron Remaja Indonesia 2016 (Penelitian Bersama YPMA dan Program Studi Komunikasi Perguruan Tinggi Di Indonesia)
3	Ilmu Komunikasi	Kurniawan Prasetyo	Drs. Riswandi, M.Si Christina Arsi Lestari, M.IKom	PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI DI JAKARTA BARAT
4	Ilmu Komunikasi	Muthia Rahayu	Dr. Agustina Zubair, M.Si Muthia Rahayu, M.IKom	PEMIMPIN CINA, ISLAM MAYORITAS DAN BENTURAN PERADABAN (STUDI PENERIMAAN UMAT ISLAM DKI JAKARTA TERHADAP GUBERNUR AHOK)
5	Ilmu Komunikasi	Jakfat Haekal	Dr. Agustina Zubair, M.Si Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.IKom	Pemetaan Komunikasi Pariwisata Di Lebak Banten
6	Ilmu Komunikasi	Sandy Permata		PENGARUH PRESS CONFERENCE PR PT. LG ELECTRONICS INDONESIA TAHUN 2013 TERHADAP BRAND AWARENESS WARTAWAN
7	Ilmu Komunikasi	Adita Ruth Pratiwi	Dra. Dyah Sri Subandiah, M.Kom Eka Perwitasawi Fauzi, M.Ed	Diskriminasi Muslim Amerika Dalam Film "Bulan Terbelah Di Langit Amerika"
8	Ilmu Komunikasi	Afrilia Christina Ariani	Eka Perwitasawi Fauzi, M.Ed	Pengungkapan Diri Pada Instagram Story Di Kalangan Mahasiswa
9	Ilmu Komunikasi	Agus Judhie Setiawan	Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., Ph.D Sri Hesti, S.IKom., M.IKom	Media Sosial dan Remaja: Preferensi, Kreasi dan Partisipasi dalam Aktivitas Media Online Vlog
10	Ilmu Komunikasi	Ahmad Fachrudin	Adi Sulhardi, M.Si	Analisis Isi Forum Wisatawan Di Tripadvisor.co.id Tentang Wisata Bahari Pantai Sawarna Kab Lebak-Banten
11	Ilmu Komunikasi	Ananta Hari Noorsasetya	Dr. Henni Gusfa, M.Si Dr. Elly Yuliawati, M.Si	PEMETAAN KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN GOOD GOVERNMENT GOVERNANCE PADA DEWAN KEHORMATAN PENYELENGGARA PEMILU
12	Ilmu Komunikasi	Anton Ardiansyah	Dr. Elly Yuliawati, M.Si Dr. Henny Gusfa, M.Si	PEMETAAN KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN GOOD GOVERNMENT GOVERNANCE PADA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
13	Ilmu Komunikasi	Bambang Joko Priyono	Dr. Elly Yuliawati, M.Si Kurniawan Prasetyo, S.IKom., M.IKom	PEMETAAN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENGELOLA PENGETAHUAN PEGAWAI SEKRETARIAT JENDRAL DPR RI
14	Ilmu Komunikasi	Cherry Kartika	Dr. Achmad Jamil, M.Si Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.IKom	PENGUKURAN TINGKAT KELELAHAN PENGEMUDI DENGAN INDIKATOR KARAKTERISTIK WAJAH (FACIAL CHARACTERISTICS)
15	Ilmu Komunikasi	Enjang Pera Irawan	Dr. Suraya, M.Si Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	PENGARUH MEDIA ISLAM DIGITAL TERHADAP SIKAP RADIKALISME PADA REMAJA (Survey Pada Siswa SMA di Depok)
16	Ilmu Komunikasi	Frenia T.A.D.S. Nababan	Dr. Suraya, M.Si Dr. Nurkholisoh, M.Si	POLA PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL PADA JURNALIS DI JAKARTA
17	Ilmu Komunikasi	Ghazaly Ama La Nora	Dr. Achmad Jamil, M.Si Dr. Nurkholisoh, M.Si	POLA KOMUNIKASI KEBIJAKAN TRANSPORTASI DI INSTITUSI PEMERINTAH
18	Ilmu Komunikasi	Gufroni Sakaril	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	PREFERENSI BUDAYA MENONTON PELANGGAN MEDIA TELEVISI BERBAYAR
19	Ilmu Komunikasi	Hikmah	Dr. Nur Kholisoh, M.Si Dr. Suraya, M.Si	Televisi dan Konstruksi Kebangsaan : Kajian Etnografi Audiens di Perbatasan Indonesia-Malaysia
20	Ilmu Komunikasi	Ida Anggraeni Ananda	Dr. Nur Kholisoh, M.Si	REPRESENTASI FEMINITAS PADA IKLAN MEDIA CETAK VERESH
21	Ilmu Komunikasi	Ira Purwitasari	Dr. Nur Kholisoh, M.Si	Ritual Adat Sekaten di Yogyakarta Sebagai Realitas Akulturasi Dalam Budaya Jawa
22	Ilmu Komunikasi	Irene Irawati S	Dr. Afdal Makkuraga Putra	Instagram dan Fenomena Mengunggah Foto Anak di Media Sosial (Sebuah Analisis Fenomenologi)

23	Ilmu Komunikasi	Krisnomo Wisnu Trihatman	Dr. Heri Budiarto, S.Sos., M.Si Novi Erlita, S.Sos., MA	Pola Kampanye Pelestarian Lingkungan oleh Suku Dinas Lingkungan Hidup di Jakarta Barat
24	Ilmu Komunikasi	Martina Shalaty Putri Pane	Dr. Inge Hutagalung, M.Si	Selective Exposure dalam Perspektif Komunikasi Barat dan Timur (Analisis Proses Pemilihan dan Penolakan Informasi Destinasi Wisata Indonesia di Kalangan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara)
25	Ilmu Komunikasi	Maulana Sara	Dr. Inge Hutagalung, M.Si	Analisis Pengaruh Informasi Situs Porno Dan Kelompok Sebaya Terhadap Perilaku Seksual Remaja ( Studi Kasus Remaja di SMA XYZ, Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat)
26	Ilmu Komunikasi	Melly Ridaryanthi	Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si	BUDAYA KONSUMTIF DAN GAYA HIDUP DALAM FILM CONFESSION OF SOPHOMORE
27	Ilmu Komunikasi	Muhammad Izzul Muhto	Tri Diah Cahyowati, M.Si Morissan, M.A	Muslim Resistance Towards Non-Muslims Civil Liberties: A Study On Indonesian Muslim Social Media Users
28	Ilmu Komunikasi	Nindyta Aisyah Dwityas	Maksimus Ramses L.S.Sos, M.Ikom Yuni Tresnawati, M.Ikom	Literasi Program Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak Banten
29	Ilmu Komunikasi	Panca Swastikasari	Dra. Diah Wardhani, M.Si Sri Hesti, M. Ikom Nindyta Aisyah	Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Dalam Bingkai Media
30	Ilmu Komunikasi	Patricia Robin	Tri Diah Cahyowati, M.Si	Pemetaan Komunikasi Pemasaran Digital Pada Wisata Museum di Jakarta Barat
31	Ilmu Komunikasi	RA Loretta Kartikasari	Eddy S. Tumenggung, M.Si Amelia Muhammad	Strategi Promosi Digital Marketing Wisata Nusantara Kementerian Pariwisata Republik Indonesia
32	Ilmu Komunikasi	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med. Kom	Yuliawati, S.Sos., M.Ikom	VALS (Value And Life Style) Konsumen Terhadap Luxury Brand Palsu Dan Imitasi Berdasarkan Pendekatan Semiotika
33	Ilmu Komunikasi	Mommy Variana Injani	Ardhariksa Zukhruf K, M.Med. Kom	Studi Evaluasi Komunikasi Mengenai Kinerja Ekonomi, Hukum, Etika, Dan Diskresioner Corporate Social Responsibility Di Era Digitalisasi Sebagai Pilar Good Corporate Governance
34	Ilmu Komunikasi	Pipin Sonjaya	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom	Pemetaan Konten Promosi Produk UMKM di Jakarta Barat Melalui Media Digital
35	Ilmu Komunikasi	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom	Kurniawan Prasetyo, S.IKom., M.IKom	Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner di Media Sosial
36	Ilmu Komunikasi	Yuliawati, S.Sos., M.Ikom	Enjang Pera Irawan, S. Sos., M.IKom	Pola Komunikasi Dalam Membentuk Spirit Ekonomi Kreatif dan Nilai Budaya Lokal pada Pengrajin Batik Betawi di Tarogong Jakarta dan Batik Cual Pangkal Pinang
37	Ilmu Komunikasi	Enjang Pera Irawan, S. Sos., M.IKom		Analisis Perencanaan Kampanye Lingkungan Bergerak untuk Jakarta Bersih Sampai 2020 oleh Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta
38	Ilmu Komunikasi	Ratna Komala	Finy F Basarah., M.Si	Wacana Pelestarian Lingkungan Dalam Konten VLOG
39	Ilmu Komunikasi	Finy F Basarah., M.Si		Media Sosial Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Reception Analysis Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Angkatan 2016)
40	Ilmu Komunikasi	Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom	Ira Purwitasari, S.Sos., M.IKom Kurniawan Prasetyo, S.IKom., M.IKom	Program Komunikasi Investor Relations PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. dalam Menjaga Stabilitas Reputasi Perusahaan
41	Ilmu Komunikasi	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Dwi Firmansyah	Pemanfaatan Konten Berita Citizen Journalism di Media Sosial Youtube dalam Memberikan Informasi kepada Publik
42	Ilmu Komunikasi	Rosalia Dewi Arlusi	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Perilaku Komunikasi Khalayak dalam Komentar di Media Sosial (Analisis Twit War oleh Netizen (Analisis Twit War oleh Netizen di Media Sosial Twitter Terkait Makna Kata 'Pribumi' dalam Pidato Pertama
43	Ilmu Komunikasi	Sofia Aunul, M.Si		Program Komunikasi Pemasaran Wisata Olahraga Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bangka Belitung dalam Meningkatkan Citra Pesisir Provinsi Bangka Belitung
44	Ilmu Komunikasi	Christina Arsi Lestari, M.IKom	Drs, Riswandi, M.Si Ismi Aqsyari	Wacana Komunikasi Lingkungan Dalam Iklan Meikarta
45	Ilmu Komunikasi	Anindita, S.Pd., M.IKom		Pola Corporate Social Responsibility Pada Lembaga Pendidikan Formal di Wilayah Jakarta Barat
46	Ilmu Komunikasi	Wenny Pahlemy, M.Si	Sophan Wahyudi Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, m.Med.Kom	Model Perencanaan Strategis Pada Komunikasi Pemasaran Majalah Registry Indonesia

47	Ilmu Komunikasi	Mardhiyyah, M.Ikom		Pemahaman Kompetensi Komunikasi Antar Budaya Masyarakat Pinggiran Pantai di Kota Padang
48	Ilmu Komunikasi	Drs. H. Syafei, M.IKom	Sofia Aunul, M.Si	Preferensi Remaja terhadap Konten Media Sosial Youtube
49	Ilmu Komunikasi	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Marwan Mahmudi, M.Si	Eksistensi Food Travel Official Account @JKTFODDESTINATION dalam Memberikan Informasi Kuliner Indonesia di Instagram
50	Ilmu Komunikasi	Adi Sulhardi		Bingkai Republika Online Pada Calon Gubernur - Wakil Gubernur di Pilkada DKI Jakarta 2017
51	Ilmu Komunikasi	Sophan Wahyudi, M.IKom	Sofia Aunul, M.Si	Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Kota Jakarta dalam Meraih Kunjungan Wisatawan Mancanegara
52	Ilmu Komunikasi	Dicky Andika, M.Si	Dr. Afdal Makkuraga Putra	Strategi Pengelolaan Website Pariwisata Guna Mempromosikan Destinasi Wisata di Indonesia (Studi Kasus www.indonesia..travel)
53	Ilmu Komunikasi	Radityo Muhammad, MA	Razie Razak, M.IKom	Analisis Model Komunikasi Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
54	Ilmu Komunikasi	Agus Supriyanto, M.IKom	Razie Razak, M.IKom Radityo Muhammad, MA	Analisis Ranking Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
55	Ilmu Komunikasi	Razie Razak, M.IKom	Radityo Muhammad, MA	PERAN GURU DALAM PENDIDIKAN POLITIK BAGI PEMILIH PEMULA DALAM BERPARTISIPASI PADA PEMILU 2014
56	Ilmu Komunikasi	Wulansari Budiastuti, ST., M.Si		Identifikasi Penggunaan Media Digital Dalam Promosi Wisata Bahari di Kepulauan Seribu
57	Ilmu Komunikasi	Wulansari Budiastuti, ST., M.Si	Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si	Strategi CSR Pada Perusahaan Bisnis Biro Perjalanan
58	Ilmu Komunikasi	Dyah Sri Subandiah	Dr. Afdal Makkuraga, M.Si Riswandi, M.Si	Persepsi Khalayak Mengenai Berita Hoax di Media Online
59	Ilmu Komunikasi	Yoel Bambang	Drs. Riswandi, M.Si	Analisis Isi Genre Film Komedi Indonesia Berdasarkan Unsur Naratif (Periode 1951-2013)
60	Ilmu Komunikasi	BerlianiArdha, SE., M.Si		Pola Perilaku Konsumen Pada Era Digital Terhadap Fashion Luxury Brand
61	Ilmu Komunikasi	Eva Trisiana Poernomo	BerlianiArdha, SE., M.Si	Pemetaan Komunikasi Pemasaran Digital Pada Bisnis Perhotelan Di Jakarta Barat
62	Ilmu Komunikasi	Dahlia Ardhana R, S.Ikom., M.Ikom	Berliani Ardha, SE., M.Si	Tayangan Pemberitaan Anak di Televisi Dalam Perspektif Hukum dan Etika Media
63	Ilmu Komunikasi	Siti Aisyah, M.IKom	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Fenomena Selebriti Instagram di Media Sosial (Studi Gaya Hidup Selebgram Remaja Putri di Media Sosial Instagram)
64	Ilmu Komunikasi	Joni Arman	Yuni Tresnawati, M.Ikom	Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Potensi Wisata Bahari Cilacap Jawa Tengah
65	Ilmu Komunikasi	Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom 2	Sri Mulyati Sari Wenny Pahlemy, M.Si	TERORISME DALAM KONSTRUKSI MEDIA ONLINE: Analisis Framing Kasus Serangan Bom di Kawasan Sarinah
66	Ilmu Komunikasi	Sri Mulyati Sari	Yoel Bambang Andryono	Representasi Perjudian Pada Film Pendek "Fresh Guacamole"
67	Ilmu Komunikasi	Vania Utamie Subiaktio		Literasi Media Dan Politik (Bingkai Pemberitaan Kompas YV Pada Calon Wakil Presiden di Pilpres 2019)
68	Ilmu Komunikasi	Afgiansyah, M.Com		Studi Resepsi Khalayak Terhadap Program 86 di Net.TV
69	Ilmu Komunikasi	Winni Kresnowiati	Siti Aisyah, M.Ikom.	Utilisasi Youtube Sebagai Sarana Beauty Vlog
70	Ilmu Komunikasi	Yulia Hidayati	Irmulansati Tomoharjo, M.Si Nestiti Artha Febrianti	Pengaruh Personal Branding Pemandu Acara Atas Minat Menonton Talkshow Dalam Mendukung Industri Kreatif Bidang Pertelevision

71	Ilmu Komunikasi	Maksimus Ramses L, M. I.Kom	Dadan Iskandar, M.Si Dwiky Pratama	Perceived Reality Atas Program Acara Rumah Uya di Trans7
72	Ilmu Komunikasi	Sabena, M.Ikom	Ispawati Asri, Dr, M.Si Yodi Filger	PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU DI SMA NOTRE DAME JAKARTA BARAT
73	Ilmu Komunikasi	Kurniastuti Kusuma, M.Ikom		Peran Cyber Public Relations dalam Mengelola Website O Channel Sebagai Media Publikasi Perusahaan
74	Ilmu Komunikasi	Bowie Budianto, M.Ikom		Penyimpangan Makna Cinta Dalam Penggunaan Sticker Line Brown & Cony
75	Ilmu Komunikasi	Vera Octarini Nafril, M.Ikom	Rika Jessica Rahmah, M.Ikom Fidia Handayani	Analisis Program Feature Indonesia Punya Cerita Trans TV (Strategi Kreatif Produser Program Indonesia Punya Cerita)
76	Ilmu Komunikasi	Dian Agustine Nuriman, M.Ikom	Fauziah Restiani	Komunikasi Intrapersonal Terkait Kasus Suap Tangkap Tangan KPK (Reklamasi Pantai Utara) Di Media Online
77	Ilmu Komunikasi	Boedi Basuki, M.Si	Wiji Pangesti	Analisis Penerapan Internet Sebagai Sarana Komunikasi Pembelajaran Di ruangguru.com
78	Ilmu Komunikasi	Dicky Andika, M.Si 2	Wenny Pahlemy, M.Si	PENGARUH FASILITAS SOSIAL KOMUNITAS ONLINE ODOJ (Studi deskriptif Komunitas One Day One Juz )
79	Ilmu Komunikasi	Dwie Irmawati Gultom, M.Si	Putri Kurniawaty Rahum	Strategi Promosi Digital Marketing Pada Online Shop di Jakarta Barat
80	Ilmu Komunikasi	Eka Perwitasari F, M.Ed	Reza Ari Setiawan	Proses Komunikasi Lintas Budaya Antara Wisatawan Asing Dengan Pedagang Di Kawasan Kota Tua
81	Ilmu Komunikasi	Dewi Ambarsari, M.Ikom	Novi Erlita, MA Farina Arifin	Representasi Website Universitas Mercu Buana Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Tahun 2017
82	Ilmu Komunikasi	Widayat, M.Si	Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D Azhar Dio Lazuardi	Pemenuhan Regulasi Dalam Jurnalisme Online Warga (Citizen Online Journalism)
83	Ilmu Komunikasi	Dewi Sad Tanti, M.Ikom	Muhammad Imron Ghozali	Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi dalam Menumbuhkan Kesadaran Merek Mobiloka
84	Ilmu Komunikasi	Gadis Octory, M.Ikom		Strategi Promosi Melalui Jejaring Sosial Instagram Untuk Menumbuhkan Kesadaran Merek Sinar Mas Land
85	Ilmu Komunikasi	Ave Rossa, M.Ikom	Nurhayani Saragih, Dr, M.Si Yohana Theresia	Perilaku Positif Anak dan Komunikasi Interpersonal Dalam Keluarga
86	Ilmu Komunikasi	M. Gunawan, M.Ikom	Riki Arswendi, M.Ikom Vitrandia Dwi Aninda	Strategi Komunikasi Dinas Bina Marga Dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih di Kelurahan Wetan Tangerang
87	Ilmu Komunikasi	Andri Budiwidodo, M.Ikom	Dewi Sad Tanti, M.Ikom Yeni Rachmawati	Rancangan Strategi Promosi Iklan Produk Maducil Pada Media Sosial
88	Ilmu Komunikasi	Yogi Prima Muda, M.Ikom	Dewi Sad Tanti, M.Ikom Nisa Marlina	Aktivitas Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Yayasan Pendidikan Kuttab Al Fatih Tahun 2018
89	Ilmu Komunikasi	Sri Wahyuning Astuti, M.Ikom	Lelih Siti Kholillah Nani Suhartini	Penggunaan Emoticon dan Pilihan Komunikasi Pada Pengguna Pesan Digital
90	Ilmu Komunikasi	Hiswanti, M.Ikom	Anindita, M.Ikom Reza Kradika Putra	Strategi Cyber PR Pada Perusahaan Start-Up Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Pada Perusahaan Start-Up Jendela360)
91	Ilmu Komunikasi	Syerli Haryati, M.Ikom		HUBUNGAN ANTARA PERBEDAAN LATAR BELAKANG BUDAYA DENGAN KEEFEKTIFAN KOMUNIKASI DI PT.MITSUI INDONESIA
92	Ilmu Komunikasi	Agus Masrianto, MM	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed Katon Bagaskara Firdaus	Konstruksi Realitas Program Televisi (Studi Kasus Konten Program Tau Gak Sih Trans7)
93	Ilmu Komunikasi	<a href="#">Gustina Romaria, M.Si</a>		Penggunaan New Media Untuk Meraih Engagement Penonton Televisi
94	Ilmu Komunikasi	Tamsir	Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom	Pengaruh Iklim Organisasi, Komunikasi Interpesonal, Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja

95	Ilmu Komunikasi	Dudi Hartono	Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom	Analisis Penerapan Konsep Triple Bottom Line pada Program CSR Melalui Industri Olahan Pangan Lokal
96	Ilmu Komunikasi	Poerwaningroem Lestari Soerjowati	Morissan, M.A	Media Framing On Indonesia Sinking Illegal Foreign Fishing Boats In National And International Press
97	Ilmu Komunikasi	Ramadhany Ayu Fitria	Morissan, M.A	Media Framing On Indonesian Forest Fire In Three ASEAN Affected Neighbouring Countries
98	Ilmu Komunikasi	Roomilda	Novi Erlita, S.Sos., MA	Identifikasi Kampanye Peduli Lingkungan pada Masyarakat di Meruya Selatan Jakarta Barat
99	Ilmu Komunikasi	Alfiah Ghaniyyu Widyaningrum	Novi Erlita, S.Sos., MA Dr. Elly Yuliawati, M.Si	Persepsi Masyarakat terhadap Kampanye Pelestarian Lingkungan di Jakarta Barat
100	Ilmu Komunikasi	Wiyanto Hidayatullah	Irmulan Sati. T, SH., M.Si Achmad Fachrudin, SS., M.Si	Pola Komunikasi Mendukung Nilai Ekonomi Kreatif Dan Budaya Lokal (Etmografi Komunikasi Pada Pengrajin Batik Di Kota Serang Banten, Tuban Jawa Timur Dan Ngasem Yogyakarta)
101	Ilmu Komunikasi	Riki Arswendi	Feni Fasta, M.Si Radityo Muhammad, MA Razie Razak, M.Ikom	Perilaku Penggunaan Sosial Media dan Kemampuan Remaja Dalam Menulis di Jakarta Barat
102	Ilmu Komunikasi	Mochamad Taufiq Hidayat	Irmulan Sati. T, SH., M.Si	Budaya Organisasi dan Model Komunikasi Pada Dinas Komunikasi Informatika Statistik Dan Persandian Provinsi Banten
103	Ilmu Komunikasi	Rifky Anan Kurniawan	Rifky Anan Kurniawan S.Ikom., M.Ikom., M.M Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom	Komunikasi Pemasaran "Shout For Shout" Dalam Akun Instagram
104	Ilmu Komunikasi	Tulus Hendra Wardana	SM Niken Restati, M.Si Irmulan Sati T, M.Si Dicky Andika, M.Si	Identifikasi Noise Komunikasi Mahasiswa PKK Menteng (untuk Mata kuliah Elearning)
105	Ilmu Komunikasi	Diana Lutfiana	SM Niken Restaty, M.Si Sugihantoro, M.Ikom Dewi Sariany	Efektivitas Penggunaan Endoser Raisa Iklan Oppo F3 di Youtube Terhadap Minat Beli
106	Ilmu Komunikasi	Rafika Hani	Berliani Ardha, SE., M.Si	Study Fenomenologi Komunitas Gamers Line Ranger di Indonesia
107	Ilmu Komunikasi	Rizky Oktarina Costa	Razie Razak, M.Ikom	Analisis Ranking Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
108	Ilmu Komunikasi	Rommy Budiman	Yogi Prima Muda S.Pd, M.Ikom Dahlia Ardhana R, S.Ikom., M.Ikom	Visual Brand Publicity Pada Instagram Mercedes Benz Indonesia
109	Ilmu Komunikasi	Shinta Ragil Prana	Drs. Arief Syah Safrianto MM Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom	Aktifitas Membangun Citra Diri Mahasiswa Berprestasi UMB Jakarta Pada Media Sosial
110	Ilmu Komunikasi	Sugihantoro	Sunardi S.Pd,M.Si Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom	Dinamika Peran Relawan pada Kontestasi Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017
111	Ilmu Komunikasi	Sumanjaya	Ghazaly Ama La Nora S.Sos,M.Si Rika Yessica Rachma, M,Ikom	Interpretasi Khalayak Mengenai Personal Branding di Media Sosial (Studi Analisis Resepsi Personal Branding Calon Wakil Gubernur Sandiaga Uno Oleh Followers di Akun Media Sosial Instagram @sandiuno Menjelang
112	Ilmu Komunikasi	Sunardi	Dwi Firmansyah, S.Kom., M.Ikom	Penggunaan Drone dalam Produksi Berita Arus Mudik Lebaran 2016 di SCTV
113	Ilmu Komunikasi	Ranti Mardianti	Drs.H. Syafei Sikumbang, M.Ikom Sofia Aunul, M.Si	Pembingkai Berita Kasus Hukum Jessica Dalam Program Indonesia Lawyer Club Stasiun Televisi Tvone
114	Ilmu Komunikasi	Yani Pratomo	Eva Trisiana Poernomo SS,M.Si Radityo Muhammad, SH., MA	Analisa Pola Penanganan Isu Oleh Pemerintah Kota Tangerang Terkait Pemberitaan Negatif
115	Ilmu Komunikasi	Zulmi Savitri	Radityo Muhammad, SH., MA	Analisis Model Komunikasi Aplikasi Qlue Dinas Perhubungan DKI Jakarta
116	Ilmu Komunikasi	Dwi Firmansyah	Wulansari Budiastuti ST, M.Si Dr. Yoyoh Herayah, M.Si	Persepsi Mahasiswa Terhadap Masyarakat Ekonomi ASEAN
117	Ilmu Komunikasi	Nur Intan Pangesti Subrianto	Pipin Sonjaya S.Ikom, MH Finy F.Basarah, M.Si	Konstruksi Mimpi Dalam Film Inception (Studi Semiotika John Fiske)
118	Ilmu Komunikasi	Kornelia Johana Dacosta	Sunarwati, S.Sn, M.Si Novi Erlita S.Sos, MA	Makna Corporate Identity ( Simbol Logo) Universitas Mercu Buana

119	Ilmu Komunikasi	Sri Hesti	Rommy Budiman S, ST., MM Finy F.Basarah, M.Si	Pemaknaan Khalayak Remaja Terhadap Unsur Kekerasan dan Pornografi dalam Film "The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2 (Reception Analysis Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
120	Ilmu Komunikasi	Muhammad Didi Ahmadi	Boedi Basoeki S.Sos,M.Si Dicky Andika, M.Si	Efek kognitif dan afektif tayangan reality Show "Realigi" di Trans TV Pada Siswa - Siswi SDN Pekayon 03 Pagi Jakarta Timur
121	Ilmu Komunikasi	Henni Gusfa	Dudi Hartono Dicky Andika, M.Si	PENILAIAN MASYARAKAT PADA TAYANGAN KOMEDI DI TELEVISI
122	Ilmu Komunikasi	Siti Saidah	Dra.Winny KresnowatiM.Si Dicky Andika, M.Si	Identifikasi Ajaran Islam Radikal Melalui Konsep Jihad Pada Media Internet
123	Ilmu Komunikasi	A Sulhardi	Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom Finy F. Basarah, M.Si	Feminisme Liberal dalam Tokoh Serial Film Harry Potter (Analisis Wacana Sara Mills Tokoh Hermione Granger dan Ginny Weasley)
124	Ilmu Komunikasi	Afgiansyah	Donny Setiawan S.Pd, M.Ikom Rahmadya Putra Nugraha., M.Si	STRATEGI KAMPANYE PARTAI DEMOKRAT DALAM PEMILU 2009 MELALUI MEDIA TELEVISI DALAM PROSES REVITALISASI CITRA
125	Ilmu Komunikasi	Agus Masrianto	Muhammad Didi Ahmadi Rahmadya Putra Nugraha., M.Si	KONSTRUKSI REALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SAMPOERNA HIJAU VERSI "ADA BALAS ADA BUDI "
126	Ilmu Komunikasi	Agus Supriyanto	Drs.H. Syafei Sikumbang, M.Ikom Dicky Andhika, S.Sos. M.Si	KONSTRUKSI PROGRAM BERITA STASIUN TELEVISI METRO TV
127	Ilmu Komunikasi	Ardhariksa Z. Kurniullah	Dicky Andika, S.Sos. MSI. Ponco Budi Sulisty	Partisipasi politik Pengguna Media Sosial pada Pemilu Pemula pada Pemilu 2014
128	Ilmu Komunikasi	Berliani Ardha	Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom	WACANA KEPEMIMPINAN JOKOWI - AHOK DALAM PEMBICARAAN PARA NARASUMBER DALAM PROGRAM TALKSHOW SOEGENG SARJADI DI TVRI
129	Ilmu Komunikasi	Boedi Basoeki	Sofia Aunul, M.Si Morissan	Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Partisipasi Politik di Kalangan Pemilih Pemula
130	Ilmu Komunikasi	Bowie Budianto	Dra. Poerwaningroem Lestari Soerjowati MM Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom	Komparasi Iklan Kampanye Pemilu Partai Gerindra Tahun 2009 & 2014 (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)
131	Ilmu Komunikasi	Christina Arsi Lestari	Sugihantoro, S.Sos Krisnomo Wisnu Trihatman, M.Si	Pengelolaan Website www.ppid.dpr.go.id Dalam Layanan Informasi Public Tahun 2014
132	Ilmu Komunikasi	Dahlia Ardana Reswari	Dian Agustine Nuriman S.Ikom, M.Ikom Drs. Riswandi, M.Si	Opini Masyarakat Terhadap Kepolisian Republik Indonesia (Survey pada Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta )
133	Ilmu Komunikasi	Dewi Sad Tanti	Frenia T.A.D.S. Nababan S.Sos, M.Si Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si	Konstruksi Iklan Kfc Koran Kompas Februari 2014
134	Ilmu Komunikasi	Dian Agustine Nuriman	Patricia Robin S.Ikom,M.Ikom Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Tingkat Keterbacaan (Readability) Karya - Karya Mahasiswa Visual and Art Communications Universitas Mercu Buana
135	Ilmu Komunikasi	Dicky Andika	Finy F.Basarah, M.Si Feni Fasta, M.Si	Komparasi Novel dan Film "The Fault In Our Star" (Analisis Naratif Levi-Strauss)
136	Ilmu Komunikasi	Dwie Irmawaty Gultom	Kornelia Johana Dacosta S.Sos, M.Ikom Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	PENGARUH PENYAJIAN PESAN VISUAL ILMU TERHADAP PERSEPSI DAN PEMAHAMAN (Studi Eksperimental Poster HIV/AIDS Kepada Mahasiswa Universitas Mercu Buana
137	Ilmu Komunikasi	Finy Fitriya Basarah	Ahmad Fachrudin SS,M.Si Drs. Riswandi, M.Si	Pola Komunikasi Politik Media pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2012

PENELITIAN INTERNAL MADYA 2017-2018 FIKOM

No.	Bidang Ilmu	Nama Ketua Peneliti	Nama Anggota Peneliti (Dosen)	Judul
1	Ilmu Komunikasi	A Rahman H I	Afgjansyah S.Sos,M.Comn. Razie Razak, M.Ikom	Komunikasi Komunitas Gamers Line Ranger Di Indonesia (Studi Fenomenologi)
2	Ilmu Komunikasi	Asep Noor Sapto	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Pemanfaatan Media Sosial Oleh Remaja Sebagai Sarana Promosi Wisata Pantai Sawarna di Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak Banten
3	Ilmu Komunikasi	Dadan Iskandar	Ranti Mardianti S.Ds,M.Ds Sugihantoro, M.Ikom	Fenomena Keberadaan Dan Bentuk Komunikasi Kaum Homoseksual Di Bali Dalam Study Fenomenologi
4	Ilmu Komunikasi	Eddy Suaidi Tumenggung	Dicky Andika, S.Sos. MSI. Afdal Makkuraga Putra M.Si	Peran Tangguh Orang Tua Dan Konsumsi Media Pada anak-anak Berkebutuhan Khusus
5	Ilmu Komunikasi	Ervan Ismail	Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si	Proses Pengambilan Keputusan Berpariwisata Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Melalui Penggunaan Media Sosial
6	Ilmu Komunikasi	Feni Fasta	M. Nastain S.Sos.I, M.Ikom Dicky Andika, M.Si	Pengaruh Press Conference PR PT. LG Electronics Indonesia Tahun 2013 Terhadap Brand Awareness Wartawan
7	Ilmu Komunikasi	Irmulansati Tomohardjo	<u>Bambang Joko Priyono SS, M.Ikom</u> <u>Finy F. Basarah, M.Si</u>	Konstruksi Pemberitaan "Jelang Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017" pada Media Online "CNNIndonesia.com" (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)
8	Ilmu Komunikasi	Juwono Tri Atmodjo	Joni Arman S.Pd Christina Arsi Lestari, M.Ikom	Komunikasi Instruksional uru dan Murid Autis di Sekolah Luar Biasa Kyriakon
9	Ilmu Komunikasi	Marwan Mahmudi	Christina Arsi Lestari, M.Ikom	Daya Tarik Talent Berkebutuhan Khusus Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Event Musik "Menjejar Mimpiku" Oleh Ikatan Terapi Musik Indonesia
10	Ilmu Komunikasi	Morissan	Hikmah SS,M.Ikom Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Aplikasi Dubmash Sebagai Wadah Eksistensi dan Kreatifitas Remaja di Instagram
11	Ilmu Komunikasi	Novi Erlita	Rahmadya Putra Nugraha, M.Si	Eksprei Seni Graffiti Sebagai Media Komunikasi di Ruang Publik
12	Ilmu Komunikasi	Ponco Budi Sulisty	Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom	Pendidikan Seks Pada Anak Sekolah Dasar Melalui Metode Permainan Ulat Tangga : Aku Anak Berani" (Studi deskripsi komunikasi interpersonal Anak dalam bermain ular tangga "aku anak berani")
13	Ilmu Komunikasi	Rizki Briandana	Ratna Komala S.Sos Sofia Aunul, M.Si	Sikap Khalayak Tentang Kredibilitas Okky Setiana Dei Sebagai Pembawa Acara dalam Program Islam Itu Indah Di Trans Tv
14	Ilmu Komunikasi	S.M. Niken Restaty	Rosalia Dewi Arlusi S.Sos Sofia Aunul, M.Si	Program Komunikasi Pemasaran Dinas Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Pantai Teluk Peny
15	Ilmu Komunikasi	Yoyoh Hereyah	Widayat S.Sos,M.Si Sofia Aunul, M.Si	Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Lebak Banten Dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Pesisir Lebak

PENELITIAN INTERNAL PRIMA 2017-2018 FIKOM

No.	Bidang Ilmu	Nama Ketua Peneliti	Nama Anggota Peneliti (Dosen)	Judul
1	Ilmu Komunikasi	Diah Wardhani	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, m.Med.Kom	Mempromosikan Destinasi Pariwisata Dalam Negeri Melalui Aktivitas Content Marketing
2	Ilmu Komunikasi	Riswandi	Drs. Bambang Dwi Cahyono Dahlia Ardhana R, S.Ikom., M.Ikom	Representasi Cantik dalam Iklan Citra Cantik Indonesia di Mata Tantri "Kotak"
3	Ilmu Komunikasi	Afdal Makkuraga Putra	Dahlia Ardhana R, S.Ikom., M.Ikom Finy F. Basarah, M.Si	Penggambaran Tokoh Perempuan Dalam Film Divergent (Analisis Wacana Sara Mills)
4	Ilmu Komunikasi	Agustina	Yuni Tresnawati, M.Ikom	Strategi Marketing Public Relations pada Event JakCloth 2014
5	Ilmu Komunikasi	Tri Diah Cahyowati	<u>Mommy Variana Injani S.Sos, M.Ikom</u> <u>Berliani Ardha, SE., M.Si</u>	Interpretasi Khalayak Pada Iklan Layanan Masyarakat Bebas Kusta Kementerian Kesehatan Republik Indonesia